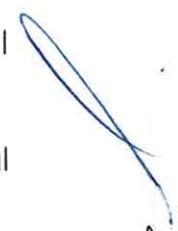


ACTA/CPCS-03/2025

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo, de fecha veinticinco de marzo del dos mil veinticinco.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las doce horas con seis minutos del día veinticinco de marzo del dos mil veinticinco, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión	
C. Jesús Arturo Baltazar Trujano	Consejero Electoral	
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea	Consejera Electoral	
C. Evangelina Mendoza Corona	Consejera Electoral	
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral	
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión	

ACTA/CPCS-03/2025

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo de dos mil veinticinco, informando que personal de Presidencia y de Secretaría Ejecutiva se encontraban como invitadas e invitados en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de febrero al veintiuno de marzo del dos mil veinticinco.
3. Asuntos Generales.

El Orden del Día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo.-----

ACTA/CPCS-03/2025

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de febrero al veintiuno de marzo del dos mil veinticinco**. El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

1.2.2.1 "Recepcionar las solicitudes de acceso a la información pública, conforme al ámbito de competencia del área"

- Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **NO** remitió solicitudes de información a la CCS durante el período que se reporta.

2.1.2.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **30 eventos** que atendió el área de comunicación en febrero y marzo del 2025.

2.1.2.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **30 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1.3 Participar en los talleres, eventos y actividades de la DIND

ACTA/CPCS-03/2025

- Se cubrió un total de **4 eventos**, que se presentó con evidencia fotográfica.

2.1.2.3 “Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa”

- Se realizaron **29 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.2.4 “Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo”

- **879 notas totales**, 687 positivas, 15 negativas y 177 de autoridades electorales.

2.1.2.5 “Compendiar la realización de boletines”

- Se emitieron **12 boletines de prensa**.

2.1.2.6 “Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE.”

- Se publicaron **7 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

2.1.2.7 “Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación”

- Se concedieron **11 entrevistas** a medios que cubren la fuente.

ACTA/CPCS-03/2025

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.2.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,742 X 18,749, TikTok 1,684, Instagram 1,313, Spotify 90 y YouTube 2,471 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Facebook 16, X 87, TikTok 27, Instagram 28, Spotify 1 y YouTube 9 suscriptores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de diciembre del 2024 a marzo del 2025 por red social:**
 - **Facebook:** 40,602 a 40,742 seguidores.
 - **Instagram:** 1,214 a 1,313 seguidores.
 - **X:** 18,749 a 18,749 seguidores.
 - **TikTok:** 1,628 a 1,684 seguidores.
 - **Spotify:** 86 a 90 seguidores.
 - **YouTube:** 2,449 a 2,471 suscriptores.

ACTA/CPCS-03/2025

- **Impresiones:** Facebook 41,957, X 50,583, TikTok 13,282, Instagram 3,739, Spotify 864 y YouTube 1,995.
- **Total de publicaciones:** Facebook 269 publicaciones, X 269 posts, TikTok 31 videos, Instagram 80 publicaciones, Spotify 4 episodios de ABC Electoral y YouTube 11 en vivos.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 2,649, TikTok 348, Instagram 673, mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:** Facebook 58% mujeres y 42% hombres, TikTok 43.6% mujeres y 56.4% hombres, Instagram 54.2% mujeres y 45.8% hombres, Spotify 49.6% mujeres, 40.9% hombres, 8.8% sin especificar y 0.7% no binario, YouTube 76.3% mujeres y 23.7% hombres, la cuenta de X no genera este dato.
- **Publicaciones con mayor alcance:**
 - **Facebook:** En vivo, Sesión Especial del Consejo General, con un alcance de 3,847 y 27 me gusta.
 - **X:** Invitación a la transmisión en vivo del evento "8M, Todas Juntas, Todas Diversas, Construyendo un Futuro en Igualdad" con 1,035 de alcance.
 - **TikTok:** Video, conteo 12 días para la Jornada Electoral, con 946 reproducciones, 23 me gusta y 10 compartidos.
 - **Instagram:** Publicación, Infografía en el marco del 8M con un alcance de 925 y 34 me gusta.
 - **Spotify:** El ABC Electoral, Episodio 34, con 5 reproducciones.

ACTA/CPCS-03/2025

- **YouTube:** Video, Sesión Especial del Consejo General, con un total de 2.6 horas de visualización.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **148 diseños** entre los cuales están efemérides, bastidores, infografías, mujer destacada, convocatoria, gafetes, conteo, imágenes para boletines, eventos, botones para micrositio y señalética para estacionamiento.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del **28 de febrero al 27 de marzo del 2025**: Spot de la labor permanente del Instituto.

6.3.2 "Producir y difundir las campañas Institucionales de la Coordinación de Comunicación Social y de las distintas áreas del Instituto, durante el Proceso Electoral Local Extraordinario 2025."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del **05 al 19 de marzo del 2025**: Spot PELE 2025.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 27.56% de cumplimiento.**

ACTA/CPCS-03/2025

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de febrero al veintiuno de marzo del dos mil veinticinco**, sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -

La Consejera Electoral, Susana Rivas Vera solicitó el uso de la palabra para reconocer el trabajo realizado, destacando que los resultados obtenidos se reflejan en el número de impresiones alcanzadas en cada plataforma. Asimismo, resaltó la importancia de incluir a todas las personas que forman parte del Instituto, fomentando un sentido de pertenencia y participación, como se evidenció en la publicación realizada en el marco del Día Internacional de las Mujeres.-----

El Consejero Presidente de la Comisión, Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga, hizo uso de la palabra para informar que la Dra. Sandra Timal López, Encargada de Despacho de la Dirección de Archivos de este Instituto, compartió material informativo difundido por el Instituto, lo que ha contribuido a ampliar el alcance de la información. Asimismo, resaltó que se ha procurado

ACTA/CPCS-03/2025

involucrar a todo el personal del Instituto, implementando la iniciativa de seleccionar mensualmente a un área para ser destacada en uno de los seis bastidores colocados en los pasillos, promoviendo así el reconocimiento y la integración del equipo. -----

Acuerdo **01/CPCS-03/25-03-2025**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintiuno de febrero al veintiuno de marzo del dos mil veinticinco**. -----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión, al no haber intervenciones, solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

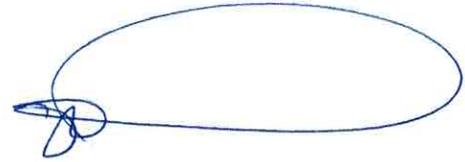
Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las doce horas con veintiún minutos del día veinticinco de marzo de dos mil veinticinco, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de marzo del 2025. -----

ACTA/CPCS-03/2025

FIRMA DE INTEGRANTES



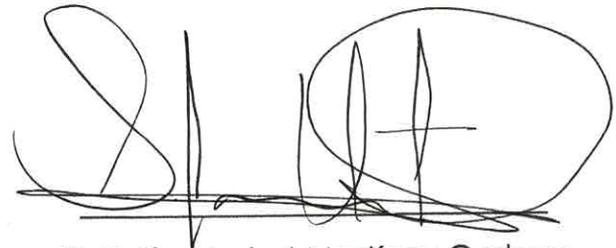
C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier Santiesteban
Reyes
Secretario de la Comisión



C. Jesús Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE MARZO DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.