



coma

ANÁLISIS DE MEDIOS
COMUNICACIÓN MASIVA



Elecciones Extraordinarias

Municipio General Felipe Ángeles

2008

Instituto Electoral del Estado de Puebla

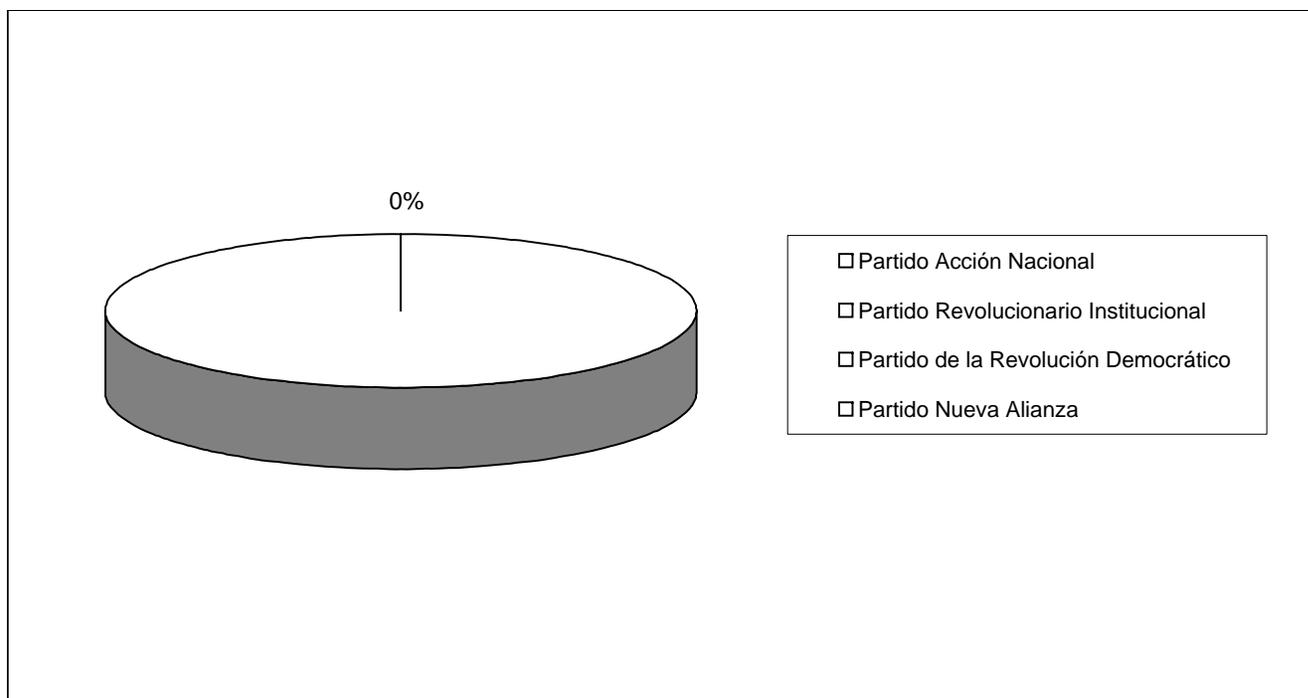
Reporte de Monitoreo de Medios

Del 6 de mayo al 1 de junio de 2008

Inversión publicitaria por partido en radio, televisión y prensa

Periodo: 06 de Mayo al 01 de Junio de 2008

Partido Político	Televisión	Radio	Prensa	\$ TOTALES	% Porcentajes
Partido Acción Nacional	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Partido Revolucionario Institucional	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Partido de la Revolución Democrático	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Partido Nueva Alianza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Totales	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



* Montos sin considerar el Impuesto al Valor Agregado

* Inversión calculada en Base a Tarifa Publicada por los Medios, No se Considera Descuento, Bonificación y otra consideración de carácter comercial