


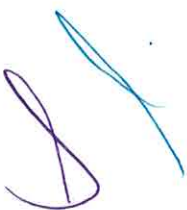


ACTA/CPCS-08/2025

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de agosto, de fecha veinticinco de agosto del dos mil veinticinco.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las once horas con treinta y cuatro minutos del día veinticinco de agosto del dos mil veinticinco, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de agosto. Antes de comenzar se hace del conocimiento de las personas integrantes de la Comisión que mediante el MEMORÁNDUM No. IEE/CE-JABT-013/2025, el Consejero Electoral Jesús Arturo Baltazar Trujano informó a la presidencia de esta Comisión que no le sería posible asistir a esta sesión. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión	
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea	Consejera Electoral	
C. Evangelina Mendoza Corona	Consejera Electoral	
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral	
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión	

ACTA/CPCS-08/2025

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de agosto de dos mil veinticinco, informando que el Secretario Ejecutivo Jorge Ortega Pineda y personal de Presidencia se encontraban como invitados e invitadas en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración el primer punto correspondiente a la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 10 de julio al 20 de agosto del 2025.
3. Presentación del logotipo correspondiente a la celebración del 25 aniversario del Instituto Electoral del Estado y sus posibles usos.
4. Asuntos Generales.

El Secretario de la Comisión consultó en votación nominativa a las y el integrante de la Comisión Permanente de Comunicación Social, el primer punto correspondiente al orden del día, siendo aprobado por unanimidad de votos para proceder a su desahogo, así como la dispensa de la lectura de los documentos a tratar. -----

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 10 de julio al 20 de agosto del 2025.**

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **no remitió solicitudes de información** a la CCS durante el período que se reporta.

2.1.1.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **31 eventos** que atendió el área de comunicación en julio y agosto del 2025.

2.1.1.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **31 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1 "Participar en la promoción de la cultura Institucional en materia de perspectiva de género, igualdad y no discriminación"

- Se cubrió un total de **4 eventos**, que se presentó con evidencia fotográfica.

2.1.1.3 “Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa”

- Se realizaron **19 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.1.4 “Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo”

- **305 notas totales**, 163 positivas, 5 negativas y 137 de autoridades electorales.

2.1.1.5 “Compendiar la realización de boletines”

- Se emitieron **5 boletines de prensa**.

2.1.1.6 “Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE.”

- Se publicaron **6 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

2.1.1.7 “Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación”

- Se publicó **1 columna** y se realizó **1 entrevista** en medios que cubren la fuente.

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.1.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,684; Instagram 1,419; X 18,878; Spotify 98; TikTok 1,743 y YouTube 2,490 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Instagram 31; Spotify 1; TikTok 8; YouTube 10 suscriptores; Facebook y X disminuyeron el número de seguidores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a agosto del 2025 por red social:**
 - **Facebook:** 40,726 a 40,684 seguidores.
 - **Instagram:** 1,285 a 1,419 seguidores.
 - **X:** 18,836 a 18,878 seguidores.
 - **TikTok:** 1,657 a 1,743 seguidores.
 - **Spotify:** 89 a 98 seguidores.
 - **YouTube:** 2,462 a 2,490 suscriptores.

ACTA/CPCS-08/2025

- **Impresiones:** Facebook 20,856; Instagram 1,231; X 24,699; Spotify 122; TikTok 6,396; y YouTube 1,437.

- **Total de publicaciones:** Facebook 171 publicaciones; Instagram 43 publicaciones; X 171 posteos; Spotify 1 podcast y 4 episodios de ABC Electoral; TikTok 6 videos; y YouTube 5 transmisiones en vivo.

- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 1,603; Instagram 254; y TikTok 65; X, Spotify y YouTube no generan éste dato.

- **Género de la comunidad:**
 - **Facebook:** 58.1% mujeres y 41.9% hombres
 - **Instagram:** 53.4% mujeres y 46.6% hombres
 - **Spotify:** 07.4 % femenino, 83.3% masculino y 09.3% no especifica
 - **TikTok:** 45.6 % mujeres y 54.4 % hombres
 - **YouTube:** 75.1 % mujeres y 24.9 % hombres
 - **X:** No genera este dato.

- **Publicaciones con mayor alcance:**
 - **Facebook:** Publicación "Día Naranja", con 8,496 de alcance, 32 me gusta, 15 me encanta, 1 me divierte y 1 me importa.
 - **Instagram:** Publicación "Día Naranja", con 1,436 visualizaciones y 27 me gusta.
 - **Spotify:** Pódcast "Episodio 38", con 11 reproducciones totales.
 - **TikTok:** Video "Foro: Elección Judicial Local, experiencias de otras entidades y retos para el estado de Puebla" con 425 reproducciones, 23 me gusta y 4 compartidos.

ACTA/CPCS-08/2025

- **X:** Post "Capacitación: Prevención de VPRG, impartida por la Consejera Electoral Sofía Marisol Martínez Gorbea, al personal del Ayuntamiento de San Martín Texmelucan", con 936 de alcance.
- **YouTube:** Transmisión "Foro Elección Judicial Local. Experiencias de Otras Entidades Y Retos Para El Estado De Puebla", con 104 visualizaciones y 21 horas de visualización.

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **49 diseños** entre los cuales destacan efemérides, bastidores, mujer destacada, reconocimientos, imagen para eventos, imagen para boletines, publicaciones, felicitaciones, cumpleaños y avisos para página web.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, **del 01 al 28 de agosto del 2025** spot de la labor permanente del Instituto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 59.63% de cumplimiento.**

ACTA/CPCS-08/2025

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y el integrante la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 10 de julio al 20 de agosto del 2025**; sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **01/CPCS-08/25-08-2025**. Las y el integrante de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del 10 de julio al 20 de agosto del 2025**. ---

En el tercer punto del Orden del Día corresponde a la **Presentación del logotipo correspondiente a la celebración del 25 aniversario del Instituto Electoral del Estado y sus posibles usos**.

El Secretario de la Comisión proyectó la presentación con la propuesta del documento antes referido, mismo que incluye:

- Introducción
- Contexto institucional
- Concepto creativo
- Paleta de colores
- Aplicaciones

El Presidente de la Comisión tomó la palabra para contextualizar la presentación, en el marco de la conmemoración del 25 aniversario de la creación del Instituto Electoral del Estado, solicitando retroalimentación por parte de las integrantes de la comisión.

En su intervención, la Consejera Electoral Evangelina Mendoza Corona manifestó que la propuesta presentada no es de su agrado, al considerar que el color utilizado, no resulta llamativo. Asimismo, señaló que la inclusión de la moneda no corresponde con la imagen ni con los objetivos institucionales; sin embargo, expresó su disposición a sumarse a la decisión de la mayoría.

Por su parte, la Consejera Electoral Susana Rivas Vera expresó que el color elegido para el logotipo tampoco resulta de su agrado, presentando para consideración una paleta de colores alternativos. De igual manera, indicó que el número dos requiere un mejor ajuste para ser plenamente identificado como tal. Finalmente, observó que, en la aplicación del logotipo sobre la camioneta, con fondo dorado, se aprecia un brazo desproporcionadamente largo que sobresale del número 25, lo que da la impresión de que fue añadido sin las adecuaciones técnicas necesarias.

En su participación, la Consejera Electoral Sofía Marisol Martínez Gorbea señaló que el logotipo se percibe plano, al carecer de sombras o efectos de iluminación, lo que lo hace agresivo a la vista. En este sentido, consideró que el diseño debe transmitir alegría, en consonancia con la conmemoración que representa.

El Consejero Electoral Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga reiteró y respaldó los comentarios expuestos por las Consejeras Electorales, subrayando la importancia de presentar una propuesta adicional que incorpore los colores institucionales y conservar la versión original en blanco y negro. Asimismo, sugirió ajustar la proporción del brazo en el logotipo, procurando que no se altere su forma. Finalmente, el Presidente de la Comisión solicitó que la propuesta con las modificaciones señaladas sea remitida a la oficina de las y los integrantes de la Comisión, a fin de recabar sus opiniones y evitar posibles errores antes de su publicación oficial.

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y el integrante la revisión y en su caso aprobación de la **Presentación del logotipo correspondiente a la celebración del 25 aniversario del Instituto Electoral del Estado y sus posibles usos**; sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo 02/CPCS-08/25-08-2025. Las y el integrante de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto con observaciones la **Presentación del logotipo correspondiente a la celebración del 25 aniversario del Instituto Electoral del Estado y sus posibles usos**. -----

ACTA/CPCS-08/2025

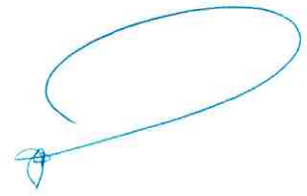
En el cuarto punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión, al no haber intervenciones, solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las once horas con cincuenta y siete minutos del día veinticinco de agosto de dos mil veinticinco, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de agosto del 2025. -----

FIRMA DE INTEGRANTES



C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión




C. Francisco Javier
Santiesteban Reyes
Secretario de la Comisión



Instituto Electoral del Estado


ACTA/CPCS-08/2025



C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE AGOSTO DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.