

**ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, POR EL QUE DETERMINA LOS TOPES A LOS GASTOS DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2009-2010**

**ANTECEDENTES**

**I.-** Durante el desarrollo de la sesión ordinaria de fecha diez de noviembre del año dos mil nueve, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado mediante acuerdo número CG/AC-016/09, declaró el inicio del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, convocando a elecciones ordinarias para renovar a los Integrantes del Poder Legislativo, al Titular del Poder Ejecutivo y a los Miembros de los Ayuntamientos de la Entidad.

**II.-** En fecha diecinueve de febrero del año en curso, mediante memorándum número IEE/COPP-034/10 la Comisión Permanente de Prerrogativas, Partidos Políticos, Medios de Comunicación y Topes de Gastos de Campaña, remitió al Consejero Presidente de este Organismo el “Anteproyecto de Determinación de Topes de Gastos de Campaña del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010”

En la misma fecha, el Consejero Presidente mediante memorándum número NO.IEE/PRE/0384/10 remitió al Secretario General de este Organismo el Anteproyecto en cita a efecto de convocar a mesa de trabajo a los Miembros del Consejo General.

**III.-** En mesa de trabajo de fecha veintitrés de febrero del año en curso, el Consejo General de este Organismo Electoral trató el asunto relacionado con el multicitado Anteproyecto de la Comisión Permanente de Prerrogativas, Partidos Políticos, Medios de Comunicación y Topes de Gastos de Campaña.

**IV.-** Durante el desarrollo de la sesión ordinaria de fecha diecinueve de febrero de dos mil diez, la Comisión Permanente de Prerrogativas, Partidos Políticos, Medios de Comunicación y Topes de Gastos de Campaña emitió el Dictamen COPP/001/10 por el que somete a consideración del Consejo General del Instituto Electoral del Estado la determinación de los Topes a los Gastos de Campaña a los que deberán sujetarse los candidatos de los partidos políticos y/o coaliciones, facultando al Presidente de la referida Comisión para presentar al Consejo General, a través de su Consejero Presidente el Dictamen en cita.

**V.-** En fecha once de marzo del año en curso mediante memorándum número No.IEE/COPP-036/10 el Presidente de la Comisión Permanente de Prerrogativas, Partidos Políticos, Medios de Comunicación y Topes de Gastos de Campaña remitió al Consejero Presidente de este Organismo Electoral el Dictamen citado con anterioridad.

En la misma fecha mediante oficio número IEE/PRE/0597/10 el Consejero Presidente de este Organismo Electoral remitió al Secretario General el multicitado Dictamen de la Comisión Permanente de Prerrogativas, Partidos Políticos, Medios de Comunicación y Topes de Gastos de Campaña para que se hiciera del conocimiento de los integrantes del Consejo General, siendo circulado el mismo día.

## **CONSIDERANDO**

**1.-** Que, en términos de lo establecido por los artículos 3 fracción II de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla y 71 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado, el Instituto Electoral del Estado es un organismo de carácter público y permanente, autónomo e independiente, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, depositario de la función estatal de organizar las elecciones, en cuyo ejercicio debe de observar los principios rectores de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia, mismos que se encuentran descritos en el diverso 8 del Código en comento.

**2.-** Que, la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla en su artículo 4 fracción II párrafo octavo señala que el Consejo General de este Instituto fijará los criterios para determinar los límites a las erogaciones de los partidos políticos en sus precampañas y campañas electorales, así como los montos máximos que tengan las aportaciones pecuniarias de sus militantes y simpatizantes, cuya suma total no podrá exceder el diez por ciento del tope de gastos de campaña que se determine para la elección de Gobernador; y los procedimientos para el control y vigilancia del origen y uso de todos los recursos con que cuenten los partidos políticos; así como las sanciones por el incumplimiento a las disposiciones que se expidan en esos rubros.

En relación con lo anterior, el diverso 89 fracción XXIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla establece que es atribución de este Órgano Superior de Dirección determinar el tope a los gastos de precampaña y campaña que puedan efectuar los partidos políticos en las elecciones de Diputados, Gobernador del Estado y Miembros de los Ayuntamientos

En este entendido, los gastos que realicen los partidos políticos, las coaliciones y sus candidatos en las actividades de campaña se encuentran supeditados al límite que bajo diversos procedimientos establezca la autoridad electoral, propiciando de esta forma equidad en la contienda electoral, así como el respeto a los principios rectores de la función electoral.

**3.-** Que, de acuerdo a lo señalado por el numeral 238 del Código de la materia quedan comprendidos dentro de los topes de gastos de campaña, los gastos que se realicen por los conceptos siguientes:

I.-Propaganda, que comprenden la celebración de eventos políticos en lugares alquilados, la producción de mantas, volantes, pancartas y la promoción realizada en bardas o mediante propaganda dirigida en forma personal a los electores;

II.-Operativos de campaña, que comprenden los sueldos y salarios del personal eventual, el arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, el transporte de material y personal, viáticos y otros similares; y

III.-Propaganda en prensa, radio y televisión, que comprenden los realizados en cualquiera de estos medios, tales como mensajes, anuncios publicitarios y similares, tendientes a la obtención del voto.

No se considerarán dentro de topes de campaña, los gastos que realicen los partidos políticos para su operación ordinaria y para el sostenimiento de sus órganos directivos y de sus organizaciones.

**4.-** Que, el artículo 105 fracción II del Código Comicial del Estado establece que la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación tiene como atribución preparar el análisis relativo al tope a los gastos de campaña, para la propuesta que se someterá a la consideración del Consejo General, a través de la Comisión correspondiente.

En relación con lo anterior, el artículo 236 último párrafo del Código Comicial y en concatenación con el diverso 15 fracción III inciso e) del Reglamento de Comisiones establece que una de las atribuciones con las que cuenta la Comisión de Prerrogativas, Partidos Políticos, Medios de Comunicación y Topes de Gastos de Campaña es la de elaborar el dictamen respectivo, que será sometido a la consideración del Consejo General, esto último atendiendo

Aunado a lo anterior y con la finalidad de determinar los topes a los gastos de campaña, este Órgano Superior de Dirección analizó el Dictamen de la Comisión Permanente de Prerrogativas, Partidos Políticos, Medios de Comunicación y Topes de Gastos de Campaña, determinando que el documento en estudio consideró las

variables contenidas en el artículo 236 del Código de Instituciones y Procesos Electorales, siendo estas las siguientes:

“ ...

- I.-** El tipo de elección;
- II.-** El monto de financiamiento público que, para la obtención del voto, tienen derecho a recibir los partidos políticos;
- III.-** Las condiciones geográficas del área comprendida;
- IV.-** Las condiciones sociales de dicha área;
- V.-** La densidad de población;
- VI.-** El número de ciudadanos inscritos en el Padrón; y
- VII.-** La duración de las campañas.

En ningún caso, el monto de los topes a los gastos de campaña, para cada elección, será superior a los topes fijados para las campañas de dos Senadores de la República, de la elección inmediata anterior, determinadas por el Consejo General del Instituto Federal Electoral. “

De igual forma, en el Dictamen en cita se establece el procedimiento implementado para determinar el monto de los topes a los gastos de campaña, que incluyen los montos correspondientes a las elecciones de Gobernador, Diputados por el Principio de Mayoría Relativa y la elección de Miembros de los Ayuntamientos, así como la forma en que se ponderaron y relacionaron las variables mencionadas por el diverso 236 en cita.

En este sentido, del Dictamen en referencia se advierte que el procedimiento utilizado para determinar los topes a los gastos de campaña para el presente Proceso Electoral es el siguiente:

Una vez que se obtuvo el monto fijado para la elección de Senador en el Estado de Puebla, se procedió a multiplicar dicha cantidad por dos, determinando no aplicar el factor de proporción en días a fin de no superar la limitante establecida, toda vez que la campaña de un senador federal en el año dos mil seis duró tres días menos que las campañas estatales en relación con el presente año.

Por lo anterior, el Tope a los Gastos de Campaña para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, para cada elección, corresponde a la cantidad de \$61,462,676.00 MN (sesenta y un millones cuatrocientos sesenta y dos mil seiscientos setenta y seis pesos 00/100 M.N.).

Determinado el Tope de Gastos de Campaña para cada elección, se procedió a distribuirlo para establecer el tope que corresponderá a cada uno de los Ayuntamientos, aplicando las variables del multicitado numeral 236 en sus fracciones II, III, IV, V y VI del citado Código.

Bajo este contexto, se tomó el número de ciudadanos inscritos en el Padrón Electoral utilizado con corte al treinta de septiembre del año dos mil nueve, proporcionado por el Registro Federal de Electores, procediendo a determinar el porcentaje que representa el Padrón Electoral de cada Municipio respecto al Padrón Electoral del Estado.

Ahora bien, el monto del financiamiento público que para la obtención del voto tienen derecho a recibir los partidos políticos en el año dos mil diez se distribuyó entre todos los Municipios que integran el Estado de Puebla, en proporción al porcentaje que representa el Padrón Electoral de cada Municipio y respecto al Padrón Electoral del Estado.

En cuanto a las condiciones sociales, se aplicó el indicador *Regiones Socioeconómicas de México*, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, el cual maneja 27 variables que son una correlación de indicadores que miden el bienestar, a través de la educación, salud, empleo y vivienda, otorgándole a cada uno de los municipios del Estado el estrato correspondiente, en base con dicho estrato se asigna un valor según el contexto en el que se evalúe, estableciéndose un valor alto a mejores condiciones o un valor bajo a mejores condiciones.

Por lo que respecta a la densidad de población, se integró un valor compuesto de la misma con dos valores: la densidad de población simple, ésta se estratifica en 5 rangos de acuerdo a la metodología señalada en *"Indicadores para la Caracterización y el Ordenamiento Territorial"*, ordenándose a partir del promedio hacia arriba dos veces el promedio, hacia abajo dos veces la mitad del promedio, el cual es de 190, ampliando dicho valor en un rango de 96 a 190; el segundo valor corresponde al Nivel de Urbanidad, el cual caracteriza a cada municipio según la distribución de la población por tamaño de localidad, el cual es determinado por el número de personas que la habitan.

Con base en lo anterior, se aplicó una matriz con 5 valores de Densidad de Población y 4 valores para Nivel de Urbanidad, dando como resultado 20 combinaciones expresadas en un promedio, constituyendo el valor compuesto de Densidad de Población.

En este sentido, referente a las condiciones geográficas del área se determinó utilizar el grado de accesibilidad de las localidades a carreteras pavimentadas, aplicando una fórmula que comprende a la población municipal que vive en localidades situadas a 3 km. de distancia lineal de una carretera pavimentada entre la población municipal total.

Para la aplicación de la fórmula antes mencionada, se señaló en un mapa del Estado las carreteras pavimentadas con las que cuenta, se calculó un buffer o radio de 3 km. lineales a partir de las carreteras mencionadas, para identificar a la población que vive en localidades situadas en el área que forma el referido buffer y, en consecuencia, que tan accesible es la visita al municipio, convirtiéndose en una variable indispensable para medir las condiciones geográficas de los Municipios, relacionando territorio y población.

Una vez aplicada la fórmula a cada uno de los Municipios de la Entidad, se obtiene un indicador que de acuerdo a su valor, determina las condiciones geográficas del Municipio.

Ahora bien, los importes obtenidos para las variables de condiciones geográficas, sociales y de densidad de población se tradujeron a su valor en expresión monetaria, con el objeto de que su aplicación tuviera un peso significativo en la determinación del Tope de Gastos de Campaña, disminuyéndole al Tope de Gastos de Campaña determinado el monto del financiamiento público aprobado para el rubro de obtención del voto, siendo la diferencia, la cantidad a distribuir conforme el promedio de las variables de cada municipio.

La cantidad a distribuir obtenida se dividió entre la sumatoria de promedios de los valores (geográfico, social y densidad poblacional) de cada municipio, obteniendo el costo en pesos de cada valor, el cual se multiplica por el promedio de los valores de cada municipio y con ello se logra que cada municipio tenga valores expresados monetariamente y que éstos incidan significativamente en la determinación de su respectivo Tope de Gastos de Campaña.

Por último, el importe de los valores expresados monetariamente por municipio se adicionaron al monto de financiamiento público para la obtención del voto que haya correspondido en proporción al porcentaje que representa el Padrón Electoral del Municipio; obteniendo el Tope de Gastos de Campaña para cada uno de los Ayuntamientos.

En lo que concierne al Tope de Gastos de Campaña para la elección de Gobernador del Estado, se sumaron los topes de gastos de campaña de los distritos electorales que comprende al Estado.

En lo que concierne al Tope de Gastos de Campaña para la elección de Diputados por el Principio de Mayoría Relativa, se sumaron los Topes de Gastos de Campaña de los municipios pertenecientes a cada Distrito Electoral.



Por lo anterior, este Órgano Electoral considera que los montos calculados por la Comisión Permanente en comento son correctos determinando aprobar el Dictamen sometido a consideración de este Cuerpo Colegiado en sus términos, el cual corre agregado como anexo único al presente acuerdo para formar parte integrante del mismo, en virtud que se apega a los principios de legalidad y certeza que rigen la función electoral, otorgando seguridad jurídica a los institutos políticos respecto a los montos que podrán erogar con motivo de las campañas electorales de sus candidatos.

**5.-** Que, el Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla en su artículo 239 señala que los Topes a los Gastos de Campaña deberán aprobarse por el Consejo General antes de que inicien los plazos para el registro de candidatos. Dichos plazos, en términos del diverso 206 del citado Código para el caso de Gobernador, Diputados por ambos principios y miembros de Ayuntamientos se realizará durante la última semana de marzo del año de la elección.

Bajo este contexto, en el entendido de que la última semana del mes de marzo del año en curso se encuentra comprendida entre el veintidós y el veintiocho de marzo, estando dentro del término indicado por el precepto legal antes invocado, este Consejo General aprueba los montos para los Topes a los Gastos de Campaña para el presente Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, los cuales se encuentran integrados al Dictamen que como anexo único corre agregado al presente acuerdo formando parte integrante del mismo.

**6.-** Que, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado con fundamento en lo dispuesto por el artículo 93 fracciones IV, XII y XXI del Código Comicial faculta al Secretario General de este Organismo para notificar el contenido de este acuerdo a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, a la Comisión Revisora de la Aplicación de Regímenes de Financiamiento y Topes de Gastos de Campaña así como a los Consejeros Presidentes tanto de los Consejos Municipales como Distritales Electorales, para su conocimiento.

Por lo anteriormente expuesto y en ejercicio de la facultad que le confiere el artículo 89 fracción LIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado emite el siguiente:

## ACUERDO

**PRIMERO.-** El Consejo General del Instituto Electoral del Estado determina los Topes a los Gastos de Campaña para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, en términos de los razonamientos vertidos en los puntos 4 y 5 de la parte considerativa de este acuerdo.

**SEGUNDO.-** El Consejo General del Instituto Electoral del Estado faculta al Secretario General de este Organismo para notificar el contenido del presente acuerdo a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, a la Comisión Revisora de la Aplicación de Regímenes de Financiamiento y Topes de Gastos de Campaña así como a los Consejeros Presidentes tanto de los Consejos Municipales como Distritales Electorales, en términos de lo dispuesto por el considerando número 6 de este instrumento.

**TERCERO.-** Publíquese el presente acuerdo en el Periódico Oficial del Estado.

Este acuerdo fue aprobado por unanimidad de votos de los integrantes del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, en sesión ordinaria iniciada en fecha diecisiete de febrero de dos mil diez y concluida el trece de marzo del mismo año.

**CONSEJERO PRESIDENTE**

**SECRETARIO GENERAL**

**LIC. JORGE SÁNCHEZ MORALES**

**LIC. NOÉ JULIÁN CORONA CABAÑAS**