INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 1- XICOTEPEC, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : IRENE HERRERA DELGADO

00001

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$476,826.16

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$476,826.16

<u>ORÍGENES</u>					APLICACIONE	<u>:S</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIEI	NTO PRIVADO			\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO		\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00				Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPAT	TIZANTES		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00			Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00				Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas morales \$0.00	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
En especie	\$0.00	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA							
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC	CIO	\$0.00		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.0
AL 09-mar-2013					16-abr-2013		
SUMA				\$0.00	SUMA		\$0.0

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

INSTITUTO ELECTORAL

IRENE HERRERA DELGADO

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

CELSO GLEZADGEZ / SIMON PLOCHOA C.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

NOMBREY FIRMA DEL O LOS TEL PARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 1- XICOTEPEC, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO: MINERVA CASTILLO LAFARJA

00002

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$476,826.16

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$476,826.16

<u>ORÍGENES</u>				APLICACION	<u>ES</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIEN	ITO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATI	ZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones per En efectivo	rsonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones per En efectivo	rsonas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013	\$0.00
En especie III) INGRESOS POR AUTOFINAN	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS (DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INICI AL 09-mar-2013	0		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MINERVA CASTILLO LAFARJA

NOMBRE Y, FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

Z RDGEZ / SIMON P

NOMBREY FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS DE FISCALIZACIÓN

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO/2- HUAUCHINANGO, DEL AÑO 2012-2013

16-abr-2013 **FECHA DE TÉRMINO** 09-mar-2013 PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO 00003 NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : JULIO CESAR CRUZ MARQUEZ CASTILLO

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$498,249.73
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$498,249.73

					The state of the s	
<u>ORÍGENES</u>			- 11113	APLICACIONE	<u>s</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p	ersonas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR		\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			AL 09-mar-2013		
III) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN	ICIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JULIO CESAR CRUZ MARQUEZ CASTILLO

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLENROGEZ / SIMON FILOSOMA C. NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TRULARES DEL ORGANO DE FINANZASAD DE FISCALIZACIÓN

INSTITUTO ELECTORAL

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 3- ZACATLAN, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO 16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : JOSE JUAN ANTONIO TREJO MARTINEZ

00004

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$455,163.79

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$455,163.79

	<u>ORÍGENES</u>					APLICAČIONI	<u>≣\$</u>
	INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO			\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
	I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO		\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
1	En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00				Gastos Operativos	\$0.00
	II) APORTACIONES DE SIMPAT	ΓIZANTES		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
	 a) Cuotas o aportaciones po En efectivo 	ersonas físicas \$0.00	\$0.00			Gastos Financieros	\$0.00
	En especie	\$0.00				Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
	b) Cuotas o aportaciones por En efectivo En especie III) INGRESOS POR AUTOFINAL RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA EFECTIVO DISPONIBLE AL INICAL 09-mar-2013	\$0.00 \$0.00 NCIAMIENTO OBTENIDOS DURAN	\$0.00 \$0.00 NTE EL PERIODO \$0.00		\$0.00	SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013 EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.00 \$0.00
	AL U9-Mar-2013					16-abr-2013	
	SUMA				\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JOSE JUAN ANTONIO TREJO MARTINEZ

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

INSTITUTO ELECTORAL

CELSO/GLAR RDGEZ / SIMON NI/OFHOA C.

NOMBREX FIRMA DEL O LOS MUTULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 3- ZACATLAÑ, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : ANTONIO GONZALEZ NEXTICAPAN

00005

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$455,163.79

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$455,163.79

<u>ORÍGENES</u>		APLICACIONES	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIENTO PRIVADO	\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$0.00	Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00		Gastos Operativos Medios de Comunicación	\$0.00 \$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES a) Cuotas o aportaciones personas físicas En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00 \$0.00	Gastos Financieros Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00 \$0.00
b) Cuotas o aportaciones personas morales En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00 \$0.00	SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.00 \$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OBTENIDOS DURA DE LA PRECAMPAÑA EFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO AL 09-mar-2013	NTE EL PERIODO \$0.00 \$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA	\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ANTONIO GONZALEZ NEXTICAPAN

INSTITUTE

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLEZ ROGEZ / SIMON P OCHEMIC.

NOMBRE ERMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS AD DE FISCALIZACIÓN

FECHA 16/04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 4- ZACAPOAXTLA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-201/3

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : JOSE ANDRES LUNA SANCHEZ

00006

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$667,812.01

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$667,812.01

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
En especie II) APORTACIONES DE SIMPA	\$0.00	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones p	ersonas físicas	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo	personas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En especie	\$0.00			AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
RENDIMIENTOS FINANCIERO DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN AL 09-mar-2013	ICIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN,

JOSE ANDRES LUNA SANCHEZ

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL ESTADO

CELSO OFEZ ROGEZ / SIMON OCHOA C.

UNIDAD DE FISCALITA

NOMBRE A FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 4- ZACAPOAXTLA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : JESUS ROMERO URCID

00007

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$667,812.01 \$0.00

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$667,812.01

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>	
NGRESOS POR FINANCIAMIEI	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
En especie	\$0.00					
) APORTACIONES DE SIMPAT	FIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones pe		\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En efectivo	\$0.00	\$0.00				
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones pe	ersonas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR		\$0.00
En efectivo	\$0.00			AL 09-mar-2013		
En especie	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR		\$0.00
II) INGRESOS POR AUTOFINA	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO				
DE LA PRECAMPAÑA		\$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONS BLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS ROMERO URCID

NOMBRE X FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

INSTITUTO ELECTORAL

IOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDA

DEL ESTADO

CELSO CHEZ RDGEZ / SIMON P/OGHOA C.

UNIDAD

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS MITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 5- TLATLAUQUITEPEC, DEL AÑO 2012-20

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO: ELIGIO FERNANDEZ LOZADA

00003

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$583,771.35
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$583,771.35

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONES	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIEI	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.0
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPAT	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013	\$0.0
III) INGRESOS POR AUTOFINAI		\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.0
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.0
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.0

ELIGIO FERNANDEZ LOZADA

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLEZ ROGEZ / SIMON P. OCHOA C.

NOMBRE Y PIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS AD DE FECHA A6/04/2013

FECHA A6/04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 5- TLATLA QUITEPEC, DEL AÑO 2012-20

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO 16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : CLEMENTE RAMIREZ LEAL

00009

MONTOS:	7.2
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$583,771.35
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$583,771.35

				APLICACIONES		
PRIVADO			\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
DATO		\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
\$0.00 \$0.00				Gastos Operativos	\$0.00	
ITES		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
as físicas \$0.00	\$0.00			Gastos Financieros	\$0.00	
\$0.00				Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
as morales	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR COBRAR		\$0.00
\$0.00				AL 09-mar-2013		
MIENTO	\$0.00			AL 16-abr-2013		\$0.00
ENIDOS DURANTE EL	PERIODO \$0.00					
			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
				16-abr-2013		
			\$0.00	SUMA		\$0.00
	\$0.00 \$0.00 \$0.00 TES as físicas \$0.00 \$0.00 as morales \$0.00 \$0.00	\$0.00 \$0.00 \$0.00 TES as físicas \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00	\$0.00 \$0.00	\$0.00 \$0.00	\$0.00 TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA Gastos de Propaganda \$0.00 \$0.00 \$0.00 TES \$0.00 Addios de Comunicación Gastos Financieros Adquisiciones de Activos fijos Adquisiciones de Activos fijos SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013 \$0.00 \$0.00 \$0.00 FINAL GASTOS DE PRECAMPAÑA Gastos de Propaganda Medios de Comunicación SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 16-abr-2013 \$0.00	\$0.00 TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA SATO \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 Gastos Operativos Medios de Comunicación \$0.00 \$0.00 \$0.00 Gastos Financieros \$0.00 \$0.00 Adquisiciones de Activos fijos \$0.00 SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013 ENIDOS DURANTE EL PERIODO \$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

eneulo CLEMENTE RAMIREZ LEĂL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

NOMBRE O FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS
FECHA 16/04/2014 CIÓ

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 5- TLATEAUQUITEPEC, DEL AÑO 2012-20

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : JOEL CORDOBA DE JESUS

00010

MONTOS:	and the second
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$583,771.35
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$583,771.35

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>	
NGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones po En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR		\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO NICOLECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS DEL ESTADO

UNIDAD DE FECHA 16/04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 6- TEZIUTLAN, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO 16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : JESUS MACIP RIOS

00011

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$457,755.41
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$457,755.41

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIENTO	O PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECAND	DIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZA	ANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
 a) Cuotas o aportaciones perse En efectivo 	onas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones perso En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00 \$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINANC	IAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OB DE LA PRECAMPAÑA	BTENIDOS DURANTE E	L PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO AL 09-mar-2013			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS MACIPERIOS

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO TUTO ELECTORAL

CELSO CLEZ ROGEZ / SIMON P/OCHOA C.

NOMBRE Y

FIRMA DEL O LOS TUDLARES DEL ORGANO DE FINANZAS

UNIDAD DE FISCAECHE A GOOGLOON

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN/ PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 7/SAN MARTIN TEXMELUCAN, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : LIZETH SANCHEZ GARCIA

00012

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$496,309.84

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$496,309.84

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>ES</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIE	ENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	personas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00 \$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI AL 09-mar-2013	ICIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATONSTITUTO ELECTORAL

TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS RMA DEL O LOS

UNIDAD DE FISC

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 8- SAN ANDRES CHOLULA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : ESTANISLAO ALVAREZ BLANCA

00013

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$529,526.67

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$529,526.67

<u>ORÍGENES</u>			APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.0
I) APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones personas físicas En efectivo \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones personas morales En efectivo \$0.00 En especie \$0.00 III) INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00 \$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.0 \$0.0
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OBTENIDOS DURANT DE LA PRECAMPAÑA	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO AL 09-mar-2013		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.0
SUMA		\$0.00	SUMA	\$0.0

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ESTANISLAØ ALVAREZ BLANCA

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

CELSO GLEZ ROGEZ / SIMON P. OCHOA C.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL DEGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 8- SAN ANDRES CHOLULA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : ALEJANDRO VILLASEÑOR VIVEROS

00014

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$529,526.67

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$529,526.67

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013	\$0.00
En especie	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURANT	FE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ALEJANDRO VILLASEÑOR VIVEROS

INSTITUTO ELECTORAL

DEL ESTADO

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO SUEZ SIMON P. OCHO

NOMBREY AIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 9- SAN PEDRO CHOLULA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : JOSE RODOLFO HERRERA CHAROLET

00013

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$381,213.96

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$381,213.96

ORÍGENES				<u>APLICACIONES</u>		
INGRESOS POR FINANCIAMIEN	TO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECAI	NDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPATI	ZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones pe	rsonas físicas	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	rsonas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
En especie	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.0

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JOSE RODOLFO HERRERA CHAROLET

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLEROGEZ / SIMON A COMOA C.

DEL ESTADO

NOMBREY FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS DE FISCALIZACIÓN

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 9 SAN PEDRO CHOLULA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : ALEJANDRO CARRILLO CORREA

00016

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$381,213.96

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$381,213.96

<u>ORÍGENES</u>					APLICACIONES		
INGRESOS POR FINANCIAMII	ENTO PRIVADO			\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PREC	CANDIDATO		\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00				Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	ATIZANTES		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones p		\$0.00			Gastos Financieros	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00				Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo	\$0.00	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
En especie	\$0.00 ANCIAMIENTO	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIERO DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00	D				
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN AL 09-mar-2013	ICIO			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
SUMA				\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ALEJANDRO CARRILLO CORREA

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

CELSO CHEZ ROGEZ / SIMON P. OCHOA C.

NOMBRE Y FRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 10- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : IVANHOE ABRAHAM GARCIA ISLAS

00017

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$297,782.80

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$297,782.80

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIEN	ITO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO	\$0	.00	Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPAT	IZANTES	\$0	0.00	Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00 \$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINAI	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

IVANHOE ABRAHAM GARCIA ISLAS

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLEZADGEZ / SIMPLA OCHOA C.

NOMBRE Y FIRMA DEL OLOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 10- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : GERARDO LOPEZ RAMIREZ

00018

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$297,782.80
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$297,782.80

<u>ORÍGENES</u>					APLICACIONE	<u>s</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO			\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$6	0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00				Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$	0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	personas físicas \$0.00	\$0.00			Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00				Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo	personas morales \$0.00	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
En especie	\$0.00				SALDO EN CUENTAS POR PAGAR		\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00			AL 16-abr-2013		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00					
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI AL 09-mar-2013	ICIO			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
SUMA				\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

GERARIO LOPEZ RAMIREZ

INSTITUTO ELECTORAL

MOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GUEZ RDGEZ / SIMON P. OCHOCA C.

UNIDAD

MULARES DEL ORGANO DE FINANZAS NOMBREN FIRMA DEL O

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RÉCURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 10- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : MAXIMO FAUSTINO CUATLAXAHUE SANTABARBARA

00019

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$297,782.80

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$297,782.80

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>:S</u>	
NGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
I) APORTACIONES DE SIMPAT	IZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
En especie II) INGRESOS POR AŰTOFINAI	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA						
EFECTIVO DISPONIBLE AL INICAL 09-mar-2013	CIO	ψ0.00	\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MAXIMO FAUSTINO CUATLAXAHUE SANTABARBARA

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO PRECANDIDATO STITUTO ELECTORAL

CELSO SLEZ ROGEZ / SIMON POCHOAC

NOMBRE Y FRMA DEL O LOS

MARES DEL ORGANO DE FINANZAS

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 11/HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : PABLO HERRERA ROMERO

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$300,286.33 \$0.00

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$300,286.33

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIENT	O PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECAND	DIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZA	ANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
 a) Cuotas o aportaciones pers En efectivo 	onas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones perso En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINANC	IAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	40.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OF DE LA PRECAMPAÑA	BTENIDOS DURANT	FE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO AL 09-mar-2013			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMAÇIÓN

PABLO HERRERA ROMERO

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLEZ ROGEZ / SIMON P. PORHOA C

DEL ESTADO

FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS DE FISCALIZACIÓN NOMB/RE

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 11- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : KARLA SOFIA CASTILLO PEREZ

00021

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$300,286.33
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$300,286.33

<u>ORÍGENES</u>			APLICACIONES	3
INGRESOS POR FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones personas físicas	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones personas morales En efectivo \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00			AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OBTENIDOS DURANTE E DE LA PRECAMPAÑA	EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.00
AL 09-mar-2013			16-abr-2013	
SUMA		\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

KARLA SOFIA CASTILLO PEREZ

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

INSTITUTO ELECTORAL

CELSO GLEZ ROGEZ / SIMON POCHOA C.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

NOMBRE FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 11- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : CONSUELO SOLEDAD ROMERO CEVADA

UUU;

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$300,286.33

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

MONTOS:

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$300,286.33

<u>ORÍGENES</u>					APLICACIONE	<u>:S</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO			\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO		\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00				Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPAT	TIZANTES		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones po En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00			Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00				Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas morales \$0.00	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En especie	\$0.00				AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA	NCIAMIENTO	\$0.00			AL 16-abr-2013	φ0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00	0			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA				\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CONSUELO SOLEDAD ROMERO CEVADA

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

CELSO GLEZ PROBEZ / SIMON P. OCHOA C.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

NOMBRE Y FIRMADEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 11- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : STEPHANIE LOPEZ PÍNEDA

00023

M	0	N	T	0	S	•

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$300,286.33 \$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$300,286.33

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
NGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones per En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones po	ersonas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En especie	\$0.00			AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00
I) INGRESOS POR AUTOFINA	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
ENDIMIENTOS FINANCIEROS E LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURANTI	E EL PERIODO \$0.00			
FECTIVO DISPONIBLE AL INIC	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.00
L 09-mar-2013				16-abr-2013	
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

STEPHANIE LOPEZ PINEDA

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

CELSO GLEZ RDGEZ / SIMON P. OCHOA C.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

NOMBRE Y FIRMA DELO LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN DARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 12- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : UCIEL CARLOS MARTINEZ TELLO

00024

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$299,770.58 \$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$299,770.58

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.0
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
I) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones po En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones po En efectivo	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013	\$0.0
En especie	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.0
RENDIMIENTOS FINANCIEROS					
DE LA PRECAMPAÑA		\$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.0
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.0

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

UCIEL CARLOS MARTINEZ TELLO

INSTITUTO ELECTORAL

OCILL CARLOS WARTINEZ FELLO

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

CELSO GLEZ RDGEZ / SIMON P. OCHOA C.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DE FORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 12- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : FELIPE ORTEGA MARIN

00025

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$299,770.58

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$299,770.58

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIEN	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.
I) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
I) APORTACIONES DE SIMPAT	IZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.
En especie	\$0.00			AL 16-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.
III) INGRESOS POR AUTOFINAI	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

INSTITUTO ELECTORAL

FELIPE ORTEGA MARÍN

DEL ESTADO

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLEZ ROCEZ / SIMON P. OCHOA C.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

NOMBRE Y PIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 12- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : FAUSTO CARLOS HERNANDEZ PEREZ

00026

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$299,770.58

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$299,770.58

<u>ORÍGENES</u>					APLICACIONE	<u>:S</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO			\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO		\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00				Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00			Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00				Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas morales \$0.00	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013	\$0
En especie	\$0.00				SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0
II) INGRESOS POR AUTOFINA	NCIAMIENTO	\$0.00			AL 16-abr-2013	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAI	\$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC	CIO			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0
AL 09-mar-2013					16-abr-2013	
SUMA				\$0.00	SUMA	\$0

RESPONSABLE DE LA INFORMAÇIÓN

FAUSTO CARLOS HERNANDEZ PEREZ

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO PRECANDIDATO

DEL ESTADO

CELSO GLEZ ROGEZ / SIMON P. OCHOA C.

NOMBRE LARMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 12ª HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : FRANCISCO JAVIER MEZA HERNANDEZ

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$299,770.58 \$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$299,770.58

<u>ORÍGENES</u>				APLICACION	<u>ES</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIEN	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
En especie	\$0.00					
	Arma A			Medios de Comunicación	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPAT		\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	\$0.00	\$0.00		Gastos i mancieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones pe	ersonas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR		\$0.00
En efectivo	\$0.00	Ψ0.00				φυ.υυ
En especie	\$0.00					
				SALDO EN CUENTAS POR PAGAR		\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINAI	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO				
DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS BORAN	\$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

FRANCISCO JAVIER MEZA HERNANDEZ

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE AL CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLEZ/RDGEZ / SIMON OCHOA C.

FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 12- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

FECHA DE TÉRMINO 16-abr-2013 09-mar-2013 PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : HERIBERTO ALARCON HERMANDEZ

MONTOS: TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$299,770.58

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA \$299,770.58

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
En especie	\$0.00	00.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA a) Cuotas o aportaciones p	ersonas físicas	\$0.00 \$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo En especie	sersonas morales \$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA		\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIERO DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN	ICIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

HERIBERTO ALARCON HERNANDEZ

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLENROGEZ / SIMON #

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS ATULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 12- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : PEDRO ARTURO REYES ARROYO

00029

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$299,770.58
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$299,770.58

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONES	3	
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPAT	TIZANTES .	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones po	ersonas físicas	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones pe	ersonas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR		\$0.00
En efectivo	\$0.00			AL 09-mar-2013		
En especie	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURANT	E EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013		,
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

PEDRO ARTURO REYES ARROYO

INSTITE

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLEZEDGEZ / SIMON OF OCHOA C.

DEL ESTADO

NOMBRE Y FISMA DEL O LOS MULARES DEL ORGANO DE FINANZASAD DE FISCALIZACIÓN

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 13- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : MOISES SANCHEZ PEREZ

00030

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$290,159.36
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$290,159.36

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPAT	IZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas ο aportaciones ρε En efectivo		\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En especie	\$0.00 \$0.00			AL 09-mar-2013	
III) INGRESOS POR AUTOFINAI	NCIAMIENTO	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MOISES SANCHEZ PEREZ

NOMBRE

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

CELSO GHEZ RDGEZ / SIMON P. OCHOA C.

ARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 13- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : EDER MENDOZA FUENTES

00031

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$290,159.36

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$290,159.36

<u>ORÍGENES</u>		<u>ORÍGENES</u>			<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIEN	ITO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATI	ZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones per En efectivo	rsonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones per En efectivo		\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En especie	\$0.00 \$0.00			AL 09-mar-2013	
III) INGRESOS POR AUTOFINAN	ICIAMIENTO	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INICI	10		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013	Ψ0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

EDER MENDOZA FUENTES

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

CELSO GLEZ ROGEZ / SIMON P. OCHOA C.

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DE ORGANO DE FINANZAS AD DE FISCALIZACIÓN

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 13- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

MONTOS:

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : JOSE TIBURCIO JUSTINO ALVARADO ELIOSA

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$290,159.36

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$290,159.36

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>ss</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPAT	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013	\$0.00
En especie	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JOSE TIBURCIO JUSTINO ALVARADO ELIOSA

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PREDIDATOTO ELECTORAL

CELSO G

EZ RDGEZ / SIMON

FIRMA DEL O LOS TULARES DEL ORGANO DE FINANZAS NOMBRÉX

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 13º HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : ROSA MARIA AVILES NAJERA

00033

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$290,159.36

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$299,159.36

<u>ORÍGENES</u>					APLICACIONE	<u>:S</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIEN	NTO PRIVADO			\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO		\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00				Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPAT	IZANTES		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
 a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo 	ersonas físicas \$0.00	\$0.00			Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00				Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR		\$0.00 \$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINAM	NCIAMIENTO	\$0.00			AL 16-abr-2013		,
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00					
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
					10-051-2010		
SUMA				\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ROSA MARIA AVILES NAJERA

INSTITUTO ELECTORAI

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE/A CANDIDATO O PRECANDIDATO

DEL ESTADO

RDGEZ / SIMON #/OCHON

NOMBR

VIOLARES DEL ORGANO DE FINANZAS FISCALIZACIÓN

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 13- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : GERMAN EMILIO PEREZ ZAYAS

00034

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$290,159.36
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$290,159.36

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	ENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00 \$0.00
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00 \$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.00 \$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA EFECTIVO DISPONIBLE AL INI AL 09-mar-2013			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	16-abr-2013 <u>SUMA</u>	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

GERMAN EMILIO PEREZ ZAYAS

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO ESTADO

CELSO GLEZ RDGEZ / SIMON P/OCHOA C.

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

NOMBRE X FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 13- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : ROSA MARIA AVILES NAJERA

00035

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$290,159.36

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$299,159.36

<u>ORÍGENES</u>			APLICACIONE	<u>:S</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo \$0.00 En especie \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones personas físicas En efectivo \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones personas morales En efectivo \$0.00 En especie \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013	\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS OBTENIDOS DURAN DE LA PRECAMPAÑA	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INICIO AL 09-mar-2013		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA		\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ROSA MARIA AVILES NAJERA

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

ROGEZ / SIMON/P/OGHOA C. CELSO EI

NOMBRE

TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS TO ELECTORAL

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 14- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

16-abr-2013 **FECHA DE TÉRMINO** PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : VERONICA RAMIREZ ZAMORA

00036

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$290,469.61
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$290,469.61

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo En especie	ersonas morales \$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA	NCIAMIENTO	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.0

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VERONICA RAMIREZ ZAMORA

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO O ELECTORAL

CELSO GLEZ RDGEZ / SIMON P. OCHOA C.

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

NIDAD DE FISCALIZAGA (DIN / 2013)

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 14 HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO: ESTEFANIA VAZQUEZ PALMA

00037

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$290,469.61

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$290,469.61

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	: <u>S</u>
NGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
I) APORTACIONES DE SIMPAT	ΓΙΖΑΝΤΕS	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones pe	ersonas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			AL 09-mar-2013	40.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA	NCIAMIENTO	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC	CIO	40.00	\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013	
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ESTEFANIA VAZQUEZ PALMA

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO PRECANDIDATO

CELSO GLEZ DGEZ / SIMON P. OCHOA C.

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGA

DEL - DEL ORAL

GANO DE FINANZAS

D DE FISCALIZEROUS 16/04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 15 HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : MONICA ROLDAN REYES

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$285,373.89

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$285,373.89

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMI	ENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRE	CANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	ATIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones En efectivo	personas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones En efectivo En especie III) INGRESOS POR AUTOFIN	\$0.00 \$0.00	\$0.00 \$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	72	\$0.00 \$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIERO DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURANT	E EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN AL 09-mar-2013	IICIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MONICA ROLDAN REYES

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O

CELSO &LEZ RDGEZ / SIMON P. OCHOA C.

NOMBREWAFIRMA DEL O LOS

CANDIDATO O PRECANDIDATO

PIOA C.

PRES DEL ORGANO DE FINANZAS

PRES DEL ORGANO DE FINANZAS

PRES DEL ORGANO DE FINANZAS

16/04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN/PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 15- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : DAVID MENDEZ MARQUEZ

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$285,373.89

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$285,373.89

				APLICACIONE	ES	
NGRESOS POR FINANCIAMIE	ENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.0
) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo	\$0.00			Castos Operativos	¢0.00	
En especie	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
I) ADODTACIONES DE SIMBA	TIZANITEC	**		Medios de Comunicación	\$0.00	
 a) Cuotas o aportaciones p 		\$0.00		Gastos Financieros	00.00	
En efectivo	\$0.00	\$0.00		Gastos i mancieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p	ersonas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR		\$0.0
En efectivo	\$0.00			AL 09-mar-2013		ψ0.0
En especie	\$0.00					
III INODEGGG BOD 11/55		1 - 1 194		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR		\$0.0
II) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013		
RENDIMIENTOS FINANCIERO DE LA PRECAMPAÑA		TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.0
				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.0
			/			
RESPONSABLE DE DAVID MENDEZ N	Merce 5"	00	W	STITUTO		
DAVID MENDEZ N	Merce 5"	00	PRECAN	STITUTO ELECTOR		
DAVID MENDEZ N	Merce 5"	00	PRECAN ANO DE F	MANZAS O MAI		
DAVID MENDEZ N	Merce 5"	00	PRECANANO DE F	INANZAS FECHA 16/0	04/2013	
DAVID MENDEZ N	Merce 5"	00	PRECANANO DE F	All /	04/2013	

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS BECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 16- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO 16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : LILIANA CASTALOS JÓZADA

00040

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$290,513.94
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$290,513.94

ORÍGENES				APLICACIONES	<u>s</u>
NGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
En especie	\$0.00	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones p		\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo	personas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013	\$0.0
En especie	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.0
III) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
RENDIMIENTOS FINANCIERO DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN	ICIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.0
AL 09-mar-2013				16-abr-2013	
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.0

RESPONSABLE DE LA INFORMAÇION

LILIANA CASTALOS LOZADA

NOMBRE

INSTITUTO ELECTORAL

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL ESTADO

CELSO/GLENT REGEZ / SIMON

UNIDAD DE

FIRMA DEL OLOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 16 HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : LIDIA BARRIENTOS -

00041

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$290,513.94

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$290,513.94

ORÍGENES				APLICACIONES	3
INGRESOS POR FINANCIAMIE	ENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.0
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
En especie	\$0.00				
		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
APORTACIONES DE SIMPA a) Cuotas o aportaciones p	personas físicas	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones p		\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.0
En efectivo	\$0.00			AL 09-mar-2013	
En especie	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.0
III) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
RENDIMIENTOS FINANCIERO	S ORTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO			
DE LA PRECAMPAÑA	o objetito o o o o o o o o o o o o o o o o o o	\$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN	IICIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.0
AL 09-mar-2013				16-abr-2013	
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.0

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIDIA BARRIENTOS

INSTITUTO ELECTORAL NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL ESTADO

CELSO/GLE ROGEZ / SIMON/

FIRMA DEL O SATITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS. NOMBRE

FECHA 16/04/2013 -

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 16- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : MIGUEL ANGEL CEBALLOS LOPEZ

00042

MONTOS:

 ${\tt TOPE\ DE\ GASTOS\ DE\ PRECAMPAÑA\ APROBADO\ POR\ EL\ CONSEJO\ GENERAL\ DEL\ INSTITUTO\ ELECTORAL\ DEL\ ESTADO}$

\$290,513.94

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$290,513.94

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>S</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPAT	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones po En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones po	ersonas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR		\$0.00
En especie	\$0.00			AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR		\$0.00
III) INGRESOS POR AÚTOFINA	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013		ψ0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURANT	FE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

INSTITUTO ELECTORAL

MIGUEL ANGEL CEBALLOS LOPEZ

DEL ESTADO

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

UNIDAD DE FISCALIZACIÓN

CELSO GLEZ RDGEZ / SIMON P. OCHOA C.)

NOMBREY FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN BARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 16- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : YOLANDA FRANCISCO CRUZ

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

00043

\$290,513.94

MONTOS: TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO \$290,513.94 \$0.00 TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR		\$0.00 \$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	FE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

YOLANDA FRANCISCO CRUZ

NOMBRE

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GLEZ RDGEZ / SIMON P. OCHOA C.

TIRMA DEL O LOS TITUL

ATO

DEL ESTADO CHOAC.

LARES DEL ORGANO DE FINANZAS DE FISCALIZADO
FECHA 1260472913

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 17- AMOZOC, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : MARIANO HERNANDEZ REYES -

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$501,052.63

\$0.00

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$290,513.94

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

ORIGENES					APLICACION	ES	
INGRESOS POR FINANCIAMI	ENTO PRIVADO			\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PREC	CANDIDATO		\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00				Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	ATIZANTES		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones p En efec tivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00			Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00				Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas e apertaciones (En electivo	personas morales \$0.00	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
En especie	\$0.00	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIERO DE LA PRECAMPAÑA		E EL PERIODO					
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN	ICIO	\$0.00		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
AL 09-mar-2013					16-abr-2013		70.00
SUMA				\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MARIANO HERNANDEZ REYES

NOMBRE Y FRAMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

CTI TO CHEZ ROGEZ / SIMON P. OCHOA C.

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

FECHA 11/10/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 19- TECAMACHALCO, DEL AÑO 2012-201

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr 2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : NAZARIO ATANASIO LOPEZ ROJAS

00044

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$449,162.26 \$0.00

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$449,162.26

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>ES</u>	
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
) APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
En especie I) APORTACIONES DE SIMPAT	\$0.00	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones pe	ersonas físicas	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones po En efectivo En especie	ersonas morales \$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINA		\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NAZARIO ATANASIO LOPEZ ROJAS

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO TUTO FLECTORAL

O GLEZ ROGEZ / SIMON P. OPHOAC

O LOS THUMBES DEL ORGANO DE FINANZAS ESTADO

FECHA 16/04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 🌇 TECAMACHALCO, DEL AÑO 2012-201

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : FRANCISCO GARCIA GUTIERREZ

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$449,162.26

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$449,162.26

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.0
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPA a) Cuotas o aportaciones p En efectivo		\$0.00 \$0.00		Medios de Comunicación Gastos Financieros	\$0.00 \$0.00
En especie b) Cuotas o aportaciones p En efectivo		\$0.00		Adquisiciones de Activos fijos SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.00 \$0.0
En especie III) INGRESOS POR AUTOFINA	\$0.00 \$0.00	\$0.00		AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0.0
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA EFECTIVO DISPONIBLE AL INI			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.0
AL 09-mar-2013				16-abr-2013	
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.0
RESPONSABLE DI	LA INFORMACIÓ	DN		INSTITUTE	
FRANCISCO GARO	IA GUTIERREZ		/1	DEL DELEC	700
NOMBRE Y FIRMA I	DEL ASPIRANTE A	CANDIDATO O I	PRECAN	DEL ESTADO INANZAS	RAL
NOMBREY FIRMA	DEL O LOS TITUR	AKES DEL ORGA	NO DE F	INANZAS	C/O _A ,

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN/ PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 19- TECAMACHALCO, DEL AÑO 2012-201

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO 09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : GUADALUPE DIAZ CASTRO

00046

MONTOS:	
TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$449,162.26
TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$449.162.26

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONES		
NGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0	0.00
APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p	ersonas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$(0.00
En efectivo	\$0.00			AL 09-mar-2013		
En especie	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0	0.00
II) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013		
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$(0.00
AL 09-mar-2013				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA	\$(0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

GUADALUPÉ DIAZ CASTRO

NOMBRE FORMA DEL ASPIRANTE A MINDIDATO O PRECANDIDATO

CELSO GEZ RDGEZ / SIMON MOCHOA C.

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS/TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 20 CIUDAD SERDAN, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : JOSE MANUEL HERNANDEZ VARGAS

00047

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$549,680,20

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$549,680.20

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONES		
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.00
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00	
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013		\$0.00
En especie III) INGRESOS POR AUTOFINA	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013		\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00				
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013		\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JOSE MANUEL HERNANDEZ VARGAS

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO PRECANDIDATO NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTÉ A CALL

CELSO GLEZ DGEZ / SIMON DE CHOA C.

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS / FINANZAS / FECHA 16/04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 21 ATLIXCO, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO: ELIESER CASIANO POPOCATL CASTILLO

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$545,996.73

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$545,996.73

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>:S</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIE	ENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.0
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	personas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo	ersonas morales \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.0
En especie	\$0.00			AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.0
III) INGRESOS POR AUTOFINA	ANCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN	FE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INI	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.0
AL 09-mar-2013				16-abr-2013	ψ0.0
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

ELIESER CASIANO POPOCATL CASTILLO

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO STITUTO ELECTORAL

DEL ECONOMICA DE LECTORAL NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRAL.

CELSO GLEZ ROGEZ / SIMON P. OCHOA C.

NOMBRE Y FIRMA DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

DEL ESTADO

DE FIS FECHA 16/04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 21- ATLIXCO, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : LUIS ANTONIO SANCHEZ HERNANDEZ

00049

MONTOS: \$545,996.73 TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO \$0.00 TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA \$545,996.73

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	_3	
GRESOS POR FINANCIAMIENT	TO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA		\$0.0
APORTACIONES DEL PRECAN	IDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00	
En efectivo	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00	
En especie	\$0.00			Medios de Comunicación	\$0.00	
APORTACIONES DE SIMPATIZ	ZANTES	\$0.00		iviedios de Contameación	φ0.00	
a) Cuotas o aportaciones pers	sonas físicas	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00	
En efectivo	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00	
En especie	\$0.00					
b) Cuotas o aportaciones per	sonas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR		\$0.
En efectivo	\$0.00			AL 09-mar-2013		
En especie	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR		\$0.
WORESON BOD AUTOEWAY	CLAMIENTO	40.00		AL 16-abr-2013		Ψ0.
) INGRESOS POR AUTOFINAN	CIAWIENTO	\$0.00				
ENDIMIENTOS FINANCIEROS (OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO				
E LA PRECAMPAÑA		\$0.00				
FECTIVO DISPONIBLE AL INICI	0		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO		\$0.
L 09-mar-2013				16-abr-2013		
SUMA			\$0.00	SUMA		\$0.
RESPONSABLE DE	LA INFORMA	CIÓN		DIDATO DELESTADO FINANZAS FISCALACIA 16		
NOMBRE Y FIRMA D	EL ASPIRANT	A CANDIDATO O	PRECAN	DAD DELESTAD	ORAL	_
NOMBRE Y FIRMA D	EL O LOS TIT	ULARES DEL ORG	ANO DE F	FINANZAS FISCALL		/

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN/PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 22- IZUCAR DE MATAMOROS, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : MARIA ANTONIA VARELA ESPINOZA

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$724,808.72

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$724,808.72

ORÍGENES				APLICACIONE	<u>S</u>
INGRESOS POR FINANCIAMIEN	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPAT	IZANTES	\$0.00		Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo	ersonas físicas \$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones pe En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.00 \$0.00
III) INGRESOS POR AUTOFINAI	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	\$0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA	OBTENIDOS DURAN	TE EL PERIODO \$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013	CIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0.00
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.00

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

MARIA ANTONIA VARELA ESPINOZA

NOMBRE I FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO

ÉZ RDGEZ / SIMON

TITULARES DEL ORGANO DE FINANZAS

FECHA 16/04/2013 NOMBRE Y FIRMA DEL O

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 24 TEHUACAN NORTE, DEL AÑO 2012-20

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : ARTURO ENRIQUE CID OROPIÑA

00051

<u>MONTOS:</u> TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA	\$404,827.45 \$0.00
MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$404,827.45

<u>ORÍGENES</u>				APLICACION	IES
INGRESOS POR FINANCIAMIE	ENTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$
				Gastos de Propaganda	\$0.00
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00			
En efectivo	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
En especie	\$0.00				
				Medios de Comunicación	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPA		\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones p		\$0.00		Gastos Fillancieros	\$0.00
En efectivo	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
En especie	\$0.00				
b) Cuotas o aportaciones ¡		\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$
En efectivo	\$0.00			AL 09-mar-2013	
En especie	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$
				AL 16-abr-2013	
III) INGRESOS POR AUTOFIN	ANCIAMIENTO	\$0.00		AL TO GO. TO TO	
RENDIMIENTOS FINANCIERO DE LA PRECAMPAÑA	S OBTENIDOS DURAN				
DE LA PRECAMPANA		\$0.00			
EFECTIVO DISPONIBLE AL IN	IICIO		\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	
AL 09-mar-2013				16-abr-2013	
				OLUMA	
SUMA			\$0.00	SUMA	
				/ INC	
				AND DE FISCAL	
RESPONSABLE D	E LA INFORMAC	CION	/	010	Name of the last o
/	my le			ELF	
A DTUDO ENDION	FOID ODODIÑA		1 .	QF1	1000
ARTURO ENRIGIO	E CID OROPINA		16	Aug. STA	MAL
NOMBRE Y FIRMA	DEL ASPIRANT	FA CANDIDATO O	PRECAN	DIDATO	7)
M who	DEL MENTE	Xull		OF PL	
251 22 61 55	CEZ / CIMON D			risca.	
CELSO GERERO	GEZ / SIIVION P.	WIGHUA C.		DEL ESTADO DE FISCALIZ	18 0
NOMBRE V FIRMA	DEL O LOS TIT	ULARES DEL ORGA	ANO DE I	FINANZAS	ACIO.
HOMBILL / MICHA	222 3 200 111				N/
					1. com
				FECHA 1	6/04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 24-TEHUACAN NORTE, DEL AÑO 2012-20

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : MIGUEL FARFAN PANAMA

00052

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$404,827.45 \$0.00

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$404,827.45

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	S
INGRESOS POR FINANCIAMIEN	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.
) APORTACIONES DEL PRECA	NDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo	\$0.00				
En especie	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
				Medios de Comunicación	\$0.00
I) APORTACIONES DE SIMPAT		\$0.00		Castos Financiares	40.00
 a) Cuotas o aportaciones pe En efectivo 		\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00 \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones pe	ersonas morales	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0
En efectivo	\$0.00			AL 09-mar-2013	
En especie	\$0.00			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	**
II) INGRESOS POR AUTOFINAM	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	\$0
EFECTIVO DISPONIBLE AL INIC AL 09-mar-2013			\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	\$0
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0
	1			DEL ESTAD DE FISCALI	
RESPONSABLE DE	LA INFORMAC	IÓN		/ "STITUTO"	
MIGUEL FARFAN P	PANAMA			DEL	CTORA
NOMBRE Y FIRMA D	EL ASPIRANTE	A CANDIDATO Ø	PRECAN	DIDATO AD CESTAD	0
CELSO GLEZ ROCE	EZ / SIMON	seffere.		DE FISCAL	
NOMBRE Y HRMA D	EL O LOS TOTO	LARES DEL ORG	ANO DE F	INANZAS	CACIÓN
	111				04/2013

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 25-TEHUACAN SUR, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : MARIA DEL CARMEN REYES MARTINEZ

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$353,237.59

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$353,237.59

GRESOS POR FINANCIAMIENT					
	O PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$
APORTACIONES DEL PRECANI	DIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo	\$0.00			Contra Operatives	\$0.00
En especie	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
				Medios de Comunicación	\$0.00
APORTACIONES DE SIMPATIZ	ANTES	\$0.00			40.00
a) Cuotas o aportaciones pers		\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En efectivo	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
En especie	\$0.00				
b) Curton a anominaiores com	anag maralas	***			
b) Cuotas o aportaciones pers En efectivo	\$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$
En especie	\$0.00			AL 09-mar-2013	
Lii especie	φυ.υυ			SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$
I) INGRESOS POR AUTOFINANO	CIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
E LA PRECAMPAÑA FECTIVO DISPONIBLE AL INICIO L 09-mar-2013		\$0.00	\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO 16-abr-2013	4
<u>SUMA</u>			\$0.00	SUMA	
				INSTIL	
RESPONSABLE DE MARIA DEL CARME	LA INFORMAC N REYES MAR	CIÓN		UN. DEL FOR	CTORA
NOMBRE Y FIRMA DE	Z / SIMON /	E A CANDIDATO O CHOA C.	PRECAN	SUMA WASTITUTO ELE UNITO ELE DEL ESTADO DIDATORD DE FISCALIZ FINANZAS	
NOMBRE Y FIRMA DI	EL ON OS TITI	JLARES DEL ORGA	ANO DE F	FINANZAS	ACIO.

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 25-TEHUACAN SUR, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO : SAMUEL VARGAS CRUZ

MONTOS:

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$353,237.59 \$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$353,237.59

<u>ORÍGENES</u>				APLICACION	IES
INGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0
I) APORTACIONES DEL PREC	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
II) APORTACIONES DE SIMPA	TIZANTES	\$0.00)	Medios de Comunicación	\$0.00
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo		\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00 \$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
b) Cuotas o aportaciones p En efectivo En especie	\$0.00 \$0.00	\$0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR AL 09-mar-2013 SALDO EN CUENTAS POR PAGAR AL 16-abr-2013	\$0 \$0
RENDIMIENTOS FINANCIEROS DE LA PRECAMPAÑA EFECTIVO DISPONIBLE AL INI		TE EL PERIODO \$0.00	\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0
AL 09-mar-2013				16-abr-2013	
SUMA			\$0.00	SUMA NIOAO DEL ESTADO DIDATO FISCALIZA	\$0
			/	TUTO	
RESPONSABLE DE	E LA INFORMAC	IÓN	10	ININ DELT ELE	CTO
SAMUEL VARGAS	CRUZ			ADD CSTAD	RAL
NOMBRE Y FIRMA	DEL ASPIRANTE	A CANDIDATO	O PRECANI	DIDATO FISCA	
CELSO GLEZ ROG	EZ / SIMON P.	HONC		ASIL	
NOMBREY FUNDA D	DEL O LOS TRO	ARES DEL OR	GANO DE F	INANZAS	ON

INFORME DE PRECAMPAÑA, EN RELACIÓN AL ORIGEN, MONTO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS POR EL ASPIRANTE A CANDIDATO O PRECANDIDATO DEL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO INTERNO EN LA ELECCIÓN DE DIPUTADO DE MAYORIA RELATIVA DISTRITO 26- AJALPAN, DEL AÑO 2012-2013

PERIODO DE LA PRECAMPAÑA: FECHA DE INICIO

09-mar-2013

FECHA DE TÉRMINO

16-abr-2013

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO: ROGELIO HERNANDEZ BUSTOS

TOPE DE GASTOS DE PRECAMPAÑA APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

\$442,436.55

TOTAL DE GASTO APLICADO EN LA PRECAMPAÑA

\$0.00

MONTO AUTORIZADO POR EL PARTIDO POLÍTICO Y/O COALICIÓN PARA GASTOS DE PRECAMPAÑA

\$442,436.55

<u>ORÍGENES</u>				APLICACIONE	<u>s</u>
NGRESOS POR FINANCIAMIE	NTO PRIVADO		\$0.00	TOTAL GASTOS DE PRECAMPAÑA	\$0.0
APORTACIONES DEL PRECA	ANDIDATO	\$0.00		Gastos de Propaganda	\$0.00
En efectivo	\$0.00	70.00			
En especie	\$0.00			Gastos Operativos	\$0.00
A PORTA CIONES DE CIMPA				Medios de Comunicación	\$0.00
) APORTACIONES DE SIMPA		\$0.00		Castas Financiasas	- 4F
a) Cuotas o aportaciones p En efectivo	\$0.00	\$0.00		Gastos Financieros	\$0.00
En especie	\$0.00			Adquisiciones de Activos fijos	\$0.00
	\$0.00				40.00
b) Cuotas o aportaciones p	ersonas morales	\$0.00			
En efectivo	\$0.00	Ψ0.00		SALDO EN CUENTAS POR COBRAR	\$0.0
En especie	\$0.00			AL 09-mar-2013	
				SALDO EN CUENTAS POR PAGAR	\$0.0
II) INGRESOS POR AUTOFINA	NCIAMIENTO	\$0.00		AL 16-abr-2013	
ENDIMIENTOS FINANCIEROS E LA PRECAMPAÑA FECTIVO DISPONIBLE AL INIC		TE EL PERIODO \$0.00	\$0.00	EFECTIVO EN BANCOS AL TÉRMINO	\$0.0
L 09-mar-2013				16-abr-2013	Ψ0.0
SLIMA					
SUMA			\$0.00	SUMA	\$0.0
				/	
RESPONSABLE DE	3			DIDATO DEL ESTADO INANZAS PISCALIZA	
NOMBRE Y FIRMA DE NOMBRE Y FIR	EZ/SINONA, C	CHOS C.	PRECAN	INANZAS FECHA 16/0	PRAL
1		LANCE DEL ONGA	IIIO DE F	ALIZACIA	Sand