

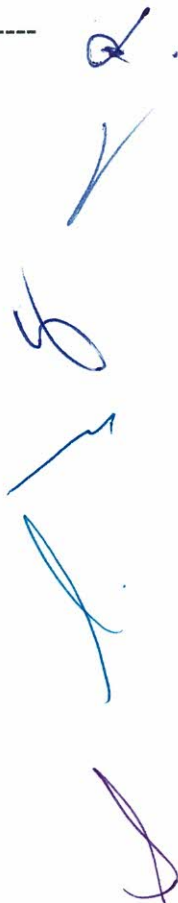
ACTA/CPCS-07/2025

## Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de julio, de fecha catorce de julio del dos mil veinticinco.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las trece horas con tres minutos del día catorce de julio del dos mil veinticinco, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de julio. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres:

-----  
-----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión
C. Jesús Arturo Baltazar Trujano	Consejero Electoral
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea	Consejera Electoral
C. Evangelina Mendoza Corona	Consejera Electoral
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión



ACTA/CPCS-07/2025

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de julio de dos mil veinticinco, informando que el Secretario Ejecutivo Jorge Ortega Pineda y personal de Presidencia se encontraban como invitados e invitadas en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración el primer punto correspondiente a la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 19 de junio al 09 de julio del 2025.
3. Asuntos Generales.

El Secretario de la Comisión consultó en votación nominativa a las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social, el primer punto correspondiente al orden del día, siendo aprobado por unanimidad de votos para proceder a su desahogo, así como la dispensa de la lectura de los documentos a tratar. -----

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del 19 de junio al 09 de julio del 2025.**

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **no remitió solicitudes de información** a la CCS durante el período que se reporta.

## 1.2.1 “Actualizar y publicar el 100% de la información generada por la Coordinación de Comunicación Social sobre las obligaciones en materia de Transparencia, dentro del término legal para ello”

- Se reporta que se subió en el mes de **julio** del 2025 la información correspondiente al **segundo trimestre del 2025** en la Plataforma Nacional de Transparencia.

## 2.1.1.1 “Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas”

- Se agendaron **18 eventos** que atendió el área de comunicación en junio y julio del 2025.

## 2.1.1.2 “Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales”

- Se cubrió un total de **18 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

## 4.1.1 “Participar en la promoción de la cultura Institucional en materia de perspectiva de género, igualdad y no discriminación”

- Se cubrió un total de **3 eventos**, que se presentó con evidencia fotográfica.

## 2.1.1.3 “Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa”

- Se realizaron **15 síntesis informativas** en este periodo.

## 2.1.1.4 “Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo”

- **164 notas totales**, 53 positivas, 0 negativas y 111 de autoridades electorales.

## 2.1.1.5 “Compendiar la realización de boletines”

- Se emitieron **2 boletines de prensa**.

## 2.1.1.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **6 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

## 2.1.1.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- Se publicaron **2 columnas** en medios que cubren la fuente.

## 2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

## 2.1.1.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

### Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,762; Instagram 1,388; X 18,881; Spotify 97; TikTok 1,735 y YouTube 2,480 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Instagram 12; Spotify 1; TikTok 6; Facebook, X, y YouTube disminuyeron el número de seguidores.

- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a julio del 2025 por red social:**
  - **Facebook:** 40,726 a 40,762 seguidores.
  - **Instagram:** 1,285 a 1,388 seguidores.
  - **X:** 18,836 a 18,881 seguidores.
  - **TikTok:** 1,657 a 1,735 seguidores.
  - **Spotify:** 89 a 97 seguidores.
  - **YouTube:** 2,462 a 2,480 suscriptores.
  
- **Impresiones:** Facebook 17,107; Instagram 624; X 12,937; Spotify 956; TikTok 3,041; y YouTube 3,979.
  
- **Total de publicaciones:** Facebook 114 publicaciones; Instagram 14 publicaciones; X 114 posteos; Spotify 3 episodios de ABC Electoral; TikTok 3 videos; y YouTube 2 transmisiones en vivo.
  
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 888; Instagram 54; TikTok 45; mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
  
- **Género de la comunidad:**
  - **Facebook:** 58.1% mujeres y 41.9% hombres
  - **Instagram:** 54.1% mujeres y 45.9% hombres
  - **Spotify:** 69.2% femenino y 30.8% masculino
  - **TikTok:** 52.5% mujeres y 47.5% hombres
  - **YouTube:** 18% mujeres y 82.1% hombres
  - **X:** No genera este dato.

- **Publicaciones con mayor alcance:**

- **Facebook:** Publicación "Destrucción del kit de vestimenta que utilizaron los SEL y CAEL", con 4,505 de alcance, 18 me gusta, 5 me divierte, 5 me asombra y 1 me enoja.
- **Instagram:** Publicación "Día del Orgullo LGBTTIQA+", con 249 visualizaciones y 6 me gusta.
- **Spotify:** Pódcast "Episodio 37", con 26 reproducciones totales.
- **TikTok:** Video "Destrucción del kit de vestimenta que utilizaron los SEL y CAEL", con 354 reproducciones, y 9 me gusta.
- **X:** Post "Invitación a la transmisión del Foro: Elección Judicial Local, experiencias de otras entidades y retos para el estado de Puebla", con 936 de alcance.
- **YouTube:** Transmisión "Presentación de micrositos para fomentar la participación política de las mujeres", con 2.8 horas de visualización.

## 2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **132 diseños** entre los cuales destacan efemérides, bastidores, mujer destacada, señalética, reconocimientos, imagen para eventos, imagen para boletines, publicaciones para redes sociales, imagen para micrositos y cumpleaños.

### 3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, **del 01 de julio al 30 de julio del 2025** spot de la labor permanente del Instituto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 55.29% de cumplimiento.**

---

---

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del 19 de junio al 09 de julio del 2025**; sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **01/CPCS-07/14-07-2025**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del 19 de junio al 09 de julio del 2025**. -----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión, al no haber intervenciones, solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

ACTA/CPCS-07/2025

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las trece horas con trece minutos del día catorce de julio de dos mil veinticinco, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de julio del 2025. -----

## FIRMA DE INTEGRANTES



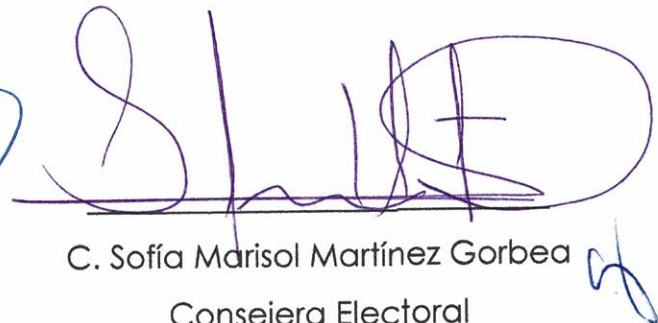
C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga  
Consejero Electoral  
Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier  
Santiesteban Reyes  
Secretario de la Comisión




C. Jesús Arturo Baltazar Trujano  
Consejero Electoral  
Integrante de la Comisión



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión


## Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-07/2025



---

C. Evangelina Mendoza Corona  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión



---

C. Susana Rivas Vera  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE JULIO DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.