

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN ALIANZA PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11  
 3. MUNICIPIO DE IXCAMILPA DE GUERRERO  
 4. FECHAS DE INICIO 3-Jun-2011 DE TERMINO 29-Jun-2011 TOPE \$40,379.80

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIO ANDREW RODRIGUEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,213.81
	En efectivo	\$30,213.81
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$10,162.76
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,162.76
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,213.81
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,162.76
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$40,376.57</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$40,376.57
EGRESOS	\$40,376.57
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ING. ARTURO BENJAMIN MUÑOZ DOMINGUEZ  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)  
MARIO ANDREW RODRIGUEZ  
 NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO

  
 FIRMA  
28/09/2011  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN ALIANZA PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO TECUANIPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 3-Jun-2011 DE TERMINO 29-Jun-2011 TOPE \$52,925.91

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PRIMITIVO LOPEZ HERNANDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$26,500.90
En efectivo <u>\$26,500.90</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$26,100.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$26,100.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$52,600.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$26,500.90
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$26,100.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$52,600.90</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$52,600.90
EGRESOS	\$52,600.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ING. ARTURO BENJAMIN MUÑIZ DOMINGUEZ  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
 PRIMITIVO LOPEZ HERNANDEZ  
 NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO

*[Firma]*  
 FIRMA  
 28/09/2011  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN ALIANZA PUEBLA UNIDA PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO**

**.. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25  
 3. MUNICIPIO DE TLAOLA  
 4. FECHAS DE INICIO 3-Jun-2011 DE TERMINO 29-Jun-2011 TOPE \$60,924.10

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DARIO FLORES RAMIREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$19,999.61
	En efectivo	\$19,999.61
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$30,566.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$30,566.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$50,565.61</b>



**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$19,999.61
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$30,566.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$50,565.61</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$50,565.61
EGRESOS	\$50,565.61
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

ING. ARTURO BENJAMIN MUÑIZ DOMINGUEZ   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO) \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_  
 DARIO FLORES RAMIREZ   
 NOMBRE Y FIRMA DEL CANDIDATO \_\_\_\_\_ FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 28/09/2011  
 \_\_\_\_\_