

ACTA/CPCS-11/2025

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de noviembre, de fecha veintiséis de noviembre del dos mil veinticinco.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las diez horas con doce minutos del veintiséis de noviembre del dos mil veinticinco, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de noviembre. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión
C. Christian Mariana Ceballos Garduño	Consejera Electoral
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral
C. Héctor Tello Hernández	Consejero Electoral
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

ACTA/CPCS-11/2025

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de noviembre de dos mil veinticinco, informando que el Secretario Ejecutivo Jorge Ortega Pineda y personal de Presidencia se encontraban como invitados e invitadas en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración el primer punto correspondiente a la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día
 2. Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 22 de octubre al 24 de noviembre del 2025.
 3. Asuntos Generales
- -----

El Secretario de la Comisión consultó en votación nominativa a las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social, el primer punto correspondiente al orden del día, siendo aprobado por unanimidad de votos para proceder a su desahogo, así como la dispensa de la lectura de los documentos a tratar. -----

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del 22 de octubre al 24 de noviembre del 2025.**

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **No Remitió Solicitudes de Información** a la Coordinación de Comunicación Social, durante el periodo que se reporta.

2.1.1.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **35 eventos** que atendió el área de comunicación en **octubre y noviembre** del 2025.

2.1.1.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **35 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1 "Participar en la promoción de la cultura Institucional en materia de perspectiva de género, igualdad y no discriminación"

- Se cubrió un total de **1 evento**, que se presentó con evidencia fotográfica.

2.1.1.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **22 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.1.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **425 notas totales**, 211 positivas, 20 negativas y 194 de autoridades electorales.

2.1.1.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **5 boletines de prensa**.

2.1.1.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **6 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

2.1.1.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- **4 actividades totales**. Se publicó **2 columnas** y se realizó **2 entrevistas** en medios que cubren la fuente.

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

ACTA/CPCS-11/2025

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.1.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,625; Instagram 1,481; X 18,753; Spotify 102; TikTok 1,808 y YouTube 2,493 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Instagram 9; Spotify 3; y TikTok 23; mientras que, Facebook, X, y YouTube disminuyeron el número de seguidores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a noviembre del 2025 por red social:**
 - **Facebook:** 40,726 a 40,625 seguidores.
 - **Instagram:** 1,285 a 1,481 seguidores.
 - **X:** 18,836 a 18,753 seguidores.
 - **TikTok:** 1,657 a 1,808 seguidores.
 - **Spotify:** 89 a 102 seguidores.
 - **YouTube:** 2,462 a 2,493 suscriptores.
- **Impresiones:** Facebook 17,537; Instagram 1,095; X 22,646; Spotify 51; TikTok 21,000 y YouTube 1,070.
- **Total de publicaciones:** Facebook 200 publicaciones; Instagram 20 publicaciones; X 200 posteos; Spotify 4 episodios del programa de

ACTA/CPCS-11/2025

radio, 4 episodios de ABC Electoral y 1 podcast; TikTok 5 videos; y YouTube 5 transmisiones en vivo.

- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 1,239; Instagram 179; TikTok 207; mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:**
 - **Facebook:** 58.1% mujeres y 41.9% hombres
 - **Instagram:** 53.3% mujeres y 46.7% hombres
 - **Spotify:** 33.3% femenino y 66.7% masculino
 - **TikTok:** 53% mujeres, 40% hombres y 7% sin especificar
 - **YouTube:** 44.1% mujeres y 55.9% hombres
 - **X:** No genera este dato.
- **Publicaciones con mayor alcance:**
 - **Facebook:** Publicación "Felicitación por su designación a las nuevas Consejerías Electorales", con 10,099 de alcance, 83 me gusta, 20 me encanta, 1 me divierte, 1 me asombra, 1 me entristece, 1 me enoja y 2 me importa.
 - **Instagram:** Publicación "Exposición de las fotografías ganadoras de la Convocatoria 'VivIEendo la Democracia'", con 1,398 visualizaciones y 30 interacciones.
 - **Spotify:** Programa de Radio ConocIEendo lo Electoral, EntendIEendo la Democracia. "Comisiones Permanentes y Especiales", con 16 reproducciones totales.
 - **TikTok:** Video "Actividad Semanal del IEE", con 209 reproducciones, 11 me gusta, 1 comentario y 2 compartidos.

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-11/2025

- **X:** Post "Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Fiscalización", con 1,025 de alcance.
- **YouTube:** Transmisión "Sesión Especial del Consejo General", con 64 visualizaciones y 8.4 horas de visualización.

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **107 diseños** entre los cuales destacan efemérides, bastidores, mujer destacada, botones y banner web, semblanzas, personificadores, imagen para eventos, imagen para boletines, felicitaciones y cumpleaños.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, **del 21 de noviembre al 18 de diciembre del 2025** spot de la labor permanente del Instituto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 86.27% de cumplimiento.**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-11/2025

caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente del 22 de octubre al 24 de noviembre del 2025**; sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **01/CPCS-11/26-11-2025**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del 22 de octubre al 24 de noviembre del 2025**. -----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión consultó a las personas integrantes de esta comisión si consideran algún tema a tratar. -----

Al no haber más intervenciones, el Presidente de la Comisión solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las diez horas con veintitrés minutos del día veintiseis de noviembre de dos mil veinticinco, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de noviembre del 2025. -----

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-11/2025

FIRMA DE INTEGRANTES



C. Miguel Angel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier
Santiesteban Reyes
Secretario de la Comisión



C. Christian Mariana Ceballos Garduño
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Héctor Tello Hernández
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE NOVIEMBRE DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.