



coma

ANÁLISIS DE MEDIOS
COMUNICACIÓN MASIVA



Elecciones Extraordinarias

Municipio General Felipe Ángeles

2008

Instituto Electoral del Estado de Puebla

Reporte de Monitoreo de Medios

Del 6 al 11 de mayo de 2008

TELEVISIÓN

Conteo de spots

Periodo: 6 al 11 de Mayo de 2008

Número consecutivo	Fecha	Hora	Canal de televisión	Municipio	Grupo televisivo	Tipo de promocional	Tipo de campaña que publicita	Nombre de candidato	Partido político / Coalición	Versión de cada promocional	Duración	Programa	Inversión	Total de spots transmitidos
--------------------	-------	------	---------------------	-----------	------------------	---------------------	-------------------------------	---------------------	------------------------------	-----------------------------	----------	----------	-----------	-----------------------------

SIN REGISTROS