

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 1  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,655,179.61

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE STEPHANIE LOPEZ PINEDA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$15,943.93</u>
	En efectivo	<u>\$15,943.93</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$5,533.33</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$5,533.33</u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>\$21,477.26</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$4,827.92</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$16,649.34</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u>\$21,477.26</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$21,477.26</u>
EGRESOS	<u>\$21,477.26</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
Stephanie Lopez Pineda  
 FIRMA [Firma]  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 2- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 2  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,800,644.40

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE EDGAR RODRIGUEZ CRUZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$21,605.68</u>
	En efectivo	<u>\$21,605.68</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$5,533.33</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$5,533.33</u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>\$27,139.01</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$4,640.00</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$22,499.01</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u>\$27,139.01</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$27,139.01</u>
EGRESOS	<u>\$27,139.01</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Edgar Rodriguez Cruz

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 3- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 3  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Abr-2010 TOPE \$1,869,032.35

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE CARLOS COSME GONZALEZ FERIA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

José Carlos Cosme Gonzalez Feria

*[Handwritten signature]*

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 3- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 3  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 1-May-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,869,032.35

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SINAR SUAREZ SANCHEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,149.60
	En efectivo <u>\$10,149.60</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,149.60</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,300.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,849.60
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,149.60</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,149.60
EGRESOS	\$10,149.60
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



*[Handwritten Signature]*  
 FIRMA  
26/04/2011  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

DIRECCION DE PRERROGATIVAS  
 PARTIDOS POLITICOS Y  
 MEDIOS DE COMUNICACION



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

DIRECCION DE PREERROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 4- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 4  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,450,127.15

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ELIZABETH ESTRADA JOHNSON  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,414.44
	En efectivo	\$12,414.44
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,725.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,725.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$17,139.44</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,900.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,239.44
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$17,139.44</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$17,139.44
EGRESOS	\$17,139.44
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA  
 27/04/2011  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 5- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 5  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,686,481.92

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MAXIMINO DE JESUS PERSINO ESCALANTE  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$20,441.92
	En efectivo	\$20,441.92
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,500.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,500.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$24,941.92</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,640.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$16,801.92	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$3,500.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$24,941.92</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$24,941.92
EGRESOS	\$24,941.92
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Maximino de Jesus Persino Escalante

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 6- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 6  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,810,317.30

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE GERMAN ELVIRA RAYON  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$22,255.43
	En efectivo	\$22,255.43
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$7,600.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$29,855.43</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$29,855.43
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$29,855.43</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$29,855.43
EGRESOS	\$29,855.43
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CEISO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

*Jose German Elvira Rayon*

*[Signature]*  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$3,032,716.12

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

DIRECCIÓN DE PRERROGATIVAS PARTIDOS POLÍTICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JESUS RICARDO MORALES MANZO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$56,612.16
	En efectivo <u>\$56,612.16</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,725.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,725.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$61,337.16</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$42,351.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,985.36
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$61,337.16</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$61,337.16
EGRESOS	\$61,337.16
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]  
 FIRMA  
27/04/2011  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 / TOPE \$3,486,716.22

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MIGUEL ALFREDO CALDERON MORENO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$801.19
	En efectivo <u>\$801.19</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$2,301.19</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,301.19
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$2,301.19</b>

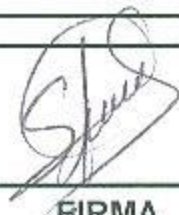
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$2,301.19
EGRESOS	\$2,301.19
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Miguel Alfredo Calderon Moreno



FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$3,157,505.13

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIA CONCEPCION HUERTA HUITZIL  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$31,130.10
	En efectivo <u>\$31,130.10</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$31,130.10</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$31,130.10
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$31,130.10</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$31,130.10
EGRESOS	\$31,130.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Maria Concepcion Huerta Huitzil

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)  
[Firma]

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$3,141,008.18

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIA ANTONIA VARELA ESPINOZA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$20,465.98
	En efectivo <u>\$20,465.98</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,000.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,000.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$25,465.98</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$25,465.98
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$25,465.98</b>


**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$25,465.98
EGRESOS	\$25,465.98
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Maria Antonieta Varela Espinoza

  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 29-May-2010 TOPE \$2,040,097.87

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MANUEL MIGUEL GASPAR CORTES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Manuel Miguel Gaspar Cortes

   
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 30-May-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,040,097.87

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JORGE AGUILAR CILIA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$22,788.50 ✓
	En efectivo <u>\$22,788.50</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$22,788.50</u> ✓

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,135.90 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$14,652.60 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00 ✓	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<u>\$22,788.50</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$22,788.50
EGRESOS	\$22,788.50
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jorge Aguilar Cilia

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 30-May-2010 DE TERMINO 21-Jun-2010 TOPE \$2,410,894.28

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FABIOLA VAZQUEZ CAMACHO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>


**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Fabiola Vazquez Camacho

  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 29-May-2010 TOPE \$2,410,894.28

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSUE ALEJANDRO GUEVARA GUEVARA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Josue Alejandro Guevara Guevara

  
 FIRMA  
  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 22-Jun-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,410,894.28

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE RAFAEL RAMIREZ HERNANDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,864.19
	En efectivo <u>\$6,864.19</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$6,864.19</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,864.19
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$6,864.19</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$6,864.19
EGRESOS	\$6,864.19
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rafael Ramirez Hernandez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,581,331.51

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VICTOR HUGO DAMIAN JUAREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,500.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,500.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Victor Hugo Damian Juarez

  
 FIRMA  
  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,644,663.47

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ARMANDO VICTOR PEREZ CISNEROS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,500.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,500.00</u>



**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Armando Victor Perez Cisneros

   
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,829,467.27

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FABIOLA MARTINEZ FLORES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,716.99
	En efectivo <u>\$9,716.99</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,500.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$14,216.99</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$14,216.99	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$14,216.99</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$14,216.99
EGRESOS	\$14,216.99
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Fabiola Martinez Flores

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 29-May-2010 TOPE \$2,923,661.64

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ARMANDO DE JESUS SOLIS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$0.00</u>


**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Armando de Jesus Solis

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 30-May-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,923,661.64

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE NAZARIO ATANACIO LOPEZ ROJAS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,234.70
	En efectivo	\$12,234.70
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,346.67
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,346.67
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$14,581.37</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$14,581.37
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,581.37</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$14,581.37
EGRESOS	\$14,581.37
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P. OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

*Nazario Atanacio Lopez Rojas*

*[Firma]*  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$3,505,132.41

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE NELSON FELICIANO BERISTAIN MACIAS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$47,079.23
	En efectivo <u>\$47,079.23</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,250.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,250.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$52,329.23</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

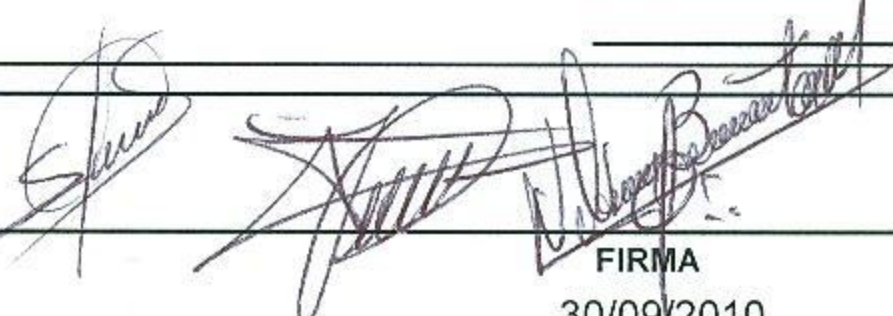
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$52,329.23
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$52,329.23</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$52,329.23
EGRESOS	\$52,329.23
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

NELSON FELICIANO BERISTAIN MACIAS

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,887,183.52

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JUAN MANUEL HERNANDEZ VARGAS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,972.57
	En efectivo <u>\$11,972.57</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,533.33</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$17,505.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$17,505.90
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$17,505.90</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$17,505.90
EGRESOS	\$17,505.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Juan Manuel Hernandez Vargas



FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Abr-2010 TOPE \$2,591,668.23

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE NOHEMI CEREZO CANO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 1-May-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,591,668.23

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PATRICIA MARIN MONTIEL  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$16,759.12</u>
	En efectivo <u>\$16,759.12</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$5,795.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,795.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>\$22,554.12</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$0.00</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$22,554.12</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
<b>TOTAL</b>	<u>\$22,554.12</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$22,554.12</u>
EGRESOS	<u>\$22,554.12</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Patricia Marin Montiel

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20-TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,320,322.92

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DIONISIO LANDERO CLARA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,429.74
	En efectivo <u>\$15,429.74</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,980.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,980.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$23,409.74</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$23,409.74
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$23,409.74</b>

**V. RESUMEN**


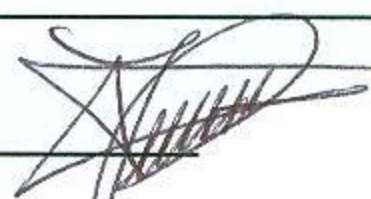
INGRESOS	\$23,409.74
EGRESOS	\$23,409.74
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

DIONISIO LANDERO CLARA

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,095,963.23

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ESTHER MARTINEZ ROMANO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$23,850.09
	En efectivo <u>\$23,850.09</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,810.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,810.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$29,660.09</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,900.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$24,760.09	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$29,660.09</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$29,660.09
EGRESOS	\$29,660.09
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

ESTHER MARTINEZ ROMANO

  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,156,449.60

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JUAN ROMANO SANTIAGO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$21,774.15
	En efectivo	\$21,774.15
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,000.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,000.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$26,774.15</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$26,774.15
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$26,774.15</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$26,774.15
EGRESOS	\$26,774.15
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

JUAN ROMANO SANTIAGO

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,885,177.35

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER TIRADO SAAVEDRA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,500.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,500.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Fco. Javier Tirado Saavedra

  
 FIRMA  
  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,634,055.66

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ARMANDO CRUZ CRUZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$855.00
	En efectivo <u>\$855.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,745.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$6,745.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$7,600.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**



A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,600.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$7,600.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$7,600.00
EGRESOS	\$7,600.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

   
 FIRMA

Armando Cruz Cruz

ARMANDO CRUZ CRUZ 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

DIRECCION DE PREEROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 20-Abr-2010 TOPE \$2,634,055.66

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FELIX FORTUNATO HERNANDEZ BARRIOS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,378.67
	En efectivo <u>\$13,378.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,378.67</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,602.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,776.27
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$13,378.67</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,378.67
EGRESOS	\$13,378.67
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSE GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]  
 FIRMA  
27/04/2011  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

*[Handwritten signatures and notes at the bottom of the page]*

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,969,603.56

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MINERVA CASTILLO LAFARJA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$24,553.89
	En efectivo	\$24,553.89
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,980.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$7,980.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$32,533.89</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,440.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22,093.89
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$32,533.89</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$32,533.89
EGRESOS	\$32,533.89
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Minerva Castillo Lafarja

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL 26-XICOTEPEC NÚMERO 26  
 3. MUNICIPIO DE \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,897,275.08

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CIRILO ELIGIO MERIDA ROSALES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$6,725.58</u>
	En efectivo <u>\$6,725.58</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$5,250.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,250.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
<b>TOTAL</b>		<u>\$11,975.58</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$0.00</u> ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$11,975.58</u>	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>	
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>	
<b>TOTAL</b>		<u>\$11,975.58</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u>\$11,975.58</u>
EGRESOS	<u>\$11,975.58</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

Cirilo Eligio Merida Rosales