



## > Estrategia de Comunicación



Instituto Electoral del Estado



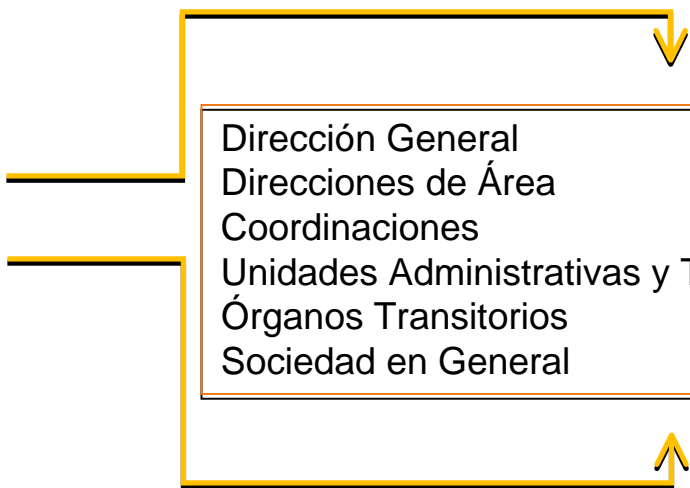
# Estrategia de Comunicación

Objetivos de la campaña.

Comunicar a los habitantes del estado de Puebla; la misión, visión, objetivos, funciones, etapas y todo lo relacionado con el proceso electoral a celebrarse el 4 de julio del 2010, en dos grandes ejes:

Acciones de comunicación  
para la legitimación del IEE y  
sus integrantes.

Acciones de comunicación  
para la legitimación de todo  
el proceso electoral.



Dirección General  
Direcciones de Área  
Coordinaciones  
Unidades Administrativas y Técnicas  
Órganos Transitorios  
Sociedad en General

Consejo General  
Junta Ejecutiva  
Comité de Adquisiciones



# Estrategia de Comunicación

Personalidad de la campaña de comunicación:

Certeza	Verdad
Legalidad	Justicia
Independencia	Libertad
Imparcialidad	Honradez
Objetividad	Honestidad

Desarrollo creativo  
Simplificar conceptos

Acciones de comunicación

Percepción ciudadana

Veracidad
Respeto a la voluntad ciudadana
Participación de todos
Conforme a la ley
Es transparente



## > Estrategia de Comunicación

Temas a comunicar:

ABRIL - JULIO

Promoción del Voto

JULIO - AGOSTO

Cumplimos  
Gracias por participar  
Voluntad ciudadana

Medios  
Primarios




- Spots televisión 30 seg
- Spots de radio 30 seg
- Página de Internet
- E-mails (bases de datos)

Medios  
Secundarios



- Espectaculares (Genéricos)
- Cartel
- Medallones Autobus
- Perifoneo



Desarrollar contenidos en castellano y en dialectos

Los pautados en medios serán variados de acuerdo a las plazas contratadas.

## Concepto Creativo

### Frase de Campaña:

**Este 4 de Julio la elección la haces tú.. Y con tu Voto la hacemos Todos**

### Características

- Fácil de recordar
- Claro y contundente
- Información necesaria
- Incluyente, al hacer partícipe a la ciudadanía



## ➤ Concepto Creativo



La **elección** la **haces TÚ**  
y con **tu VOTO**  
la **hacemos ¡TODOS!**



### Diseño Gráfico

- Cumple los objetivos generales de la campaña de comunicación, al destacar la misión, visión y valores del IEE.
- Es congruente con el slogan
- No excluye a ningún sector de la sociedad, y no se enfoca en ninguno en particular
- Apegado a la imagen corporativa

## > Cartel

La **elección** la **haces TÚ**  
y con **tu VOTO**  
la **hacemos ¡TODOS!**



**VOTO**  
4 JULIO  
2010

[www.ieepuebla.org.mx](http://www.ieepuebla.org.mx)

La **elección** la **haces TÚ**  
y con **tu VOTO**  
la **hacemos ¡TODOS!**



**VOTO**  
4 JULIO  
2010

[www.ieepuebla.org.mx](http://www.ieepuebla.org.mx)



## > Espectacular

Gobernador  
**VOTO**  
Ayuntamientos Diputados  
4 JULIO  
2010

La **elección** la **haces TÚ**  
y con **tu VOTO**  
la **hacemos ¡TODOS!**



La **elección** la **haces TÚ**  
y con **tu VOTO**  
la **hacemos ¡TODOS!**



Gobernador  
**VOTO**  
Ayuntamientos Diputados  
4 JULIO  
2010



## ➤ Medallones

La **elección** la **haces TÚ**  
y con **tu VOTO**  
la **hacemos ¡TODOS!**



Gobernador  
Ayuntamientos  
Ciudadanos  
VOTO  
4 JULIO  
2010

[www.ieepuebla.org.mx](http://www.ieepuebla.org.mx)

La **elección** la **haces TÚ**  
y con **tu VOTO**  
la **hacemos ¡TODOS!**



Gobernador  
Ayuntamientos  
Ciudadanos  
VOTO  
4 JULIO  
2010

[www.ieepuebla.org.mx](http://www.ieepuebla.org.mx)



## ➤ Fin de la Presentación



**Instituto Electoral del Estado**