

ACTA/CPCS-06/2025

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de junio, de fecha veintitrés de junio del dos mil veinticinco.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las once horas con treinta y dos minutos del día veintitrés de junio del dos mil veinticinco, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de junio. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión
C. Jesús Arturo Baltazar Trujano	Consejero Electoral
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea	Consejera Electoral
C. Evangelina Mendoza Corona	Consejera Electoral
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión



Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de junio de dos mil veinticinco, informando que personal de Presidencia y de Secretaría Ejecutiva se encontraban como invitadas e invitados en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 23 de mayo al 18 de junio del 2025.
3. Asuntos Generales.

El Orden del Día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para proceder a su desahogo. -----

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del 23 de mayo al 18 de junio del 2025.**

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral remitió **una** solicitud de información a la CCS durante el período que se reporta, mediante con Memorándum No. IEE/UT-SOL-47/2025, dando respuesta con Memorándum No. IEE/CCS-129/2025 de fecha 18 de junio del 2025.

2.1.1.1 “Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas”

- Se agendaron **18 eventos** que atendió el área de comunicación en mayo y junio del 2025.

2.1.1.2 “Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales”

- Se cubrió un total de **18 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1 “Participar en la promoción de la cultura Institucional en materia de perspectiva de género, igualdad y no discriminación”

- Se cubrió un total de **3 eventos**, que se presentó con evidencia fotográfica.

2.1.1.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **19 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.1.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **490 notas totales**, 151 positivas, 3 negativas y 336 de autoridades electorales.

2.1.1.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **2 boletines de prensa**.

2.1.1.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **5 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

2.1.1.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- Se concedieron **10 entrevistas** a medios que cubren la fuente.

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.1.9 “Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto”

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,802; Instagram 1,376; X 18,883; Spotify 96; TikTok 1,729 y YouTube 2,482 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Instagram 21; X 10; TikTok 8; YouTube 4; Facebook disminuyó y Spotify mantuvo el número de seguidores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a mayo del 2025 por red social:**
 - **Facebook:** 40,726 a 40,802 seguidores.
 - **Instagram:** 1,285 a 1,376 seguidores.
 - **X:** 18,836 a 18,883 seguidores.
 - **TikTok:** 1,657 a 1,791 seguidores.
 - **Spotify:** 89 a 96 seguidores.
 - **YouTube:** 2,462 a 2,482 suscriptores.
- **Impresiones:** Facebook 19,457; Instagram 1,214; X 20,119; Spotify 997; TikTok 7,069; y YouTube 1,162.

ACTA/CPCS-06/2025

- **Total de publicaciones:** Facebook 180 publicaciones; Instagram 34 publicaciones; X 180 posteos; Spotify 3 episodios de ABC Electoral y 1 podcast; TikTok 3 videos; y YouTube 1 transmisión en vivo.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 1,252; Instagram 1,297; TikTok 93; mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:**
 - **Facebook:** 58% mujeres y 42% hombres
 - **Instagram:** 53.9% mujeres y 46.1% hombres
 - **Spotify:** 57.1% femenino y 42.9% masculino
 - **TikTok:** 44.1% mujeres y 55.9% hombres
 - **YouTube:** 18% mujeres y 82.1% hombres
 - **X:** No genera este dato.
- **Publicaciones con mayor alcance:**
 - **Facebook:** Publicación "Taller: Reescribiendo Historias, Maternidad y Estereotipos", con 1,938 de alcance, 26 me gusta, 6 me encanta y 1 me divierte.
 - **Instagram:** Reel "Conoce tu boleta PEEPJF 2025", con 515 visualizaciones y 7 me gusta.
 - **Spotify:** Pódcast "Episodio 37", con 18 reproducciones totales.
 - **TikTok:** Video "Feria Cívica en el Zócalo de Puebla", con 1.3K reproducciones, 38 me gusta y 4 compartidos.
 - **X:** Publicación "Feria Cívica instalada en el Zócalo de Puebla", con 476 de alcance.

[Handwritten marks: a blue checkmark, a blue checkmark, and a purple checkmark]

[Handwritten marks: a blue checkmark and a blue checkmark]

- **YouTube:** Transmisión "Sesión Ordinaria del Consejo General", con 2.0 horas de visualización.

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **110 diseños** entre los cuales destacan efemérides, bastidores, mujer destacada, señalética, reconocimientos, imagen para eventos, imagen para boletines, publicaciones para redes sociales, imagen para micrositos, cintillos para sesiones y cumpleaños.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del 30 de mayo al 30 de junio del 2025 spot de la labor permanente del Instituto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 50.20% de cumplimiento.**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de la**

Coordinación de Comunicación Social del periodo del 23 de mayo al 18 de junio del 2025; sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **01/CPCS-06/23-06-2025.** Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del 23 de mayo al 18 de junio del 2025.** ---

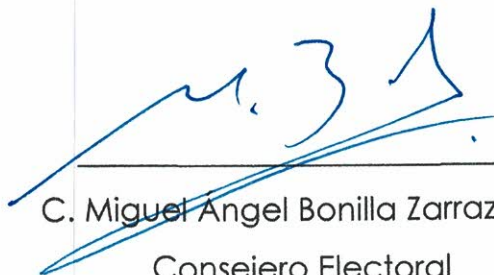
En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión, al no haber intervenciones, solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las once horas con cuarenta y dos minutos del día veintitrés de junio de dos mil veinticinco, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de junio del 2025. -----

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-06/2025

FIRMA DE INTEGRANTES



C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier
Santiesteban Reyes
Secretario de la Comisión



C. Jesús Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión