INFORME ESTATAL DE MONITOREO

Proceso Electoral Extraordinario
Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla

Del 25 de junio al 1 de julio de 2014

Contenido

I. Resumen General. 4

Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario. 4

II. Resultados del monitoreo del 25 de junio al 1 de julio de 2014. 4

a) Cumplimiento General: 4

b) Cumplimiento por Emisora: 5

c) Cumplimiento por Partido Político. 5

d) Cumplimiento por Autoridad Electoral. 6

e) Promocionales No Verificados 7

f) Promocionales Excedentes 8

g) Oficios de Reprogramación. 10

h) Consideraciones del periodo. 10

III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 1 de julio de 2014. 12

a) Cumplimiento Acumulado por emisora. 12

b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político. 13

c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral. 13

Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes semanales del monitoreo durante los Procesos Electorales.

El presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión monitoreado en el CEVEM de San Pedro Cholula y Zacatelco, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Extraordinario en los municipios de Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla* durante el periodo del **25 de junio al 1 de julio de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del Proceso Electoral Local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 5 al 22 de mayo	Del 23 de mayo al 4 de junio	Del 5 de junio al 2 de julio	Del 3 al 5 de julio	6 de julio

Nota: Para el presente Proceso Electoral Extraordinario, fueron asignados Tiempos del Estado en Radio y Televisión a partir del día 5 de mayo de 2014, de la etapa de Precampaña.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del 25 de junio al 1 de julio de 2014.
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el 1 de julio de 2014.

I. Resumen General.

Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.

La verificación y monitoreo de la transmisión de la señal, se realiza a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en San Pedro Cholula y Zacatelco:

Distribución de señales por CEVEM

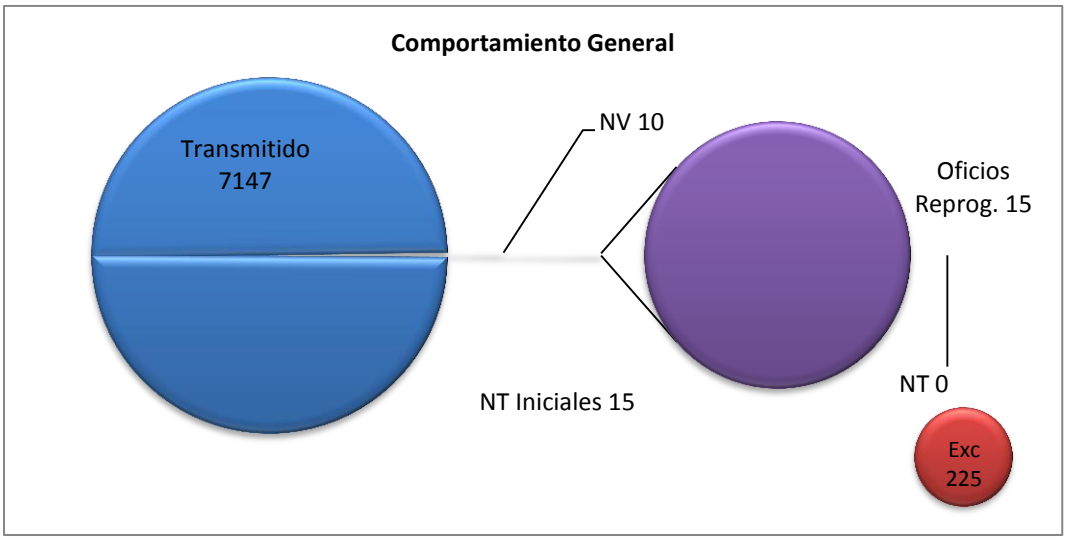
No. CEVEM	CEVEM	AM	FM	TELEVISION	Total por CEVEM
99	SAN PEDRO CHOLULA	7	2	1	**10**
135	ZACATELCO	1	0	0	**1**
	TOTAL	**8**	**2**	**1**	**11**

II. Resultados del monitoreo del 25 de junio al 1 de julio de 2014.

a) Cumplimiento General:

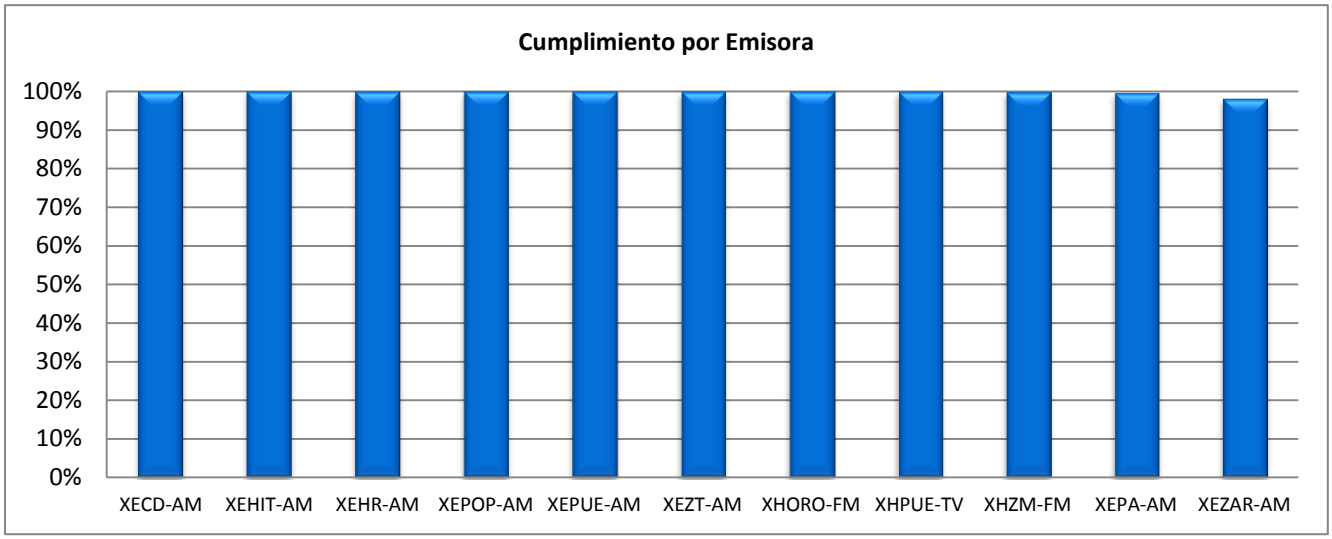
Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
7,172	10	7,162	7,147	15	**99.79%**

Durante el periodo reportado, se transmitieron **7,147** promocionales, de un total de **7,162** que fueron verificados, lo que representa un **99.79%** de cumplimiento.



b) Cumplimiento por Emisora:

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las emisoras monitoreadas.



Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre Comercial	% Cumplimiento
1	XECD-AM	XECD FÓRMULA 1170 AM	100%
2	XEHIT-AM	Radio Felicidad	100%
3	XEHR-AM	RADIO ACIR	100%
4	XEPOP-AM	LA MOVIDITA	100%
5	XEPUE-AM	MEXICANA	100%
6	XEZT-AM	LA LEY	100%
7	XHORO-FM	RADYO ORO	100%
8	XHPUE-TV	Televisión, Radio y Tecnologías Digitales	100%
9	XHZM-FM	ULTRA 92.5	99.85%
10	XEPA-AM	LA NUEVA DIEZ	99.69%
11	XEZAR-AM	BONITA	98.13%

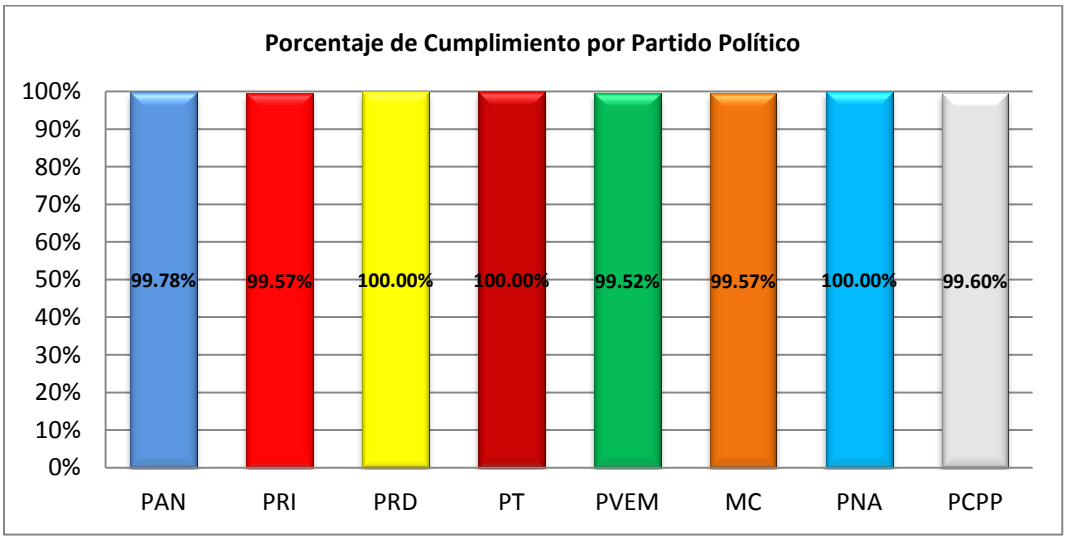
c) Cumplimiento por Partido Político.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **2,549** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **2,542** lo que representa un **99.73%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

ACTOR										
CALIFICACION	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI	TOTAL
Pautados	462	693	242	231	209	231	231	253	0	2,552
No Verificados	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3
% No Verificados	0.00%	0.14%	0.41%	0.43%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.12%
Promocionales verificados	462	692	241	230	209	231	231	253	0	2,549

ACTOR										
Transmitido Conforme a Pauta	443	668	232	222	201	217	224	235	0	2,442
% Transmitido Conforme a Pauta	95.89%	96.53%	96.27%	96.52%	96.17%	93.94%	96.97%	92.89%	0.00%	95.80%
Diferente Versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente Versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de Horario	3	4	0	1	1	3	3	11	0	26
% Fuera de Horario	0.65%	0.58%	0.00%	0.43%	0.48%	1.30%	1.30%	4.35%	0.00%	1.02%
Fuera de Orden	15	17	9	7	6	10	4	6	0	74
% Fuera de Orden	3.25%	2.46%	3.73%	3.04%	2.87%	4.33%	1.73%	2.37%	0.00%	2.90%
No Transmitido	1	3	0	0	1	1	0	1	0	7
% No Transmitido	0.22%	0.43%	0.00%	0.00%	0.48%	0.43%	0.00%	0.40%	0.00%	0.27%



Nota: El partido PSI, no se contempla en la gráfica anterior debido a que no entregó material para su transmisión.

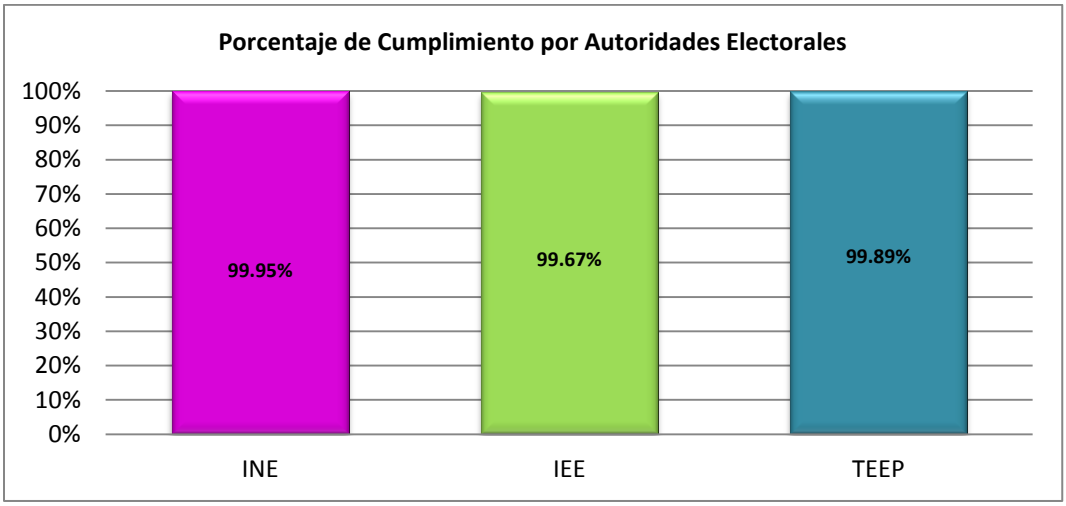
d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **4,613** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **4,605**, lo que representa un **99.83%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral

ACTOR				
CALIFICACION	INE	IEE	TEEP	TOTAL
Pautados	1,848	1,848	924	4,620
No Verificados	3	3	1	7
% No Verificados	0.16%	0.16%	0.11%	0.15%
Promocionales verificados	1,845	1,845	923	4,613
Transmitido Conforme a Pauta	1,702	1,734	877	4,313
% Transmitido Conforme a Pauta	92.25%	93.98%	95.02%	93.50%
Diferente Versión	48	20	0	68
% Diferente Versión	2.60%	1.08%	0.00%	1.47%
Fuera de Horario	28	26	12	66

ACTOR				
% Fuera de Horario	1.52%	1.41%	1.30%	**1.43%**
Fuera de Orden	66	59	33	**158**
% Fuera de Orden	3.58%	3.20%	3.58%	**3.43%**
No Transmitido	1	6	1	**8**
% No Transmitido	0.05%	0.33%	0.11%	**0.17%**



e) Promocionales No Verificados

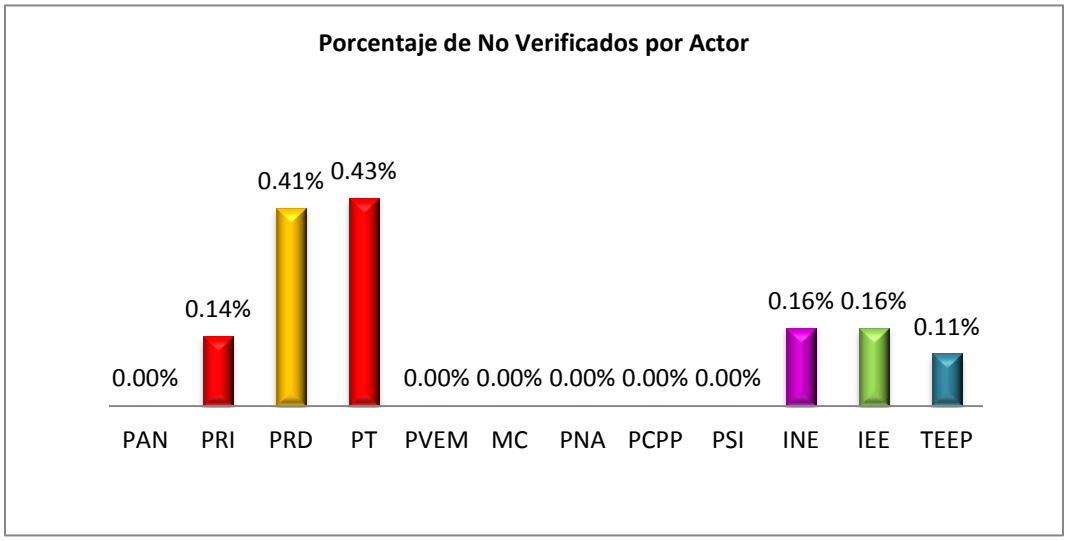
Durante el periodo reportado, se presentaron **10** promocionales no verificados debido a fallas técnicas, equivalentes al **0.14%** de los promocionales pautados durante el periodo, sin que dicho porcentaje signifique incumplimiento por parte de las emisoras:

Detalle de los promocionales No verificados por Actor

Actor	Promocionales Pautados	No Verificados	% No Verificados	No Verificados Externos	% No Verificados Externos
PAN	462	0	0.00%	0	0.00%
PRI	693	0	0.00%	1	0.14%
PRD	242	0	0.00%	1	0.41%
PT	231	0	0.00%	1	0.43%
PVEM	209	0	0.00%	0	0.00%
MC	231	0	0.00%	0	0.00%
PNA	231	0	0.00%	0	0.00%
PCPP	253	0	0.00%	0	0.00%
PSI	0	0	0.00%	0	0.00%
INE	1,848	0	0.00%	3	0.16%
IEE	1,848	0	0.00%	3	0.16%
TEEP	924	0	0.00%	1	0.11%
Total	**7,172**	**0**	**0.00%**	**10**	**0.14%**

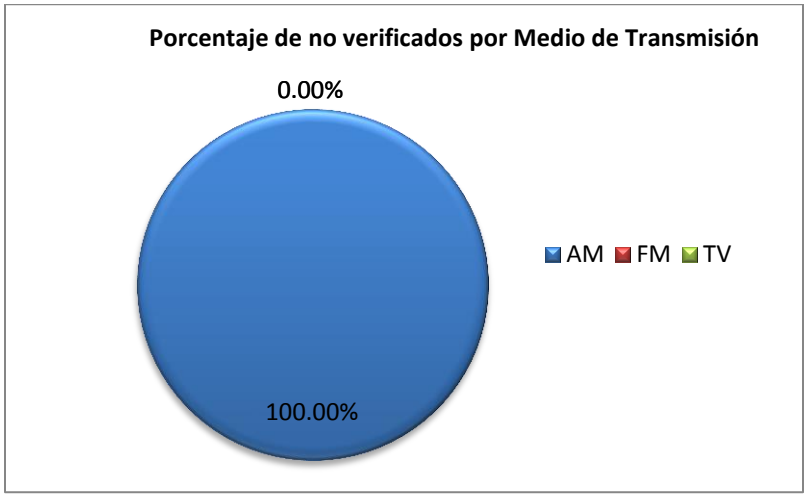
Del total de no verificados, el **100%** corresponde a Fallas técnicas Externas al CEVEM.

Factores externos al CEVEM: falla en el suministro de energía eléctrica; factores meteorológicos o desastre natural y transmisión de debates (Permisionarios y mediante oficio)



Promocionales No Verificados por Emisora

Emisora	No Verificados
XEZAR-AM	10
Total general	**10**

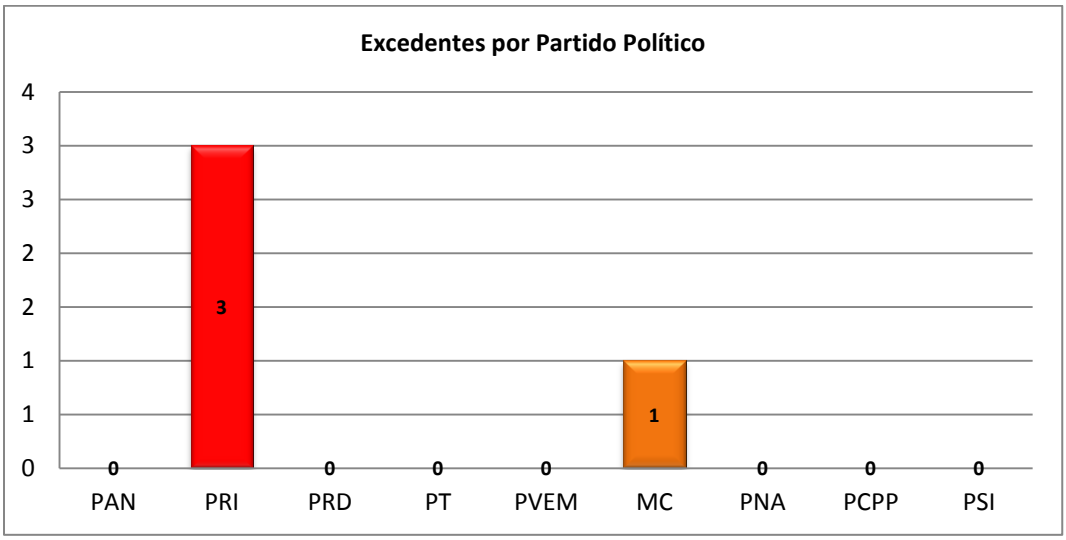


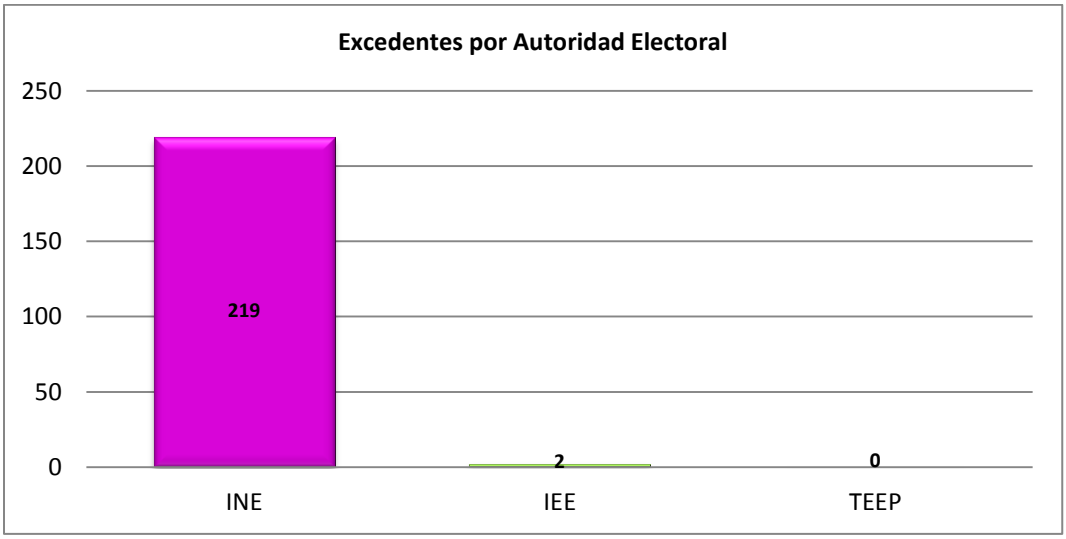
f) Promocionales Excedentes

Durante el periodo comprendido del **25 de junio al 1 de julio de 2014**, se detectaron **225** promocionales excedentes, **4** de partidos políticos y **221** correspondientes a autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y actor político

Emisora	IEE	INE	MC	PRI	Total general
XECD-AM-1170	0	21	0	0	21
XEHIT-AM-1310	1	19	0	0	20
XEHR-AM-1090	0	20	0	0	20
XEPA-AM-1010	0	21	0	0	21
XEPOP-AM-1120	0	20	0	0	20
XEPUE-AM-1210	0	20	0	0	20
XEZAR-AM-920	0	17	0	1	18
XEZT-AM-1250	1	22	1	2	26
XHORO-FM-94.9	0	20	0	0	20
XHPUE-TV-CANAL26	0	20	0	0	20
XHZM-FM-92.5	0	19	0	0	19
Total	**2**	**219**	**1**	**3**	**225**





g) Oficios de Reprogramación.

Durante el periodo reportado, se han registrado en el SIVeM, oficios de reprogramación voluntarios y por requerimiento, que subsanan **15** omisiones presentadas durante dicho periodo.

Tipo	Promocionales
Requerimiento	0
Voluntaria	15
Total	**15**

Promocionales con oficio de reprogramación por Emisora

Emisora	Requerimiento	Voluntaria
XEZAR-AM - 920	0	12
XEPA-AM - 1010	0	2
XHZM-FM - 92.5	0	1
Total	**0**	**15**

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 52 y 57 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficios de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

h) Consideraciones del periodo.

a. Fallas técnicas en las instalaciones de los CEVEM, que impidieron verificar la transmisión de promocionales.

EMISORA	PROMOCIONALES PAUTADOS	PROMOCIONALES TRANSMITIDOS	PROMOCIONALES AFECTADOS
XEZAR-AM	652	630	10
Total	652	630	**10**

b. Emisoras que presentaron fallas técnicas en sus instalaciones, mismas que cuentan con oficio de reprogramación.

EMISORA	PROMOCIONALES PAUTADOS	PROMOCIONALES TRANSMITIDOS	PROMOCIONALES AFECTADOS
XEZAR-AM	652	630	12
XEPA-AM	652	650	2
XHZM-FM	652	651	1
Total	1,956	1,931	**15**

El presente periodo totaliza **7,147** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **7,162**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	**7,147**	**99.79%**
Promocionales No Transmitidos***	15	0.21%
Promocionales Verificados	**7,162**	**100%**

***El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.**
****El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art´52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.**
*****El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.**

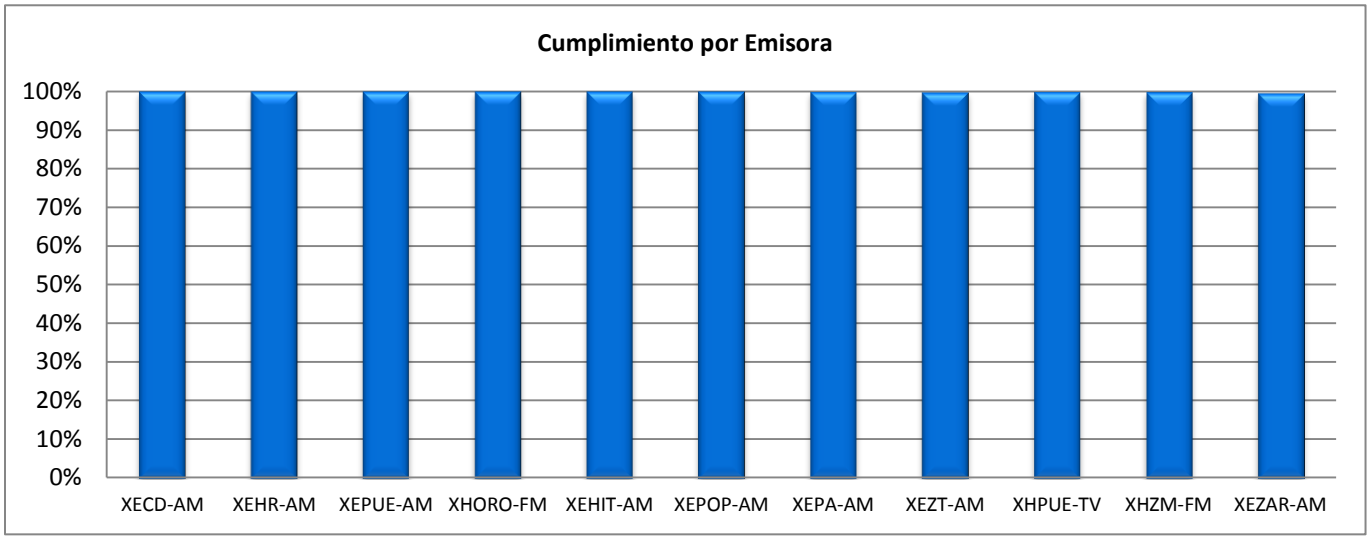
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 1 de julio de 2014.

Desde el inicio de precampañas al pasado 1 de julio, se han transmitido **59 mil 808** promocionales, de un total de **59 mil 859** promocionales verificados, lo que representa un **99.91%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
59,961	102	59,859	59,808	51	**99.91%**

a) Cumplimiento Acumulado por emisora.

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **11** emisoras monitoreadas.



Emisoras obligadas a bloquear de Televisa con base en el acuerdo CG117/2012
Emisoras obligadas a bloquear de TV Azteca con base en el acuerdo CG117/2012
Emisoras origen de radio y TV

Detalle del Cumplimiento por Emisora

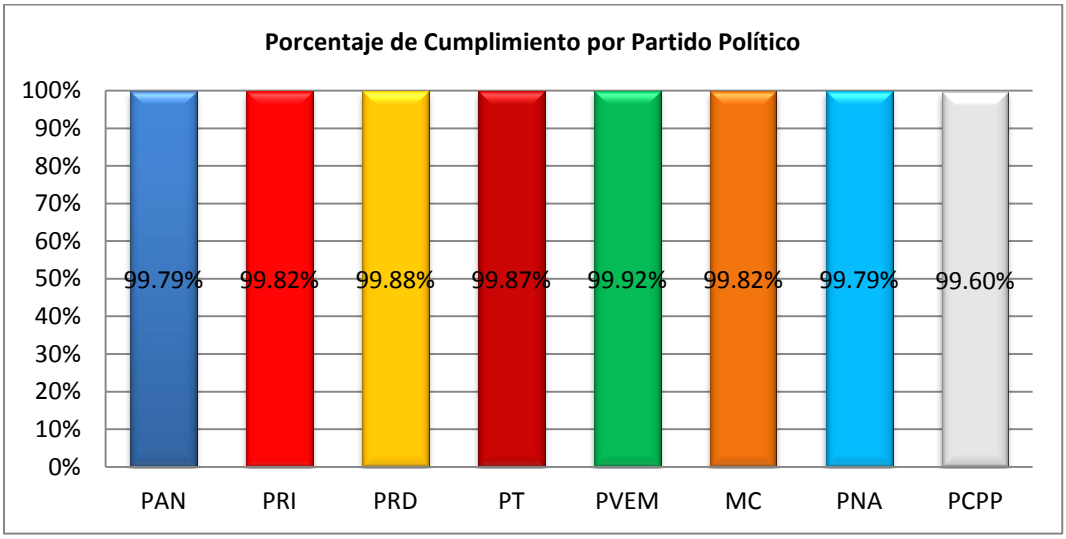
Emisora	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
XECD-AM	5,451	0	5,451	5,451	0	100.00%
XEHR-AM	5,451	0	5,451	5,451	0	100.00%
XEPUE-AM	5,451	67	5,384	5,384	0	100.00%
XHORO-FM	5,451	1	5,450	5,450	0	100.00%
XEHIT-AM	5,451	0	5,451	5,450	1	99.98%
XEPOP-AM	5,451	0	5,451	5,450	1	99.98%
XEPA-AM	5,451	0	5,451	5,449	2	99.96%
XEZT-AM	5,451	0	5,451	5,440	11	99.80%
XHPUE-TV	5,451	0	5,451	5,449	2	99.96%
XHZM-FM	5,451	3	5,448	5,441	7	99.87%
XEZAR-AM	5,451	31	5,420	5,393	27	99.50%
TOTAL	**59,961**	**102**	**59,859**	**59,808**	**51**	**99.91%**

b) **Cumplimiento Acumulado por Partido Político.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **14 mil 094** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales han sido transmitidos **14 mil 069**, lo que representa un **99.82%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

Partido Político	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
PAN	2,794	2	2,792	2,786	6	99.79%
PRI	3,916	7	3,909	3,902	7	99.82%
PRD	1,617	3	1,614	1,612	2	99.88%
PT	1,551	2	1,549	1,547	2	99.87%
PVEM	1,199	1	1,198	1,197	1	99.92%
MC	1,100	1	1,099	1,097	2	99.82%
PNA	1,430	2	1,428	1,425	3	99.79%
PCPP	506	1	505	503	2	99.60%
PSI	0	0	0	0	0	0.00%
TOTAL	**14,113**	**19**	**14,094**	**14,069**	**25**	**99.82%**

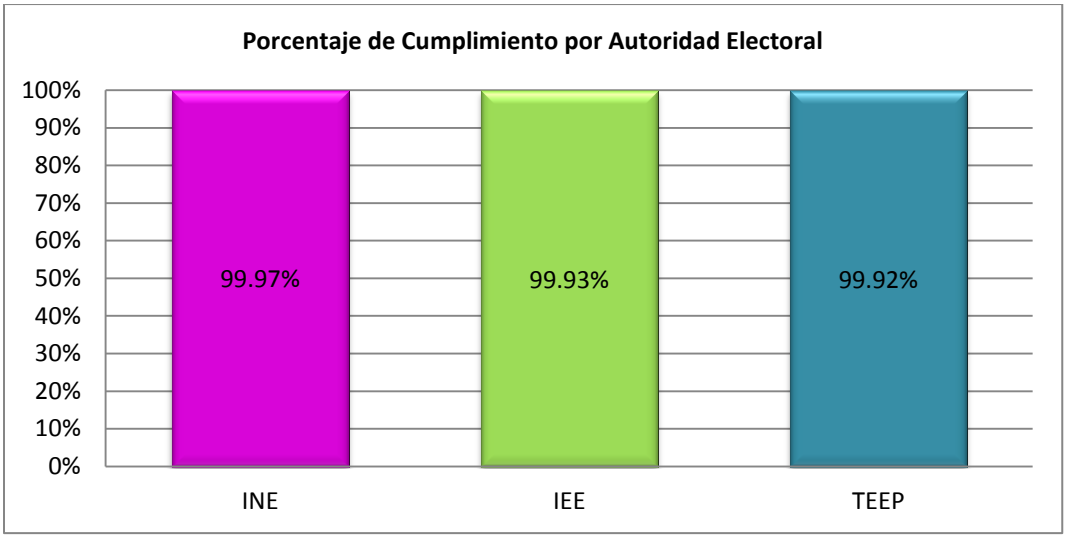


Nota: El partido PSI, no se contempla en la gráfica anterior debido a que no entregó material para su transmisión.

c) **Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.**

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **45 mil 765** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales han sido transmitidos **45 mil 739**, lo que representa un **99.94%** de cumplimiento.

Autoridad Electoral	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
INE	18,348	32	18,316	18,310	6	99.97%
IEE	18,304	35	18,269	18,256	13	99.93%
TEEP	9,196	16	9,180	9,173	7	99.92%
TOTAL	**45,848**	**83**	**45,765**	**45,739**	**26**	**99.94%**



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección http://10.0.50.15/CRT/disponible en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO

ANEXO 1 DEL INFORME DE MONITOREO

DETALLE DEL MONITOREO

PUEBLA

FECHA DE REPORTE: 25/06/2014 AL 01/07/2014

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
1	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
2				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
4				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
5				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	20	42	20	21	21	60	21	18	157	151	80	611
6				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6	0	10
7				FUERA DE HORARIO	1	0	2	0	0	0	0	0	4	6	2	15
8				FUERA DE ORDEN	0	0	1	0	1	3	0	1	3	5	2	16
9				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
11				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
12				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."												100.00%
13	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
14				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
16				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
17				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	42	22	21	22	63	21	19	166	163	83	643
18				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
19				FUERA DE HORARIO	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	1	6
20				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
23				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
24				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."												100.00%
25	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPA-AM - 1010 - Ke buena 1010 AM "Jose Asef Hanan Badri"	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
26				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
28				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	22	21	22	62	21	19	168	168	84	650
29				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	20	39	20	19	22	58	20	19	163	161	83	624
30				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	0	7
31				FUERA DE HORARIO	1	3	2	2	0	2	1	0	3	2	1	17
32				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
33				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2
34				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
35				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	4.35%	0%	0%	1.59%	0%	0%	0%	0%	0%	0.54%
36				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	95.65%	100.00%	100.00%	98.41%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.46%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPA-AM - 1010 - Ke buena 1010 AM "Jose Asef Hanan Badri"												99.46%
37	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
38				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
40				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
41				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	42	22	21	22	63	21	19	166	161	83	641
42				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
43				FUERA DE HORARIO	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	1	6
44				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
45				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
47				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
48				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."												100.00%
49	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
50				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
52				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
53				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	42	22	21	22	63	21	19	166	163	83	643
54				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
55				FUERA DE HORARIO	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	1	6
56				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
59				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
60				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPUE-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."												100.00%
61	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
62				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	1	1	1	0	3	3	1	10
63				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	21	62	20	19	165	165	83	642
64				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	20	41	23	21	21	60	20	18	160	164	82	630
65				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	18	40	22	21	20	59	20	18	155	157	79	609
66				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	4
67				FUERA DE HORARIO	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3	1	6
68				FUERA DE ORDEN	2	1	0	0	1	1	0	0	3	1	2	11
69				NO TRANSMITIDOS (D)	1	1	0	0	0	2	0	1	5	1	1	12
70				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	4.55%	1.59%	4.76%	0%	1.79%	1.79%	1.19%	1.42%
71				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	4.76%	2.38%	0%	0%	0%	3.23%	0%	5.26%	3.03%	0.61%	1.20%	1.86%
72				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	95.24%	97.62%	100.00%	100.00%	100.00%	96.77%	100.00%	94.74%	96.97%	99.39%	98.80%	98.14%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."												98.14%
73				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
74				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
76				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
77	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."	TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	42	22	21	22	63	21	19	160	158	82	631
78				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	3	6	0	9
79				FUERA DE HORARIO	0	0	1	0	0	0	0	0	5	4	2	12
80				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
81				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
82				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
83				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
84				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."																100.00%
85	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
86				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
87				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
88				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
89				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	18	39	21	21	19	62	18	18	150	145	76	587
90				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	0	9
91				FUERA DE HORARIO	1	0	2	0	0	1	0	0	3	5	3	15
92				FUERA DE ORDEN	2	3	0	0	3	0	3	1	11	13	5	41
93				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
94				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
95				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
96				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."																100.00%
97	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
98				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
99				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
100				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
101				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	42	23	21	22	63	21	19	168	166	84	650
102				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
103				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
104				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
105				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
106				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
107				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
108				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"																100.00%
109	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
110				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
112				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	23	21	22	63	21	19	167	168	84	651
113				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	15	34	19	17	19	51	17	15	123	118	61	489
114				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	0	11
115				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	0	5
116				FUERA DE ORDEN	6	8	4	4	3	11	4	4	39	40	23	146
117				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
118				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
119				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.60%	0%	0%	0.05%
120				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.40%	100.00%	100.00%	99.95%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."																99.95%
121	ZACATELCO	ZACATELCO	XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."	PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
122				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
123				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
124				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	21	42	23	21	22	63	21	19	168	168	84	652
125				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	21	39	22	20	21	63	21	18	160	159	83	627
126				DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	0	6
127				FUERA DE HORARIO	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	4
128				FUERA DE ORDEN	0	3	1	0	1	0	0	0	3	6	1	15
129				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
130				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
131				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
132				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."																100.00%
PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA					99.57%	99.78%	99.60%	100.00%	100.00%	99.57%	100.00%	99.52%	99.67%	99.95%	99.89%	99.79%

(*) No existen promocionales pautados para este actor durante el periodo reportado