

ACTA/CPCS-12/2025

## **Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de diciembre, de fecha quince de diciembre del dos mil veinticinco.**

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las once horas con tres minutos del quince de diciembre del dos mil veinticinco, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de diciembre. Antes de comenzar se hace del conocimiento de las personas integrantes de la Comisión que mediante el MEMORÁNDUM No. IEE/CE-SRV-015/2025, la Consejera Electoral Susana Rivas Vera informó a la presidencia de esta Comisión que no le sería posible asistir a esta sesión. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres:

-----  
-----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga

Presidente de la Comisión

C. Christian Mariana Ceballos Garduño

Consejera Electoral

C. Héctor Tello Hernández

Consejero Electoral

C. Francisco Javier Santiesteban Reyes

Secretario de la Comisión

ACTA/CPCS-12/2025

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de diciembre de dos mil veinticinco, informando que el Secretario Ejecutivo Jorge Ortega Pineda y personal de Presidencia se encontraban como invitados e invitadas en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración el primer punto correspondiente a la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día
2. Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 25 de noviembre al 10 de diciembre del 2025.
3. Asuntos Generales

El Secretario de la Comisión consultó en votación nominativa a las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social, el primer punto correspondiente al orden del día, siendo aprobado por unanimidad de votos para proceder a su desahogo, así como la dispensa de la lectura de los documentos a tratar. -----

ACTA/CPCS-12/2025

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del 25 de noviembre al 10 de diciembre del 2025.**

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **Remitió Una Solicitud de Información** a la Coordinación de Comunicación Social con No. de **Memorándum IEE/UT-SOL-091/2025** durante el periodo que se reporta, dando respuesta con el No. de **Memorándum IEE/CCS-192/2025** de fecha **28 de noviembre.**

**1.2.1 "Actualizar y publicar el 100% de la información generada por la Coordinación de Comunicación Social sobre las obligaciones en materia de Transparencia, dentro del término legal para ello"**

- Se reportará en el mes de **enero del 2026** la información correspondiente al **cuarto trimestre del 2025** en la Plataforma Nacional de Transparencia.

**2.1.1.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"**

- Se agendaron **24 eventos** que atendió el área de comunicación en **noviembre y diciembre** del 2025.

## 2.1.1.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **24 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

## 4.1.1 "Participar en la promoción de la cultura Institucional en materia de perspectiva de género, igualdad y no discriminación"

- Se cubrió un total de **7 eventos**, que se presentó con evidencia fotográfica.

## 2.1.1.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **12 síntesis informativas** en este periodo.

## 2.1.1.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **145 notas totales**, 43 positivas, 5 negativas y 97 de autoridades electorales.

## 2.1.1.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **1 boletín de prensa**.

## 2.1.1.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **9 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

## 2.1.1.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- **2 actividades totales.** Se publicó **1 columna** y se realizó **1 entrevista** en medios que cubren la fuente.

## 2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

## 2.1.1.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

### Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,613; Instagram 1,490; X 18,538; Spotify 104; TikTok 1,814 y YouTube 2,491 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Instagram 9; Spotify 2; y TikTok 6; mientras que, Facebook, X, y YouTube disminuyeron el número de seguidores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a diciembre del 2025 por red social:**
  - **Facebook:** 40,726 a 40,613 seguidores.
  - **Instagram:** 1,285 a 1,490 seguidores.
  - **X:** 18,836 a 18,538 seguidores.
  - **Spotify:** 89 a 104 seguidores
  - **TikTok:** 1,657 a 1,814 seguidores.

ACTA/CPCS-12/2025

- **YouTube:** 2,462 a 2,491 suscriptores.
- **Impresiones:** Facebook 13,022; Instagram 749; X 13,875; Spotify 24; TikTok 1,700 y YouTube 373.
- **Total de publicaciones:** Facebook 169 publicaciones; Instagram 33 publicaciones; X 169 posts; Spotify 1 episodio del programa de radio; TikTok 7 videos; y YouTube 1 transmisión en vivo.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 750; Instagram 236; TikTok 45; mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:**
  - **Facebook:** 58.1% mujeres y 41.9% hombres
  - **Instagram:** 53.5% mujeres y 46.5% hombres
  - **Spotify:** 50% femenino y 50% masculino
  - **TikTok:** 53% mujeres, 40% hombres y 7% sin especificar
  - **YouTube:** 44.1% mujeres y 55.9% hombres
  - **X:** No genera este dato.
- **Publicaciones con mayor alcance:**
  - **Facebook:** Publicación "16 días de activismo, Dirección Jurídica", con 2,314 de alcance, 13 me gusta y 4 me encanta.
  - **Instagram:** Publicación "Día Naranja: Compromisos", con 346 visualizaciones y 27 interacciones.

ACTA/CPCS-12/2025

- **Spotify:** Programa de Radio Conociendo lo Electoral, Entendiendo la Democracia. "25N Día Naranja, Antecedentes y Acciones en el IEE", con 5 reproducciones totales.
- **TikTok:** Video "Actividad Semanal del IEE", con 370 reproducciones, 16 me gusta y 2 compartidos.
- **X:** Post "Fines del IEE", con 284 de alcance.
- **YouTube:** Transmisión "Evento Violencia y Resistencia de las Mujeres en el Cine", con 8 visualizaciones y 0.9 horas de visualización.

### 2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **157 diseños** entre los cuales destacan efemérides, bastidores, mujer destacada, reconocimientos, semblanzas, personificadores, imagen para eventos, celebración fin de año y cumpleaños.

### 3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, **del 12 de diciembre al 31 de diciembre del 2025** spot de la labor permanente del Instituto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social** cuenta con un **92.62% de cumplimiento**.

---

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente del 25 de noviembre al 10 de diciembre del 2025**; sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

---

En el uso de la voz, el Presidente de la Comisión solicitó al Secretario informar si existía alguna actividad cuya ejecución pudiera verse comprometida con motivo del cierre del ejercicio anual. Al respecto, manifestó que considera adecuado el porcentaje de avance de las tareas conforme a los plazos establecidos, precisando que aquellas actividades programadas para los próximos días serán debidamente informadas en la Sesión de la Comisión correspondiente al mes de enero.

En su intervención, el Secretario de la Comisión externó que no se identifica ninguna actividad que no pueda ser cumplida, estimando que el cierre de los trabajos alcanzará el cien por ciento de cumplimiento para el mes de enero.

Posteriormente, el Presidente de la Comisión hizo uso de la palabra para expresar su reconocimiento al área, destacando de manera particular la organización de la cena de medios, la cual tuvo una reacción favorable y no registró inconformidades por parte de las y los representantes de los

## ACTA/CPCS-12/2025

medios de comunicación, resaltando que, en este tipo de eventos, comúnmente se presentan quejas por parte de las personas asistentes.

Acuerdo **01/CPCS-12/15-12-2025**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad de votos dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del 25 de noviembre al 10 de diciembre del 2025**. -----  
-----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión consultó a las personas integrantes de esta comisión si consideran algún tema a tratar. -----  
-----

Al no haber más intervenciones, el Presidente de la Comisión solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----  
-----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las once horas con catorce minutos del día quince de diciembre de dos mil veinticinco, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de diciembre del 2025. -----  
-----

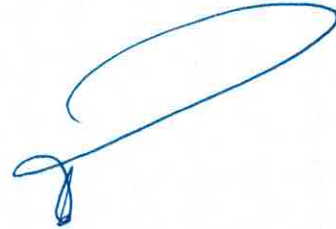
ACTA/CPCS-12/2025

## FIRMA DE INTEGRANTES



---

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga  
Consejero Electoral  
Presidente de la Comisión



---

C. Francisco Javier  
Santiesteban Reyes  
Secretario de la Comisión



---

C. Christian Mariana Ceballos Garduño  
Consejera Electoral  
Integrante de la Comisión



---

C. Héctor Tello Hernández  
Consejero Electoral  
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE DICIEMBRE DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.