

# INFORME ESTATAL DE MONITOREO



## Puebla

Del 1 al 15 de mayo de 2014

## Contenido

<b>Presentación .....</b>	<b>3</b>
<b>I. Resumen General .....</b>	<b>4</b>
<b>Señales monitoreadas en la entidad.....</b>	<b>4</b>
<b>II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de mayo de 2014 .....</b>	<b>4</b>
<b>a) Cumplimiento General: .....</b>	<b>4</b>
<b>b) Cumplimiento por Emisora .....</b>	<b>5</b>
<b>c) Cumplimiento por Partido Político .....</b>	<b>7</b>
<b>d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.....</b>	<b>8</b>
<b>e) Cumplimiento por Medio de Transmisión.....</b>	<b>9</b>
<b>f) Promocionales No Verificados .....</b>	<b>10</b>
<b>g) Promocionales Excedentes.....</b>	<b>11</b>
<b>h) Oficios de Reprogramación .....</b>	<b>12</b>
<b>i) Consideraciones del periodo .....</b>	<b>14</b>
<b>III. Cumplimiento de Reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de abril de 2014. ....</b>	<b>15</b>

## Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes quincenales del monitoreo durante el periodo ordinario, el presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión del estado de *Puebla*, monitoreados en los CEVEM de Huauchinango, San Pedro Cholula, Izúcar de Matamoros, Tehuacán y Zacatelco respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, durante el periodo del **1 al 15 de mayo de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Adicionalmente, se presenta el cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de abril de 2014**, en términos de lo dispuesto en los artículos 52 y 57 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General
- Resultados del monitoreo del 1 al 15 de mayo de 2014
- Respecto a las reprogramaciones del 1 al 15 de abril de 2014

## I. Resumen General

### Señales monitoreadas en la entidad

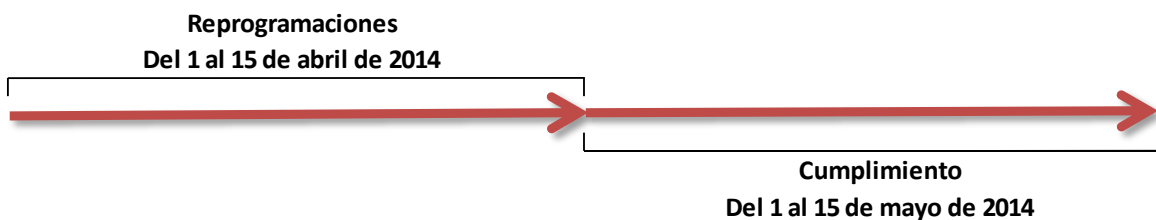
La verificación y monitoreo de la transmisión de **42** señales, se realiza a través de cuatro Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en las ciudades de Huauchinango, San Pedro Cholula, Izúcar de Matamoros y Tehuacán; adicionalmente se monitorean **2** señales cuya pauta se notifica y tiene cobertura en el estado de Puebla, sin embargo por cuestiones técnicas son monitoreadas desde el CEVEM de Zacatelco en el estado de Tlaxcala:

#### Distribución de señales por CEVEM

No. CEVEM	CEVEM	AM	FM	TELEVISION	Total por CEVEM
98	HUAUCHINANGO	1	3	0	4
99	SAN PEDRO CHOLULA	7	12	4	23
100	IZUCAR DE MATAMOROS	2	3	0	5
101	TEHUACAN	4	4	2	10
135	ZACATELCO	1	1	0	2
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>23</b>	<b>6</b>	<b>44</b>

#### Periodos reportados en el Informe

El presente Informe da cuenta del **Cumplimiento de la Pauta** ordenada por el INE durante el periodo del **1 al 15 de mayo de 2014** y del **cumplimiento de las reprogramaciones** correspondiente al periodo del **1 al 15 de abril de 2014**, de conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 52 y 57.



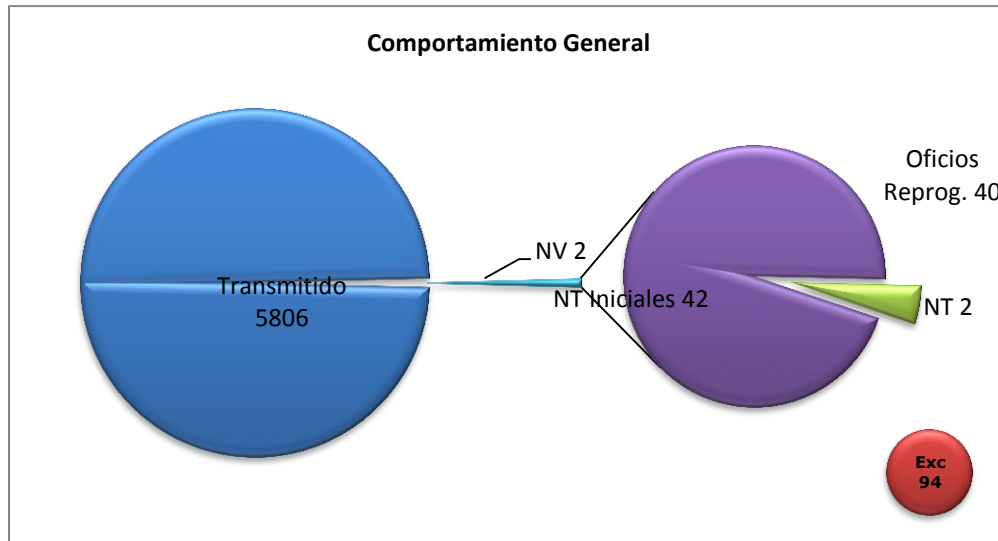
## II. Resultados del monitoreo del 1 al 15 de mayo de 2014

### a) Cumplimiento General:

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
5,850	2	5,848	5,806	42	99.28%

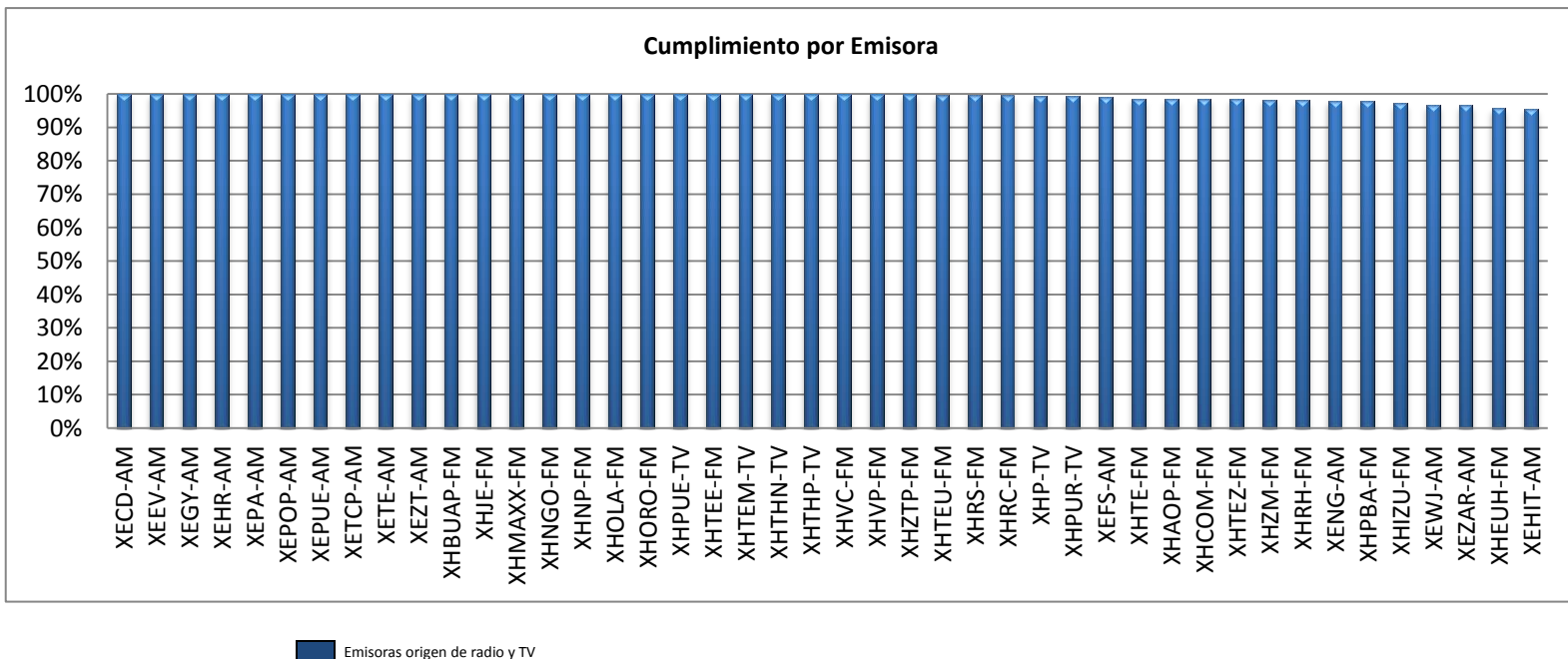
Durante el periodo reportado, se transmitieron **5,806** promocionales, de un total de **5,848** que fueron verificados, lo que representa un **99.28%** de cumplimiento.

Asimismo se recibieron oficios de reprogramación que involucran un total de **40** promocionales que en un inicio no fueron transmitidos, de acuerdo a la siguiente gráfica:



### b) Cumplimiento por Emisora

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las **44** emisoras monitoreadas.



### Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

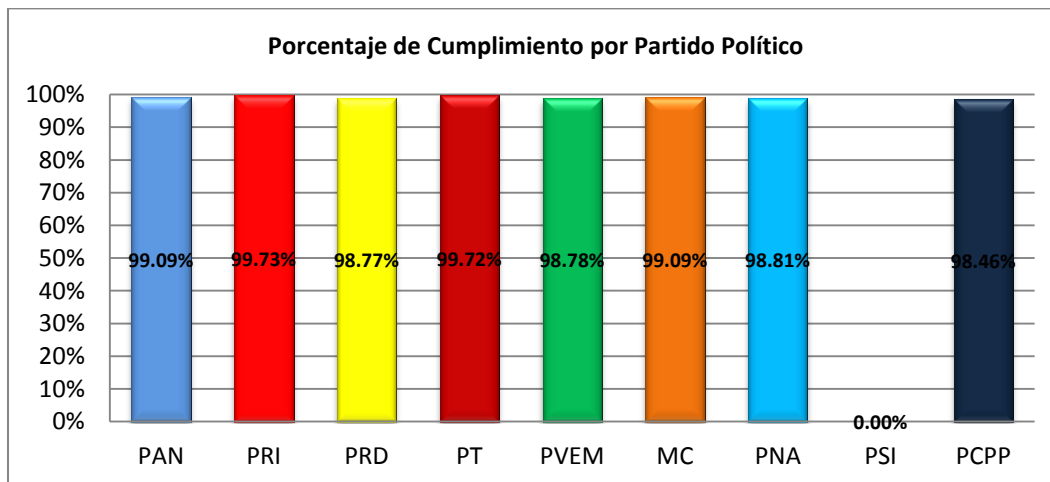
No.	Emisora	Nombre Comercial	% Cumplimiento
1	XECD-AM	XECD FORMULA 1170 AM "Radio Puebla,S.A."	100%
2	XEEV-AM	RADIO FESTIVAL "Roberto Avila Rodriguez"	100%
3	XEGY-AM	RADIO LOBO "Radio Tehuacan, S.A. de C.V."	100%
4	XEHR-AM	RADIO ACIR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."	100%
5	XEPA-AM	LA NUEVA DIEZ "Arelly del Rocio Martinez Rojas y Jose Asef Hanan Badri"	100%
6	XEPOP-AM	LA MOVIDITA "XEPOP, S.A."	100%
7	XEPUE-AM	MEXICANA "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."	100%
8	XETCP-AM	LA ROMANTICA "XETCPAM, S.A. de C.V."	100%
9	XETE-AM	1140 PUNTO DIGITAL "AM de Tehuacan, S.A. de C.V."	100%
10	XEZT-AM	LA LEY "Radio Principal, S.A. de C.V."	100%
11	XHBUAP-FM	RADIO BUAP "Benemerita Universidad Autonoma de Puebla"	100%
12	XHJE-FM	MAS 94 "Super Sonido en Frecuencia Modulada, S.A. de C.V."	100%
13	XHMAXX-FM	STEREO MAX FM "Radio XHMAXX, S.A. de C.V."	100%
14	XHNGO-FM	Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	100%
15	XHNP-FM	LA GRUPERA "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."	100%
16	XHOLA-FM	IMAGEN 105.1 "Administradora Arcangel, S.A. de C.V."	100%
17	XHORO-FM	RADYO ORO "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."	100%
18	XHPUE-TV	Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	100%
19	XHTEE-FM	RADIO BUAP "Benemerita Universidad Autonoma de Puebla"	100%
20	XHTEM-TV	AZTECA 7 "Television Azteca, S.A. de C.V."	100%
21	XHTHN-TV	AZTECA 13 "Television Azteca, S.A. de C.V."	100%
22	XHTHP-TV	AZTECA 7 "Television Azteca, S.A. de C.V."	100%
23	XHVC-FM	LA TROPICAL CALIENTE "Radio XHVCFM, S.A. de C.V."	100%
24	XHVP-FM	STEREO SOL "Radio X.H.V.PFM, S.A. de C.V."	100%
25	XHZTP-FM	Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	100%
26	XHTEU-FM	LA PODEROSA "Radio Oriental, S.A. de C.V."	99.54%
27	XHRS-FM	DIGITAL 90.1 "Organizacion Radio Oro, S.A. de C.V."	99.51%
28	XHRC-FM	ELLA "XHRCFM, S.A. de C.V."	99.51%
29	XHP-TV	TELEVISA PUEBLA CANAL LOCAL "Television de Puebla S.A. de C.V."	99.25%
30	XHPUR-TV	AZTECA 13 "Television Azteca, S.A. de C.V."	99.25%
31	XEFS-AM	RADIO MATAMOROS "Bac Comunicaciones, S.A. de C. V."	99.02%
32	XHTE-FM	STEREO LUZ MUSICA "Digital 99.9 Radiodifusores, S.A. de C.V."	98.61%
33	XHAOP-FM	Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	98.59%
34	XHCOM-FM	Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	98.59%
35	XHTEZ-FM	Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	98.59%
36	XHZM-FM	ULTRA 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."	98.28%
37	XHRH-FM	LA ROMANTICA "Radio XHRHFM, S.A. de C.V."	98.14%
38	XENG-AM	RADIO NUEVA GENERACION "RADIO NUEVA GENERACION, S.A."	98.04%
39	XHPBA-FM	EXA FM "Radio Catedral, S.A. de C.V."	98.03%
40	XHIZU-FM	Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	97.18%
41	XEWJ-AM	RADIO POPULAR "XEWJ Radio Popular, S.A. de C.V."	96.55%
42	XEZAR-AM	BONITA "Radio XEZAR, S.A. de C.V."	96.55%
43	XHEUH-FM	Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	95.77%
44	XEHIT-AM	RADIO FELICIDAD "Radio Poblana, S.A. de C.V."	95.65%

### c) Cumplimiento por Partido Político

Durante el periodo reportado, fueron verificados **2,701** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **2,676**, lo que representa un **99.07%** de cumplimiento.

#### Detalle del cumplimiento por Partido Político

ACTOR										
CALIFICACION	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PSI	PCPP	TOTAL
Pautados	329	367	326	358	329	332	337	0	325	<b>2,703</b>
No Verificados	0	0	0	0	0	1	1	0	0	<b>2</b>
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	<b>0.07%</b>
Promocionales verificados	329	367	326	358	329	331	336	0	325	<b>2,701</b>
Transmitido Conforme a Pauta	306	351	307	331	310	314	321	0	311	<b>2,551</b>
% Transmitido Conforme a Pauta	93.01%	95.64%	94.17%	92.46%	94.22%	94.86%	95.54%	0.00%	95.69%	<b>94.45%</b>
Diferente Versión	4	0	1	14	2	0	1	0	3	<b>25</b>
% Diferente Versión	1.22%	0.00%	0.31%	3.91%	0.61%	0.00%	0.30%	0.00%	0.92%	<b>0.93%</b>
Fuera de Horario	16	13	13	12	11	14	10	0	6	<b>95</b>
% Fuera de Horario	4.86%	3.54%	3.99%	3.35%	3.34%	4.23%	2.98%	0.00%	1.85%	<b>3.52%</b>
Fuera de Orden	0	2	1	0	2	0	0	0	0	<b>5</b>
% Fuera de Orden	0.00%	0.54%	0.31%	0.00%	0.61%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>0.19%</b>
No Transmitido	3	1	4	1	4	3	4	0	5	<b>25</b>
% No Transmitido	0.91%	0.27%	1.23%	0.28%	1.22%	0.91%	1.19%	0.00%	1.54%	<b>0.93%</b>



### Detalle de cumplimiento de Promocionales de 20 y 300 segundos:

Con la finalidad de reportar el cumplimiento de Partidos Políticos con respecto a la duración de sus materiales, a continuación se detalla el cumplimiento de los promocionales de 20 y 300 segundos.

**Tabla de promocionales de 20 segundos**

ACTOR	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PSI	PCPP	TOTAL
Promocionales Pautados	318	334	326	337	300	332	337	0	292	<b>2,576</b>
No Verificados	0	0	0	0	0	1	1	0	0	<b>2</b>
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.30%	0.30%	0.00%	0.00%	0.08%
Promocionales Transmitidos	315	333	322	336	297	328	332	0	288	<b>2,551</b>
% Transmitidos	99.06%	99.70%	98.77%	99.70%	99.00%	98.80%	98.52%	0.00%	98.63%	99.03%
No Transmitido	3	1	4	1	3	3	4	0	4	<b>23</b>
% No Transmitido	0.94%	0.30%	1.23%	0.30%	1.00%	0.90%	1.19%	0.00%	1.37%	0.89%

**Tabla de promocionales de 300 segundos**

ACTOR	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PSI	PCPP	TOTAL
Promocionales Pautados	11	33	0	21	29	0	0	0	33	<b>127</b>
No Verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales Transmitidos	11	33	0	21	28	0	0	0	32	<b>125</b>
% Transmitidos	100.00%	100.00%	0.00%	100.00%	96.55%	0.00%	0.00%	0.00%	96.97%	98.43%
No Transmitido	0	0	0	0	1	0	0	0	1	<b>2</b>
% No Transmitido	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	1.57%

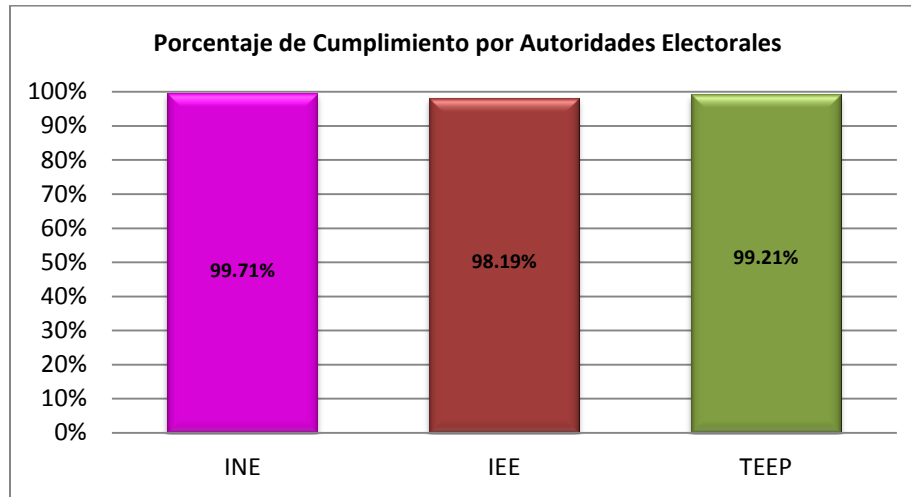
#### d) Cumplimiento por Autoridad Electoral

Durante el periodo reportado, fueron verificados **3,147** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **3,130**, lo que representa un **99.46%** de cumplimiento.

**Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral**

CALIFICACION	ACTOR				TOTAL
	INE	IFE	IEE	TEEP	
Pautados	2,380	0	386	381	<b>3,147</b>
No Verificados	0	0	0	0	<b>0</b>
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>0.00%</b>
Promocionales verificados	2,380	0	386	381	<b>3,147</b>
Transmitido Conforme a Pauta	2,300	0	364	359	<b>3,023</b>
% Transmitido Conforme a Pauta	96.64%	0.00%	94.30%	94.23%	<b>96.06%</b>
Diferente Versión	1	0	1	3	<b>5</b>
% Diferente Versión	0.04%	0.00%	0.26%	0.79%	<b>0.16%</b>
Fuera de Horario	68	0	13	16	<b>97</b>
% Fuera de Horario	2.86%	0.00%	3.37%	4.20%	<b>3.08%</b>
Fuera de Orden	4	0	1	0	<b>5</b>
% Fuera de Orden	0.17%	0.00%	0.26%	0.00%	<b>0.16%</b>
No Transmitido	7	0	7	3	<b>17</b>
% No Transmitido	0.29%	0.00%	1.81%	0.79%	<b>0.54%</b>



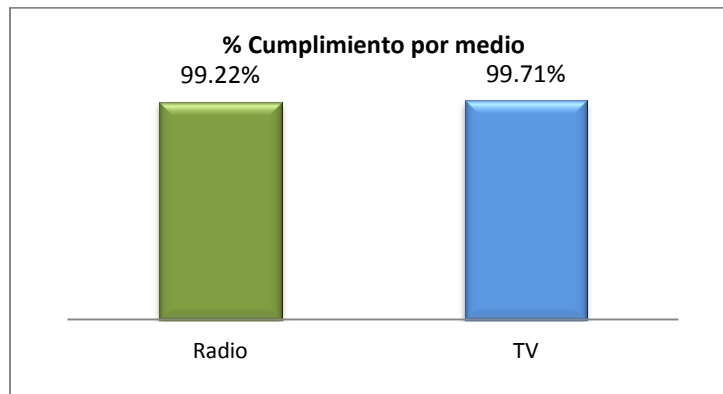


**e) Cumplimiento por Medio de Transmisión**

A continuación se presentan desagregados los datos del cumplimiento por medio de transmisión.

**Detalle del cumplimiento por tipo de medio**

Medio	Verificados	Transmitidos	%
Radio	5,154	5,114	99.22%
TV	694	692	99.71%
<b>Total</b>	<b>5,848</b>	<b>5,806</b>	<b>99.28%</b>



## f) Promocionales No Verificados

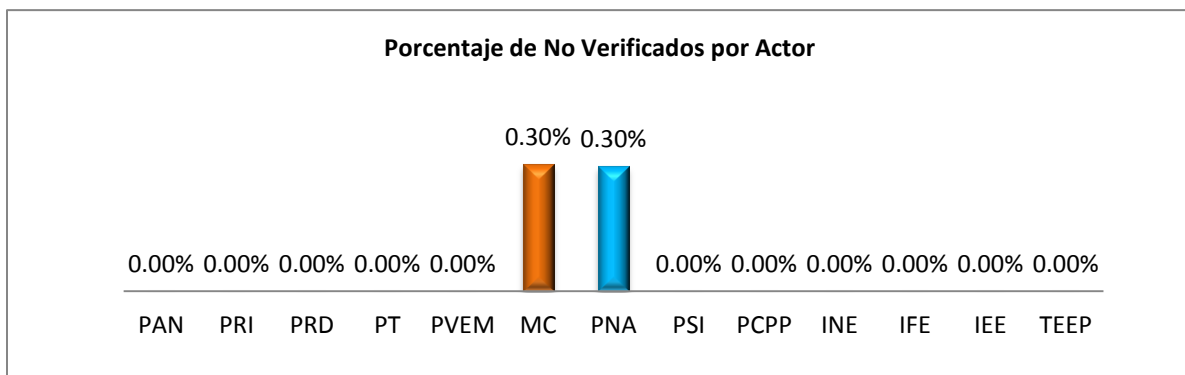
Durante el periodo reportado, se presentaron 2 promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.03%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

### Detalle de los promocionales No verificados por Actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	830	0	0.00%	0	0.00%
PRI	986	0	0.00%	0	0.00%
PRD	640	0	0.00%	0	0.00%
PT	638	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	511	0	0.00%	0	0.00%
MC	492	0	0.00%	1	0.20%
PNA	596	0	0.00%	1	0.17%
PSI	0	0	0.00%	0	0.00%
PCPP	317	0	0.00%	0	0.00%
INE	5,457	0	0.00%	0	0.00%
IFE	0	0	0.00%	0	0.00%
IEE	3,554	0	0.00%	0	0.00%
TEEP	1,903	0	0.00%	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>15,924</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>2</b>	<b>0.01%</b>

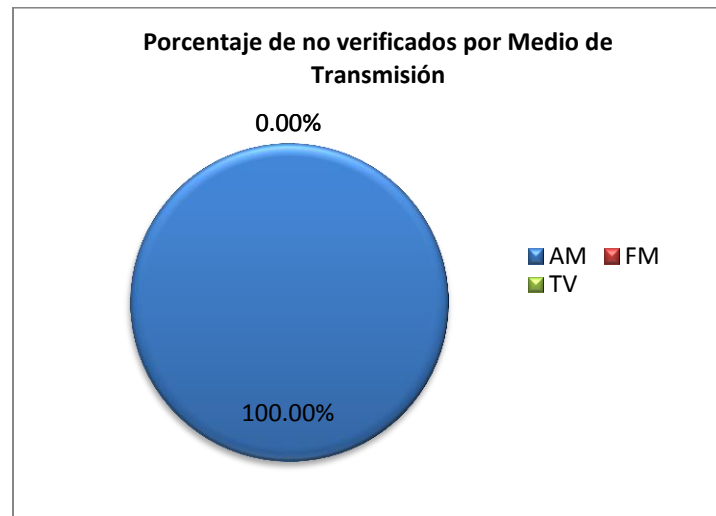
Del total de no verificados, el **100%** corresponde a fallas externas al CEVEM.

**Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates (Permisos y mediante oficio)**



### Promocionales No Verificados por Emisora

Emisora	No Verificados
XETCP-AM	2
<b>Total general</b>	<b>2</b>

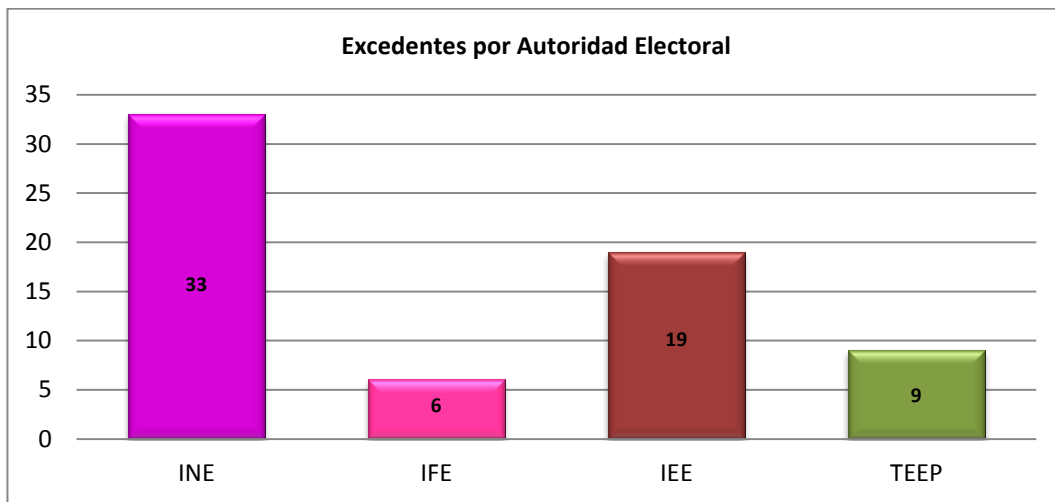
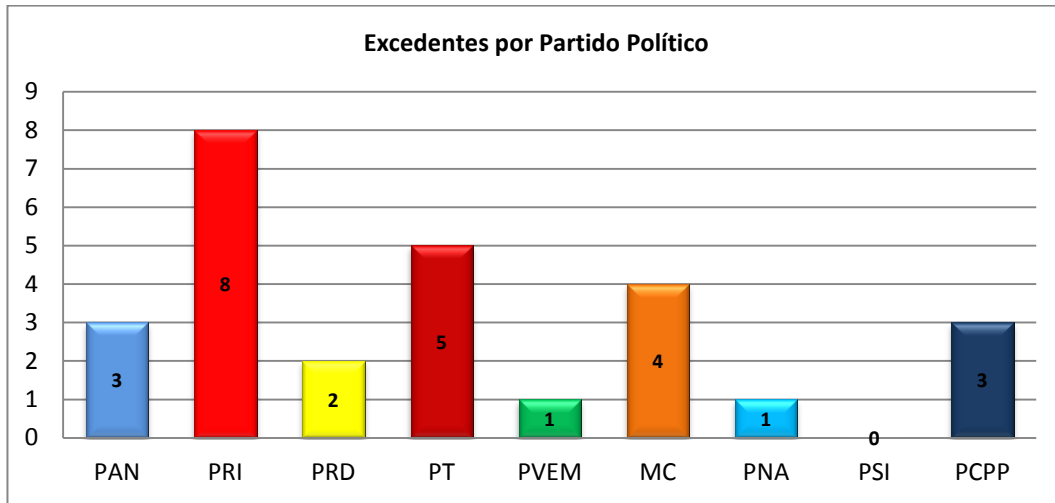


**g) Promocionales Excedentes**

Durante el periodo comprendido del **1 al 15 de mayo de 2014**, se detectaron **94** promocionales excedentes, **27** de partidos políticos y **67** de autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

**Excedentes por emisora y actor político**

Emisora	IEE	IFE	INE	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	TEEP	Total general
XEGY-AM-1070	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
XENG-AM-870	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0	5
XETCP-AM-1230	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
XETE-AM-1140	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XEWJ-AM-1420	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHAOP-FM-95.3	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
XHCOM-FM-105.9	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHEUH-FM-93.1	3	1	5	0	0	0	0	0	1	1	0	1	12
XHIZU-FM-107.5	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3
XHNGO-FM-98.9	4	0	10	0	0	0	0	0	2	1	0	1	18
XHOLA-FM-105.1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHPBA-FM-98.7	9	5	5	3	2	1	0	1	4	2	0	4	36
XHRC-FM-91.7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
XHTE-FM-99.9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2
XHTEM-TV-CANAL12	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHTEZ-FM-90.9	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
XHVP-FM-101.3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
XHZTP-FM-105.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>94</b>



#### h) Oficios de Reprogramación

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **40** omisiones presentadas durante dicho periodo. Sin embargo, el cumplimiento de dichas reprogramaciones, podrá ser verificado hasta el término de los plazos que establecen los artículos 52 y 57 del Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, en el Informe de Monitoreo del periodo del **1 al 15 de junio de 2014**.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	40
<b>Total</b>	<b>40</b>



**Promocionales con oficio de reprogramación por Emisora**

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEWJ-AM - 1420	0	7
XHRH-FM - 103.3	0	4
XENG-AM - 870	0	4
XHPBA-FM - 98.7	0	4
XHTE-FM - 99.9	0	3
XHEUH-FM - 93.1	0	3
XEZAR-AM - 920	0	2
XEFS-AM - 980	0	2
XHIZU-FM - 107.5	0	2
XEHIT-AM - 1310	0	2
XHZM-FM - 92.5	0	1
XHRS-FM - 90.1	0	1
XHAOP-FM - 95.3	0	1
XHTEU-FM - 99.1	0	1
XHTEZ-FM - 90.9	0	1
XHRC-FM - 91.7	0	1
XHCOM-FM - 105.9	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>40</b>

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 52 y 57 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

**i) Consideraciones del periodo**

**a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.**

EMISORA	PROMOCIONALES PAUTADOS	PROMOCIONALES TRANSMITIDOS	PROMOCIONALES AFECTADOS
XETCP-AM	203	201	2
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>201</b>	<b>2</b>

**b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.**

EMISORA	PROMOCIONALES PAUTADOS	PROMOCIONALES TRANSMITIDOS	PROMOCIONALES AFECTADOS
XEWJ-AM	203	196	7
XHRH-FM	215	211	4
XENG-AM	204	200	4
XHPBA-FM	203	199	4
XHTE-FM	216	213	3
XHEUH-FM	71	68	3
XEZAR-AM	58	56	2
XEFS-AM	204	202	2
XHIZU-FM	71	69	2
XEHIT-AM	46	44	2
XHZM-FM	58	57	1
XHRS-FM	204	203	1
XHAOP-FM	71	70	1
XHTEU-FM	216	215	1
XHTEZ-FM	71	70	1
XHRC-FM	203	202	1
XHCOM-FM	71	70	1
<b>Total</b>	<b>2,385</b>	<b>2,345</b>	<b>40</b>

El presente periodo totaliza **5 mil 806** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **5 mil 848**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	5,806	99.28%
Promocionales No Transmitidos***	42	0.72%
<b>Promocionales Verificados</b>	<b>5,848</b>	<b>100%</b>

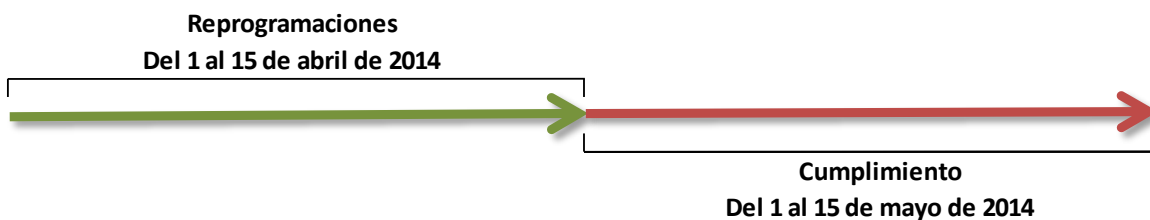
\*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.

\*\*El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art 52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.

\*\*\*El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.

### III. Cumplimiento de Reprogramaciones del periodo del 1 al 15 de abril de 2014.

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral en sus artículos 52 y 57, el cumplimiento de las reprogramaciones solo es posible reportarlo una vez que se han cumplido los plazos establecidos en dichos artículos, por lo anterior, el presente Informe da cuenta del cumplimiento de las reprogramaciones correspondientes al periodo del **1 al 15 de abril de 2014**.



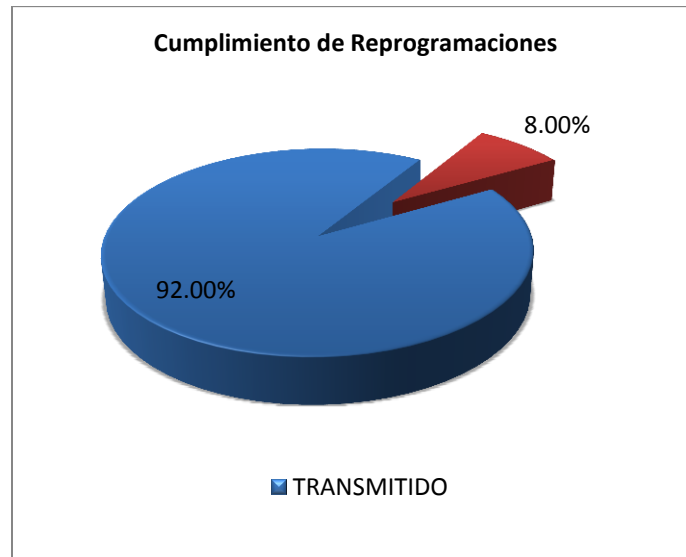
#### Detalle de los promocionales Reprogramados por Emisora

Emisora	Calificación					Total
	Transmitido Conforme Pauta	Diferente Version	Fuera de Horario	Fuera de Orden	No Transmitido	
XEFS-AM 980	1	0	1	0	0	2
XEGY-AM 1070	1	0	0	0	0	1
XENG-AM 870	1	0	1	0	0	2
XEWJ-AM 1420	0	1	0	0	0	1
XEZT-AM 1250	1	0	0	0	0	1
XHAOP-FM 95.3	1	0	0	0	1	2
XHORO-FM 94.9	1	0	0	0	0	1
XHPBA-FM 98.7	3	0	0	0	0	3
XHTE-FM 99.9	0	0	1	0	0	1
XHVC-FM 102.1	6	0	0	0	0	6
XHZM-FM 92.5	1	0	0	0	1	2
XHZTP-FM 105.3	3	0	0	0	0	3
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>25</b>

#### Detalle de los promocionales Reprogramados por Actor

Actor	Calificación					Total
	Transmitido Conforme Pauta	Diferente Version	Fuera de Horario	Fuera de Orden	No Transmitido	
PAN	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0
PT	1	0	0	0	0	1
PVEM	3	0	0	0	0	3
MC	1	1	0	0	0	2
PNA	0	0	0	0	0	0
PSI	0	0	0	0	0	0
PCPP	2	0	0	0	0	2
INE	0	0	0	0	0	0

Actor	Calificación					Total
	Transmitido Conforme Pauta	Diferente Version	Fuera de Horario	Fuera de Orden	No Transmitido	
IFE	10	0	1	0	2	13
IEE	0	0	2	0	0	2
TEEP	2	0	0	0	0	2
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>25</b>



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://10.0.50.141/> disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.













NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
184				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	2	3	2	2	2	2	2	3	4	21	3	46
185				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	2	2	2	2	2	1	2	3	4	21	3	44
186	SAN PEDRO CHOLULLA	CHOLULLA DE RIVADAVIA	XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
187				FUERA DE HORARIO	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
188				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
189				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
190				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
191				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
192				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."																
253				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	4	3	3	4	3	3	5	4	22	4	58
254				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
255				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	4	3	3	4	3	3	5	4	22	4	58
256				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	4	3	3	4	3	3	5	4	22	4	58
257				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	4	3	3	4	3	3	5	4	22	4	58
258	SAN PEDRO CHOLULLA	CHOLULLA DE RIVADAVIA	XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Cooperacion Radiofonica de Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
259				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
260				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
261				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
262				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
263				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
264				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Cooperacion Radiofonica de Puebla, S.A."																
289				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	*	1	1	*	*	1	*	2	2	14	3	24
290				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	*	0	0	*	*	0	*	0	0	0	0	0
291				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	*	1	1	*	*	1	*	2	2	14	3	24
292				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	*	1	1	*	*	1	*	2	2	14	3	24
293				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	*	1	1	*	*	1	*	2	2	13	3	23
294	SAN PEDRO CHOLULLA	CHOLULLA DE RIVADAVIA	XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	DIFERENTE VERSIÓN	*	0	0	*	*	0	*	0	0	0	0	0
295				FUERA DE HORARIO	*	0	0	*	*	0	*	0	0	0	1	0
296				FUERA DE ORDEN	*	0	0	*	*	0	*	0	0	0	0	0
297				NO TRANSMITIDOS (D)	*	0	0	*	*	0	*	0	0	0	0	0
298				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	*	0%	0%	*	*	0%	*	0%	0%	0%	0%	0.00%
299				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	*	0%	0%	*	*	0%	*	0%	0%	0%	0%	0.00%
300				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	*	100.00%	100.00%	*	*	100.00%	*	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"																
373				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	3	4	3	3	4	3	3	5	4	22	4	58
374				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
375				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	3	4	3	3	4	3	3	5	4	22	4	58
376				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	3	4	3	3	4	3	3	5	4	22	4	57
377				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	3	3	3	3	4	3	3	4	3	20	3	52
378	SAN PEDRO CHOLULLA	CHOLULLA DE RIVADAVIA	XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
379				FUERA DE HORARIO	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
380				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
381				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
382				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
383				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25.00%	0%	0%	2.27%
384				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%	97.73%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."																
505				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	2	3	2	2	2	2	2	3	4	21	3	46
506				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
507				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	2	3	2	2	2	2	2	3	4	21	3	46
508				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	2	3	2	2	2	2	2	3	3	21	3	44
509				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	2	3	2	1	2	2	2	3	3	21	3	44
510	ZACATELCO	ZACATELCO	XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
511				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
512				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
513				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2
514				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
515				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	50.00%	0%	0%	0%	0%	25.00%	0%	0%	6.82%
516				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%	93.18%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."																
PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA					98.90%	98.43%	97.20%	97.92%	98.10%	100.00%	98.96%	98.75%	95.21%	99.53%	98.67%	98.73%