

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 1
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,655,179.61

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL CARRETO PACHECO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$98,634.80
	En efectivo	\$98,634.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$105,485.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$105,485.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$204,119.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$199,119.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$5,000.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$204,119.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$204,119.80
EGRESOS	\$204,119.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 2- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 2
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,800,644.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE XITLALIC CEJA GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$98,634.80 ✓
	En efectivo <u>\$98,634.80</u> ✓	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$7,136.86 ✓
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,136.86</u> ✓	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$105,771.66 ✓



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$98,634.80 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,136.86 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$105,771.66 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$105,771.66
EGRESOS	\$105,771.66
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 3- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 3
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,869,032.35

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVIA ALEJANDRA ARGUELLO DE JULIAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$167,857.80
	En efectivo <u>\$167,857.80</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,908.35
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$2,908.35</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$170,766.15



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$167,857.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,908.35
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$170,766.15

V. RESUMEN

INGRESOS	\$170,766.15
EGRESOS	\$170,766.15
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 4- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 4
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,450,127.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA LUISA CONDE MONTAÑO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$158,523.61
	En efectivo <u>\$158,523.61</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$32,648.35
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$32,648.35</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$191,171.96



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$158,523.61
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$16,008.35
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$16,640.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$191,171.96

V. RESUMEN

INGRESOS	\$191,171.96
EGRESOS	\$191,171.96
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRÓ MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 5- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 5
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,686,481.92

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR CHUMACERO HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$192,669.04
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,309.10
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$201,978.14



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$192,669.04
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,309.10
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$201,978.14

V. RESUMEN

INGRESOS	\$201,978.14
EGRESOS	\$201,978.14
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 6- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 6
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,810,317.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MONICA ELOINA BARRIENTOS SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$268,296.86
En efectivo	\$268,296.86
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$15,768.49
En efectivo	\$0.00
En especie	\$15,768.49
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$284,065.35



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$268,296.86
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$15,768.49
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$284,065.35

V. RESUMEN

INGRESOS	\$284,065.35
EGRESOS	\$284,065.35
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$3,032,716.12

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR JESUS SALOMON ESCORZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$63,834.80
	En efectivo	\$63,834.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$12,606.70
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$12,606.70
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$76,441.50



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$63,834.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,806.70
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$10,800.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$76,441.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$76,441.50
EGRESOS	\$76,441.50
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$3,486,716.22

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANA BERTHA CERVANTES MUNGUIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$115,501.20
En efectivo <u>\$115,501.20</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$9,800.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$9,800.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$125,301.20



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$115,501.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,800.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$125,301.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$125,301.20
EGRESOS	\$125,301.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma] FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATlixco NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$3,157,505.13

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REYES HERNANDEZ ROSAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$187,902.83
En efectivo	\$187,902.83
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$2,335.94
En efectivo	\$0.00
En especie	\$2,335.94
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$190,238.77



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$187,902.83
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,335.94
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$190,238.77

V. RESUMEN

INGRESOS	\$190,238.77
EGRESOS	\$190,238.77
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$3,141,008.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER FILIBERTO GUEVARA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$56,874.80
En efectivo	\$56,874.80
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$35,847.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$92,721.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$56,874.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$35,847.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$92,721.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$92,721.80
EGRESOS	\$92,721.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,040,097.87

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE DAVID ESPINOZA RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$56,874.80
	En efectivo	\$56,874.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,269.98
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$68,144.78



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$56,874.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,269.98
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$68,144.78

V. RESUMEN

INGRESOS	\$68,144.78
EGRESOS	\$68,144.78
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,410,894.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO LEYVA CORDOVA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$214,089.83
	En efectivo <u>\$214,089.83</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$50,113.84
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$50,113.84</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$264,203.67</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$214,089.83
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,613.84
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$31,500.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$264,203.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$264,203.67
EGRESOS	\$264,203.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,581,331.51

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE VENANCIO OJEDA HOYES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$56,874.80
	En efectivo <u>\$56,874.80</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$12,663.75
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$12,663.75</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$69,538.55



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

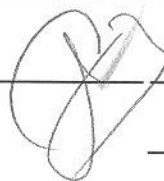
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$56,874.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,863.75
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$1,800.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$69,538.55

V. RESUMEN

INGRESOS	\$69,538.55
EGRESOS	\$69,538.55
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,644,663.47

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIX ALEJO DOMINGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$56,874.80
	En efectivo	\$56,874.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$56,874.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$56,874.80	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$56,874.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$56,874.80
EGRESOS	\$56,874.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
27/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,829,467.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELEOFERMES PALACIOS REYES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$56,874.80
	En efectivo	\$56,874.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$16,964.65
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$73,839.45



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$56,874.80	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$16,964.65	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$73,839.45

V. RESUMEN

INGRESOS	\$73,839.45
EGRESOS	\$73,839.45
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

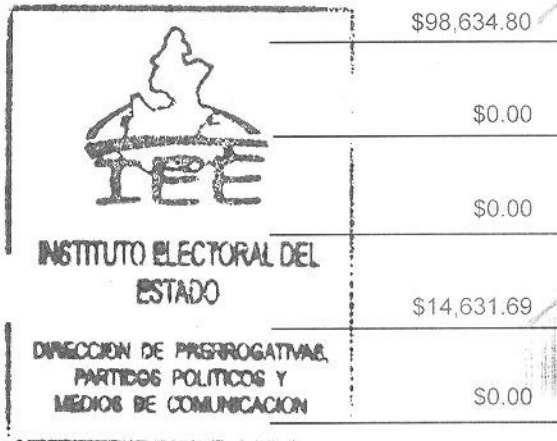
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,923,661.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID EDGARDO HUERTA RUIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$98,634.80
En efectivo <u>\$98,634.80</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$14,631.69
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$14,631.69</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$113,266.49



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$98,634.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$14,631.69
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$113,266.49

V. RESUMEN

INGRESOS	\$113,266.49
EGRESOS	\$113,266.49
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 -FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$3,505,132.41

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIAN ISIDRO CAMARILLO MIRON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$110,234.80
	En efectivo	\$110,234.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,505.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$111,739.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$110,234.80	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,505.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$111,739.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$111,739.80
EGRESOS	\$111,739.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,887,183.52

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELVIA SUAREZ RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL
 En efectivo \$56,874.80
 En especie \$0.00
 2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO
 En efectivo \$0.00
 En especie \$0.00
 3. APORTACIONES DEL CANDIDATO
 En efectivo \$0.00
 En especie \$0.00
 4. APORTACIONES DE MILITANTES
 En efectivo \$0.00
 En especie \$15,141.54
 5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
 En efectivo \$0.00
 En especie \$0.00
 6. AUTOFINANCIAMIENTO _____
 7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS _____

	MONTO (\$)
	<u>\$56,874.80</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DIRECCION DE PRERROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	<u>\$15,141.54</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$72,016.34</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA \$56,874.80
 B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA \$15,141.54
 C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION \$0.00
 D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES \$0.00
 E) GASTOS FINANCIEROS \$0.00
TOTAL \$72,016.34

V. RESUMEN

INGRESOS \$72,016.34
 EGRESOS \$72,016.34
 SALDO \$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,591,668.23

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL JIMENEZ GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$96,129.20
	En efectivo	\$96,129.20
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$8,533.33
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$8,533.33
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$104,662.53



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$96,129.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,533.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$104,662.53

V. RESUMEN

INGRESOS	\$104,662.53
EGRESOS	\$104,662.53
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARÉS DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

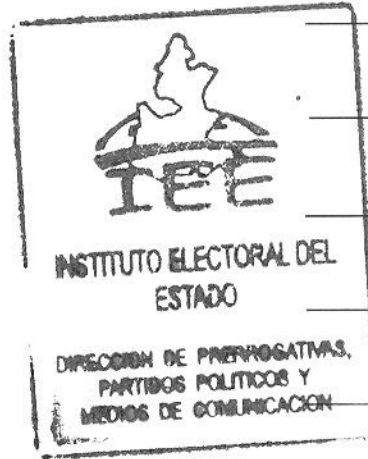
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,320,322.92

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MAURO BALDERAS MUÑOZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$56,874.80
En efectivo	\$56,874.80
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$56,874.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$56,874.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$56,874.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$56,874.80
EGRESOS	\$56,874.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,095,963.23

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ANTONIO MARTINEZ MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$98,634.80
En efectivo <u>\$98,634.80</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$99,948.11
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$99,948.11</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$198,582.91



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$198,582.91
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$198,582.91

V. RESUMEN

INGRESOS	\$198,582.91
EGRESOS	\$198,582.91
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUÁREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

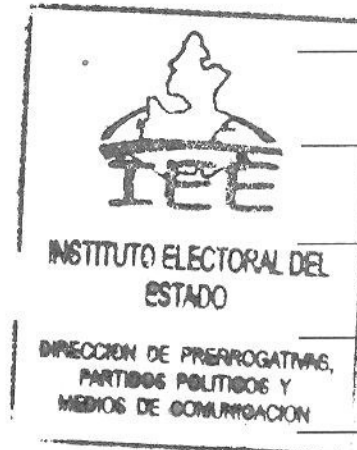
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,156,449.60

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO CASTAÑEDA DOMINGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$142,572.54
En efectivo <u>\$142,572.54</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$142,572.54



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$142,572.54
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$142,572.54

V. RESUMEN

INGRESOS	\$142,572.54
EGRESOS	\$142,572.54
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,885,177.35

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LAURO SANCHEZ LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$56,874.80
	En efectivo	\$56,874.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$6,847.35
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$63,722.15



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$56,874.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,847.35
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$63,722.15

V. RESUMEN

INGRESOS	\$63,722.15
EGRESOS	\$63,722.15
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$2,634,055.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE LUIS CORICHE AVILES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$68,880.80
	En efectivo <u>\$68,880.80</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$19,075.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$19,075.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$87,955.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$68,880.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,750.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$8,325.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$87,955.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$87,955.80
EGRESOS	\$87,955.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

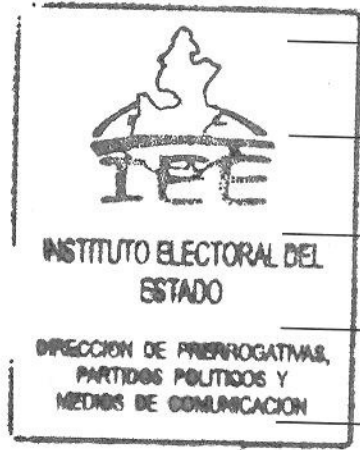
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,969,603.56

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO URZUA RIVERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$98,634.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$12,573.33
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$111,208.13



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$98,634.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,533.33
C) GASTOS EN Prensa, RADIO Y TELEVISION	\$1,040.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$111,208.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$111,208.13
EGRESOS	\$111,208.13
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

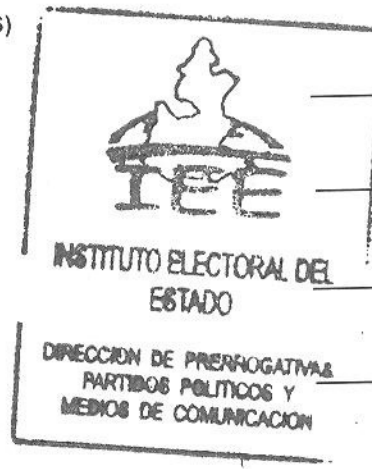
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS X AYUNTAMIENTOS _____
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE _____
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,897,275.08

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ZENORINA GONZALEZ ORTEGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$98,634.80
En efectivo <u>\$98,634.80</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$8,055.90</u>	\$8,055.90
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$106,690.70



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$98,634.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,055.90
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$106,690.70

V. RESUMEN

INGRESOS	\$106,690.70
EGRESOS	\$106,690.70
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)