



coma

ANÁLISIS DE MEDIOS
COMUNICACIÓN MASIVA



Elecciones Extraordinarias

Municipio General Felipe Ángeles

2008

Instituto Electoral del Estado de Puebla

Reporte de Monitoreo de Medios

Del 15 al 19 de abril de 2008

TELEVISIÓN

Conteo de spots publicitarios

Periodo: 15 al 19 de abril de 2008

Número consecutivo	Fecha	Hora	Canal de televisión	Municipio	Grupo televisivo	Tipo de promocional	Tipo de precampaña que publicita	Nombre de precandidato	Partido político / Coalición	Versión de cada promocional	Duración	Programa	Inversión	Total de spots transmitidos
--------------------	-------	------	---------------------	-----------	------------------	---------------------	----------------------------------	------------------------	------------------------------	-----------------------------	----------	----------	-----------	-----------------------------

SIN REGISTROS