

**Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo, de fecha veintitrés de marzo del dos mil veintiséis.**

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las once horas con tres minutos del veintitrés de marzo del dos mil veintiséis, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres:

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga      | Presidente de la Comisión |
| C. Christian Mariana Ceballos Garduño  | Consejera Electoral       |
| c. Susana Rivas Vera                   | Consejera Electoral       |
| C. Héctor Tello Hernández              | Consejero Electoral       |
| C. Francisco Javier Santiesteban Reyes | Secretario de la Comisión |

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente.

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de

marzo de dos mil veintiséis, informando que el Secretario Ejecutivo Jorge Ortega Pineda y personal de Presidencia se encontraban como invitados e invitadas en dicha Sesión. -----  
-----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración el primer punto correspondiente a la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 19 de febrero al 18 de marzo del 2026.
3. Asuntos Generales.

-----  
-----  
El Secretario de la Comisión consultó en votación nominativa a las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social, el primer punto correspondiente al orden del día, siendo aprobado por unanimidad de votos para proceder a su desahogo, así como la dispensa de la lectura de los documentos a tratar. -----  
-----

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del 19 de febrero al 18 de marzo del 2026.**

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **Remitió Una Solicitud de Información** a la Coordinación de Comunicación Social con el número de **Memorándum IEE/UT-SOL014/2026**, respondiendo con **Memorándum IEE/CCS-039/2026** durante el periodo que se reporta,

#### 2.1.1.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **31 eventos** que atendió el área de comunicación en el periodo que se reporta.

#### 2.1.1.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **31 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

#### 4.1.1 "Participar en la promoción de la cultura Institucional en materia de perspectiva de género, igualdad y no discriminación"

- Se cubrió un total de **8 eventos** durante el periodo reportado.

#### 2.1.1.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **19 síntesis informativas** en este periodo.

#### 2.1.1.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **484 notas totales**, 278 positivas, 3 negativas y 203 de autoridades electorales.

#### 2.1.1.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se realizaron **4 boletines de prensa** en este periodo.

#### 2.1.1.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **10 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

#### 2.1.1.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- **5 actividades totales**. Se publicó **1 columna** y se gestionaron **4 entrevistas** en medios que cubren la fuente.

#### 2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

#### 2.1.1.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

**Informe de indicadores por red social:**

- **Seguidores:** Facebook 40,659; Instagram 1,504; X 18,530; TikTok 1,839 Spotify 104 y YouTube 2,496 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Instagram 15; TikTok 8 y YouTube 2; mientras que en Facebook, X y Spotify se mantuvo el número de seguidores.
- **Informe de crecimiento de seguidores del mes de enero a marzo del 2026 por red social:**
  - **Facebook:** 40,586 a 40,659 seguidores.
  - **Instagram:** 1,484 a 1,504 seguidores.
  - **X:** 18,538 a 18,530 seguidores.
  - **TikTok:** 1,818 a 1,839 seguidores.
  - **Spotify:** 103 a 104 seguidores
  - **YouTube:** 2,493 a 2,496 suscriptores.
- **Impresiones:** Facebook 20,855; Instagram 1,320; X 16,297; TikTok 6,200; Spotify 41; y YouTube 777.
- **Total de publicaciones:** Facebook 131 publicaciones; Instagram 41 publicaciones; X 131 posteos; TikTok 7 videos; Spotify 4 episodios del programa de radio y YouTube 3 transmisiones en vivo.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 1,289; Instagram 259; TikTok 95; mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.

- **Género de la comunidad:**

- **Facebook:** 58.3% mujeres y 41.7% hombres
- **Instagram:** 53.9% mujeres y 46.1% hombres
- **Spotify:** 7.1% femenino y 92.9% masculino
- **TikTok:** 60% mujeres y 40% hombres
- **YouTube:** 52.9% mujeres y 47.1% hombres
- **X:** No genera este dato.

- **Publicaciones con mayor alcance:**

- **Facebook:** Publicación "Personal del IEE con distintivos morados en el marco del 8M", con 8,766 de alcance, 26 me gusta, 12 me encanta y 1 me importa.
- **Instagram:** Post "Personal del IEE con distintivos morados en el marco del 8M", con 1,264 visualizaciones y 26 interacciones.
- **Spotify:** Programa ConociEEendo lo Electoral, EntendIEendo la Democracia "Día internacional de las Mujeres 8M", con 3 reproducciones totales.
- **TikTok:** Video "Actividades Semanales en el IEE", con 670 reproducciones y 17 me gusta.
- **X:** Post "Felicitación a la Mtra. Claudia Rodríguez Sánchez por su designación como Vocal Ejecutiva de la JLE del INE Puebla", con 397 de alcance.
- **YouTube:** Transmisión "Sesión Ordinaria del Consejo General del IEE", con 87 visualizaciones y 10.8 horas de visualización.

### 2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **177 diseños** entre los cuales destacan efemérides, bastidores, mujer destacada, boletines, imágenes para eventos, redes sociales y comisiones, personificadores, reconocimientos, semblanzas, felicitaciones y cumpleaños.

### 3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, **del 27 de marzo al 23 de abril del 2026** el spot de la labor permanente del Instituto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 6.09% de cumplimiento.**

---

---

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente del 19 de febrero al 18 de marzo del 2026**; sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

---

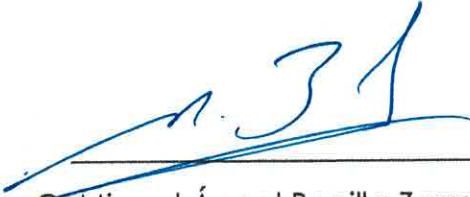
Acuerdo **01/CPCS-03/23-03-2026**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad de votos dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del 19 de febrero al 18 de marzo del 2026**. -----  
-----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión consultó a las personas integrantes de esta comisión si consideran algún tema a tratar. -----  
-----

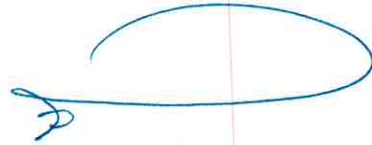
Al no haber más intervenciones, el Presidente de la Comisión solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----  
-----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las once horas con catorce minutos del día veintitrés de marzo del dos mil veintiséis, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo de 2026. -----  
-----

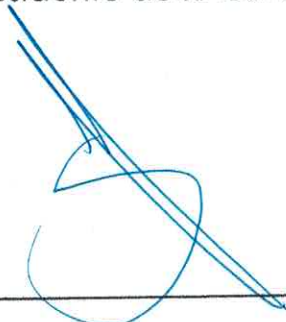
**FIRMA DE INTEGRANTES**



C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga  
Consejero Electoral  
Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier  
Santiesteban Reyes  
Secretario de la Comisión



C. Christian Mariana Ceballos Garduño  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión



C. Susana Rivas Vera  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión



C. Héctor Tello Hernández  
Consejero Electoral  
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE MARZO DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.