



DICTAMEN JUSTIFICATIVO RELATIVO A LA CONTRATACIÓN DE ESPACIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TANTO IMPRESOS COMO EN PORTALES DIGITALES, PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA INSTITUCIONAL ASÍ COMO PARA LAS DIFERENTES ETAPAS DEL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2009-2010.

ANTECEDENTE

I.- En el desarrollo de la mesa de trabajo del Consejo General de este Organismo Electoral de fecha 14 de octubre de dos mil nueve, la Coordinación de Comunicación Social, realizó la presentación de la Campaña Institucional así como para las diferentes etapas del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010.

II.- En sesión ordinaria de fecha treinta de octubre de dos mil nueve, la Coordinación de Comunicación Social presentó ante la Comisión Permanente de Comunicación Social de este Ente Electora, la estrategia para la difusión de la Campaña Institucional así como para las diferentes etapas del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010.

III.- En sesión ordinaria de fecha diez de noviembre de dos mil nueve el Órgano Superior de Dirección de este Organismo Electoral, mediante acuerdo CG/AC-016/09 declaró el inicio del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, convocando a elecciones ordinarias para renovar a los integrantes del Poder Legislativo, al titular del Poder Ejecutivo y a los miembros de los Ayuntamientos de la Entidad.

IV.- En sesión especial de fecha veinticuatro de noviembre de dos mil nueve, el Consejo General de este Instituto, aprobó mediante acuerdo número CG/AC-029/09, la imagen gráfica para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010.

REQUERIMIENTOS

En atención a la atribución consignada en el artículo 91 fracciones XXVI, XXVII y XXVIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, el Consejero Presidente elaborará el proyecto del diseño de la imagen institucional del Instituto y proponerlo al Consejo General para su aprobación, así como instaurará los mecanismos para el contacto institucional del organismo con los medios de comunicación y expondrá, implementará y ejecutará la campaña de difusión del voto y promoción de la participación ciudadana, durante la organización del proceso electoral, asimismo en cumplimiento a las metas 1,7 y 8 del Programa de Trabajo para el año dos mil diez de la Coordinación de Comunicación Social; mismas que están identificadas bajo los rubros "*Diseñar, promover y difundir la imagen institucional aprobada por el Consejo General de este Organismo por medio de la publicación y difusión de las convocatorias e invitaciones del Consejo General*", "*Realizar las actividades tendientes a la ejecución de la "Campaña de promoción al Voto"*" y "*Difundir en los medios de comunicación, la realización del debate entre los candidatos a Gobernador del Estado y apoyar en la organización de los demás debates de acuerdo a las solicitudes presentadas*".

JUSTIFICACIÓN

Es de señalar, que dentro del proyecto de la imagen gráfica de este Organismo Electoral, se encuentra la difusión en medios de comunicación tanto impresos como portales digitales, medios que tienen una vital importancia para la promoción del Instituto ante la ciudadanía, y de conformidad a lo establecido en el artículo 91 fracciones XXVI, XXVII y XXVIII, el Consejo Presidente a través de la Coordinación de Comunicación Social, presentó dicha propuesta, para lo cual se tomó en consideración la cobertura, impacto y el tiraje de las publicaciones, así como el público meta al que va dirigido, por lo cual se requiere de empresas especializadas en el ramo, para dar cabal cumplimiento a las metas del programa operativo anual 2010 de esta Coordinación.

En tal virtud, la Coordinación de Comunicación Social atendiendo a los principios de austeridad, racionalidad, disciplina presupuestal así como los criterios de eficiencia y eficacia determina que respecto a los medios de comunicación impresos y de conformidad al **anexo 1**, el cual corre agregado al presente dictamen por ser parte integrante del mismo, se establece las especificaciones de cobertura, tiraje, público meta y planas así como las especificaciones técnicas de los mismos, y del estudio realizado se consideró que las mejores opciones para este Ente Electoral son las siguientes:

1. **COMPAÑÍA PERIODÍSTICA EL SOL DE PUEBLA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.**
2. **ASOCIACIÓN PERIODÍSTICA SÍNTESIS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.**
3. **GRUPO RIHEMEZ, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (EL HERALDO DE PUEBLA)**
4. **CENTRO PERIODÍSTICO POBLANO, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (PERIÓDICO INTOLERANCIA)**
5. **DIARIO Y SIEMPRE ACTUAL ANGELÓPOLIS SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. MILENIO DIARIO**
6. **MULTISISTEMA DE NOTICIAS CAMBIO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE**
7. **SIERRA NEVADA COMUNICACIONES SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (LA JORNADA DE ORIENTE)**
8. **EDICIONES E IMPRESIONES BRIKA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (LA OPINION DIARIO DE LA MAÑANA)**
9. **SERGIO REGUERO PLACERES. (DIARIO PUEBLA SIN FRONTERAS)**
10. **PRENSA Y LETRAS DE PUEBLA SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (EL COLUMNISTA)**
11. **SOCIEDAD EDITORA ARRONIZ, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (DIARIO EL MUNDO DE TEHUACÁN)**
12. **EDITORIA ALATRISTE, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (MOMENTO)**
13. **INTRA COMUNICACIÓN, SOCIEDAD CIVIL. (PUNTUAL)**
14. **GRUPO EDITORIAL STATUS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.**

15. **EDICIONES DEL NORTE, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (METRO)**
16. **PRENSA GLOBAL, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (CÓMO?)**
17. **COMPAÑÍA PERIODÍSTICA ENLACE PUEBLA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (ENLACE DE LA MIXTECA)**
18. **JUAN PEDRO GARRIDO JUÁREZ (LA VOZ DE LA SIERRA)**
19. **EDITORIAL EL GUARDIAN DE LA SIERRA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**
20. **GRUPO ENFOQUE PERIODISTA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**

Es necesario mencionar, que el proyecto de difusión para los medios de comunicación impresos contempla un total de 124 planas que se encuentra distribuido en planas que serán divididas en cintillos y/o medias planas y/o cuartos de plana, con lo cual se tendría un ahorro presupuestal para el Instituto.

Asimismo, es importante señalar que los medios de comunicación digitales, juegan un papel muy importante en la actualidad, es por ello trascendental considerarlos para efectos de complementar la tarea de difusión que requiere para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, lo cual permite cumplir con unos de los fines de este Instituto, que es coadyuvar en la promoción y difusión de la cultura política y la educación cívica, por lo que de acuerdo al **anexo 2**, mismo que corre agregado al presente dictamen por ser parte integrante del mismo, se determina que las mejores opciones para este Ente Electoral son las que a continuación se detalla:

1. **CONSULTORIA CONTRACORRIENTE, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (e-consulta)**
2. **PERIODISMO COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE PUEBLA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (LA QUINTA COLUMNA)**
3. **SISTEMA DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE PUEBLA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.**
4. **CONTRAPARTE INFORMATIVA Y PERIODÍSTICA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.**
5. **CENTRO PERIODÍSTICO POBLANO, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (PORTAL INTOLERANCIA)**
6. **GRUPO EDITORIAL STATUS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.**
7. **PUEBLA ON LINE SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**
8. **ALBERTO ISAAC MENDOZA TORRES, SERVICIOS INFORMATIVOS (LA PRIMERA DE PUEBLA)**
9. **SERVICIOS INTEGRALES DALRA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE (RETO DIARIO).**
10. **CINCO RADIO SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.**
11. **ANGELÓPOLIS MASS MEDIA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE (POBLANERÍAS)**



12. ALEJANDRO DAVID CASTELÁN GONZÁLEZ (SIERRA NORTE DE PUEBLA)
13. AXITI, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE (TODO PUEBLA)
14. DIARIO Y SIEMPRE ACTUAL ANGELÓPOLIS SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (MPUEBLA)
15. INTRA COMUNICACIÓN SOCIEDAD CIVIL.(PUNTUAL. DE PUEBLA.COM Y DE PUEBLA.COM Y PUNTUAL.TV)
16. ASOCIACIÓN PERIODÍSTICA SÍNTESIS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.
17. EDICIONES Y MEDIOS DE PUEBLA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (SPORTIMES)
18. ODILÓN VALLEJO ORTIZ, AGENCIA DE NOTICIAS (EN CONTACTO DIGITAL)
19. PRODIGY MSN DE MÉXICO, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE (HOTMAIL Y MESSENGER)

Asimismo, por lo que respecta a las revistas, las cuales se han convertido en una herramienta para hacer llegar la información a distintos sectores de la población, ya que tienen una mayor implicación visual como informativa, por lo que es trascendental considerarlas para efectos de complementar la tarea de difusión que requiere para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, por lo que de acuerdo al **anexo 3**, el cual corre agregado al presente dictamen por ser parte integrante del mismo, se determina que las mejores opciones para este Ente Electoral son las que a continuación se detalla:

1. ASOCIACIÓN PERIODÍSTICA SÍNTESIS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (REVISTA ROSTROS)
2. CENTRO PERIODÍSTICO POBLANO, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (REVISTA INTOLERANCIA, ANIMAL POLÍTICO, IMAGEN IN FASHION, FORTUNA)
3. INTRA COMUNICACIÓN SOCIEDAD CIVIL (PUNTUAL)
4. GRUPO LÍDER EDITORIAL, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE.
5. CONFABULARIO GRUPO EDITORIAL, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE. (REVISTA 360 GRADOS)
6. SERVICIOS INTERNACIONALES DE NEGOCIO SOCIEDAD CIVIL (EL ARTE DE LOS NEGOCIOS)

De conformidad con lo manifestado en párrafos precedentes y ante la imposibilidad de localizar empresas periodísticas o empresas que presten dicho servicio con los requisitos, especificaciones y condiciones requeridas debido a la complejidad del servicio y su especialización, acuerdo mencionado en líneas anteriores se determina que se le adjudique y contrate de manera directa la contratación del servicio respectivo a las empresas antes mencionadas, en virtud de ser éstas las opciones más factible.

DICTAMEN

Conforme a lo establecido por el artículo 31 de la Normatividad para Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado y



debido a la necesidad del Instituto de contar con el servicio requerido además de la especialización del mismo, no es posible realizar esta adquisición bajo el procedimiento de adjudicación mediante concurso por invitación a que alude el artículo 59 de dicha Normatividad.

Por lo anteriormente expuesto, en cumplimiento lo dispuesto por el artículo 31 y 32 fracción III de la Normatividad de la materia, se adjudica directamente la contratación de servicios de difusión con medios de comunicación impresos y portales digitales para la difusión del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010.

H. PUEBLA DE Z. A 27 DE FEBRERO DE 2010

LIC. DIANA PATRICIA BALBUENA ESPINOSA
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL