

**PROPUESTA DE ESPECIFICACIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL MONITOREO DE
CAMPAÑAS ELECTORALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN PARA LA PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO EN EL MUNICIPIO
DE GENERAL FELIPE ÁNGELES**

“ARTÍCULO 35.- En términos del artículo anterior, y tomando en consideración las propuestas realizadas por la Coordinación de Comunicación Social, así como aquellas que, en su caso, realicen las demás áreas del Instituto que participen en la realización del monitoreo, el Consejo acordará, por lo menos cinco días naturales antes del inicio de la etapa de campañas electorales que establezca el calendario aprobado para el proceso electoral extraordinario de que se trate, lo siguiente:

I.- Los medios de comunicación a monitorear;”

Propuesta:

➤ **RADIO:**

- Con sede en el municipio de Puebla

GRUPO RADIOFÓNICO	ESTACIÓN	SIGLAS	FRECUENCIA	HORARIO DE MONITOREO
Grupo Radio Oro	Radio Fórmula	XECD	11.70 AM	6:00 a 24:00 horas Lunes a Domingo
Cinco Radio	La Mexicana	XEPUE	12.10 AM	
Punto 10 La Radio en Punto	1010	XEPA	1010 AM	
Grupo Radio Oro	Radyoro	XHORO	94.9 FM	
Ultra	Ultra	XHZM	92.5 FM	
Cinco Radio	La Grupera	XHNP	89.3 FM	
Marconi Comunicaciones	La Tropical Caliente	XHVC	102.1 FM	
ABC Radio*	ABC Radio	XEEG	1280 AM	

Total: 8 estaciones.

- Estaciones foráneas

SEDE	GRUPO RADIOFÓNICO	ESTACIÓN	SIGLAS	FRECUENCIA	HORARIO DE MONITOREO
Tlaxcala	Cinco Radio	Radio Huamantla	XEHT	810 AM	6:00 a 24:00 horas Lunes a Domingo
Ciudad Serdán	Marconi Comunicaciones	Radio Esmeralda	XELU	1340 AM	
Tehuacán	Grupo Radorama Tehuacan	La Poderosa	XHTEU	99.1 FM	

Total: 3 estaciones.

*Esta estación únicamente tiene recepción en Tecamachalco.

➤ TELEVISIÓN

COBERTURA EN GENERAL FELIPE ÁNGELES	DISTRIBUCIÓN EN DISTRITO DE TECAMACHALCO
Televisa Canal 3	No hay cobertura de ningún canal local. Sólo canales nacionales captadas en viviendas que cuentan con antena parabólica (Canal 2, Canal 5, Canal 7, Canal 13)

Total: 1 canal.

➤ PERIÓDICOS

DISTRIBUCIÓN EN GENERAL FELIPE ÁNGELES
Sol de Puebla
Síntesis
Síntesis de Bolsillo Región Sur
El Heraldó
DISTRIBUCIÓN EN DISTRITO DE TECAMACHALCO
Sol de Puebla
Síntesis
Intolerancia
La Jornada de Oriente
El Universal
La Jornada
Esto

“II.- El horario a efectuar el monitoreo en los medios masivo de comunicación:”

Propuesta:

Horario de 6:00 a las 24:00 hrs. de lunes a domingo.

- Radio y Televisión: Horario de 6:00 a las 24:00 hrs. de lunes a domingo; y
- Periódicos: de lunes a domingo.

“III.- Los formatos y número de copias en que se realizará el respaldo del monitoreo respectivo;”

Propuesta:

Que el respaldo del monitoreo realizado se presenten en CD-R para el caso de radio y DVD-R en cuanto a las grabaciones de televisión, escaneo de prensa escrita. En cuanto al número

de copias en que se realizará el monitoreo, se estima necesario que existan 2 copias del respaldo, de manera que un ejemplar permanezca en poder de la empresa y el otro de este Ente Electoral;

“IV.- La designación del personal del Instituto que realice la consulta del software que se implemente y que contenga los datos del monitoreo;”

Propuesta:

Se sugiere facultar a los integrantes del Consejo General para acceder a la información resultado del monitoreo que se lleve a cabo para su consulta, así como a la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación.

“V.- Las recomendaciones que, en su caso, estime pertinentes a los medios masivos de comunicación, procurando se otorgue un acceso equitativo a los mismo a los partidos políticos y/o coaliciones, así como a sus candidatos, dentro de las cuales se incluirán como mínimo las señaladas en el artículo 26 de los Lineamientos;”

Se consideran suficientes las recomendaciones contenidas en el citado artículo 26.

“VI.- En su caso, aquellas que considere pertinentes para el monitoreo.”

Propuesta:

- En cuanto a la implementación del monitoreo, con base en las pláticas sostenidas por la Coordinación de Comunicación Social y la Dirección de Prerrogativas, Partidos Políticos y Medios de Comunicación, se propone que el mismo se efectúe desde el Municipio de Tecamachalco, tomando en consideración que los medios de comunicación a monitorear antes sugeridos tienen cobertura o distribución en dicho municipio.
- En cuanto a la presentación de la información, deberá ser en los siguientes medios:
 - a) Medio impreso, con las siguientes características:
 - A color;
 - Hojas membretadas de la empresa y numeradas.
 - b) Medio Magnético, con las siguientes características:
 - En CD-R o DVD-R;
 - Archivos de texto en formato Word para Windows XP;
 - Reportes estadísticos y bases de datos respecto al monitoreo realizado, en formato Excel para Windows XP;
 - c) Acceso a reportes mediante internet en portal o liga web, mediante contraseña proporcionada por la empresa y restringido a usuarios autorizados por el Instituto.
- En cuanto al formato de los archivos de sonido, se considera viable que se presente en formato MP3.
- En cuanto a los archivos de video, se propone que se presenten en formato MPG.
- En cuanto a los informes impresos que contengan archivos de texto, se considera pertinente que se presenten en formato Word para Windows XP y aquellos que se refieran a datos estadísticos y bases de datos se presenten en formato Excel para Windows XP. Aunado a lo anterior, se propone que en cuanto a las bases de datos que contengan el resultado del monitoreo realizado, éstas se presenten también en formato PDF para los archivos que se utilicen únicamente para consulta, ya que dicho formato impide la modificación de los datos contenidos.

- De igual forma, se considera oportuno determinar el periodo durante el cual se realizará el monitoreo de campañas en comento, por lo tanto se sugiere que éste abarque del 06 de mayo al 01 de junio de 2008, tomando en cuenta que de acuerdo a los plazos aprobado en el Calendario para la elección extraordinaria del Municipio de General Felipe Ángeles aprobada por el Consejo General de este Instituto, con dicha propuesta se abarcará desde la fecha en que podrán iniciar las campañas electorales y hasta el día de la Jornada Electoral, de forma que se podrá detectar, en su caso, si algún partido político realiza promoción de campañas electorales fuera de los plazos señalados en el Código Comicial.