

ACTA/CPCS-01/2026

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de enero, de fecha diecinueve de enero del dos mil veintiséis.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las once horas con cuatro minutos del diecinueve de enero del dos mil veintiséis, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de enero. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres:

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión
C. Christian Mariana Ceballos Garduño	Consejera Electoral
c. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral
C. Héctor Tello Hernández	Consejero Electoral
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

ACTA/CPCS-01/2026

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de enero de dos mil veintiséis, informando que el Secretario Ejecutivo Jorge Ortega Pineda y personal de Presidencia se encontraban como invitados e invitadas en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración el primer punto correspondiente a la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día
2. Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 11 de diciembre del 2025 al 14 de enero del 2026.
3. Asuntos Generales

El Secretario de la Comisión consultó en votación nominativa a las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social, el primer punto correspondiente al orden del día, siendo aprobado por unanimidad de votos para proceder a su desahogo, así como la dispensa de la lectura de los documentos a tratar. -----

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del 11 de diciembre del 2025 al 14 de enero del 2026.**

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **No Remitió Solicitudes de Información** a la Coordinación de Comunicación Social durante el periodo que se reporta.

2.1.1.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **17 eventos** que atendió el área de comunicación en **diciembre del 2025 y enero del 2026.**

2.1.1.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **17 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1 "Participar en la promoción de la cultura Institucional en materia de perspectiva de género, igualdad y no discriminación"

- Durante el periodo reportado no se contó con actividades.

2.1.1.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **13 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.1.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **161 notas totales**, 73 positivas, 2 negativas y 86 de autoridades electorales.

2.1.1.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **1 boletín de prensa**.

2.1.1.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **2 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

2.1.1.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- **3 actividades totales**. Se publicó **1 columna** y se realizaron **2 entrevista** en medios que cubren la fuente.

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.1.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

ACTA/CPCS-01/2026

- **Seguidores:** Facebook 40,586; Instagram 1,484; X 18,538; Spotify 103; TikTok 1,818 y YouTube 2,493 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** X se mantuvo, TikTok 4, YouTube 2; mientras que, Facebook, Instagram y Spotify disminuyeron el número de seguidores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a diciembre del 2025 por red social:**
 - **Facebook:** 40,726 a 40,586 seguidores.
 - **Instagram:** 1,285 a 1,484 seguidores.
 - **X:** 18,836 a 18,538 seguidores.
 - **Spotify:** 89 a 103 seguidores
 - **TikTok:** 1,657 a 1,818 seguidores.
 - **YouTube:** 2,462 a 2,493 suscriptores.
- **Impresiones:** Facebook 15,594; Instagram 1,258; X 16,470; Spotify 36; TikTok 4,465 y YouTube 474.
- **Total de publicaciones:** Facebook 130 publicaciones; Instagram 14 publicaciones; X 130 posteos; Spotify 2 episodio del programa de radio y 1 podcast; TikTok 6 videos; y YouTube 1 transmisión en vivo.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 526; Instagram 164; TikTok 96; mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:**
 - **Facebook:** 58.2% mujeres y 41.8% hombres

ACTA/CPCS-01/2026

- **Instagram:** 54% mujeres y 46% hombres
 - **Spotify:** 40% femenino y 60% masculino
 - **TikTok:** 55% mujeres, 38% hombres y 7% sin especificar
 - **YouTube:** 44.1% mujeres y 55.9% hombres
 - **X:** No genera este dato.
-
- **Publicaciones con mayor alcance:**
 - **Facebook:** Publicación "Actividad de Integración: Exposición de Piñatas", con 7,813 de alcance, 26 me gusta, 14 me encanta, 2 me divierte y 1 me enoja.
 - **Instagram:** Publicación "Actividad de Integración: Exposición de Piñatas", con 1,646 visualizaciones y 29 interacciones.
 - **Spotify:** Podcast. "Episodio 40 ¿Qué es una asamblea?", con 8 reproducciones totales.
 - **TikTok:** Video "Actividad de Integración: Exposición de Piñatas", con 552 reproducciones, 29 me gusta y 5 compartidos.
 - **X:** Post "Participación del IEE en la entrega del documento: *Contribuciones de los Organismos Públicos Locales al Sistema Nacional Electoral Mexicano* a la Comisión Presidencial para la Reforma Electoral", con 268 de alcance.
 - **YouTube:** Transmisión de Sesión Ordinaria del Consejo General con 11 visualizaciones y 0.9 horas de visualización.

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **229 diseños** entre los cuales destacan efemérides, bastidores, mujer destacada, cintillos, calendario 2026, ventana pop up para página web, cumpleaños, así como, imágenes para eventos, boletines y redes sociales.

3.1.1.3 “Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación.”

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, **del 1 al 29 de enero del 2026** el spot de la labor permanente del Instituto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 100% de cumplimiento.**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente del 11 de diciembre del 2025 al 14 de enero del 2026**; sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **01/CPCS-01/19-01-2026**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad de votos dar por

ACTA/CPCS-01/2026

visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del 11 de diciembre del 2025 al 14 de enero del 2026.** -----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión consultó a las personas integrantes de esta comisión si consideran algún tema a tratar. -----

Al no haber más intervenciones, el Presidente de la Comisión solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las once horas con catorce minutos del día diecinueve de enero de dos mil veintiséis, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de enero de 2026. -----

ACTA/CPCS-01/2026

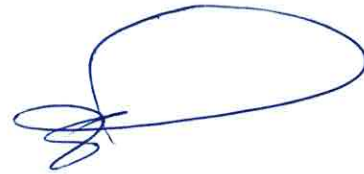
FIRMA DE INTEGRANTES



C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga

Consejero Electoral

Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier

Santiesteban Reyes

Secretario de la Comisión



C. Christian Mariana Ceballos Garduño

Consejera Electoral

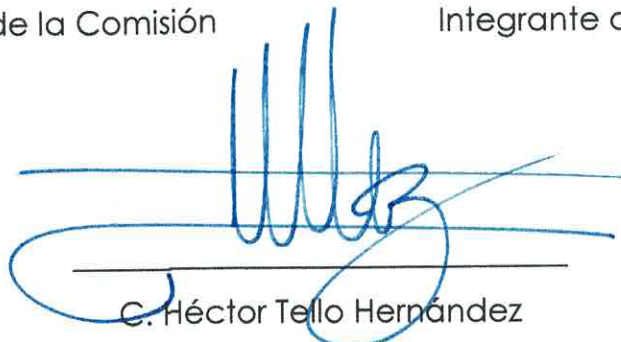
Integrante de la Comisión



C. Susana Rivas Vera

Consejera Electoral

Integrante de la Comisión



C. Héctor Tello Hernández

Consejero Electoral

Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE ENERO DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.