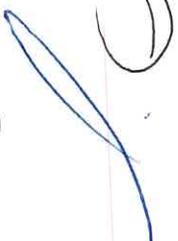


ACTA/CPCS-04/2025

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de abril, de fecha veintiocho de abril del dos mil veinticinco.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las once horas con treinta y seis minutos del día veintiocho de abril del dos mil veinticinco, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de abril. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres: -----

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga	Presidente de la Comisión	
C. Jesús Arturo Baltazar Trujano	Consejero Electoral	
C. Sofía Marisol Martínez Gorbea	Consejera Electoral	
C. Evangelina Mendoza Corona	Consejera Electoral	
C. Susana Rivas Vera	Consejera Electoral	
C. Francisco Javier Santiesteban Reyes	Secretario de la Comisión	

ACTA/CPCS-04/2025

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de abril de dos mil veinticinco, informando que el Lic. Jorge Ortega Pineda, Secretario Ejecutivo y personal de Presidencia se encontraban como invitadas e invitados en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día.
2. Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintidós de marzo al veintitrés de abril de dos mil veinticinco.
3. Informe anual de la Comisión Permanente de Comunicación Social del uno de abril de dos mil veinticuatro al treinta y uno de marzo de dos mil veinticinco.
4. Asuntos Generales.

El Orden del Día fue aprobado por unanimidad de votos por las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social para

proceder a su desahogo.-----

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintidós de marzo al veintitrés de abril del dos mil veinticinco**. El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

1.2.2.1 "Recepcionar las solicitudes de acceso a la información pública, conforme al ámbito de competencia del área"

- Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **NO** remitió solicitudes de información a la CCS durante el período que se reporta.

2.1.2.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **21 eventos** que atendió el área de comunicación en marzo y abril del 2025.

2.1.2.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **21 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1.3 Participar en los talleres, eventos y actividades de la DIND

- Se cubrió un total de **2 eventos**, que se presentó con evidencia fotográfica.

2.1.2.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **26 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.2.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **859 notas totales**, 636 positivas, 18 negativas y 205 de autoridades electorales.

2.1.2.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **7 boletines de prensa**.

2.1.2.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **5 NotIEE** y un calendario de cumpleaños.

2.1.2.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- Se concedieron **12 entrevistas** a medios que cubren la fuente.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.2.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,852 X 18,900, TikTok 1,704, Instagram 1,341, Spotify 94 y YouTube 2,478 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Facebook 110, X 151, TikTok 20, Instagram 28, Spotify 4 y YouTube 7 suscriptores.
- **Informe de crecimiento de seguidores de enero a abril de 2025 por red social:**
 - **Facebook:** 40,726 a 40,852 seguidores.
 - **Instagram:** 1,285 a 1,341 seguidores.
 - **X:** 18,836 a 18,900 seguidores.
 - **TikTok:** 1,657 a 1,704 seguidores.
 - **Spotify:** 89 a 94 seguidores.

ACTA/CPCS-04/2025

- **YouTube:** 2,462 a 2,478 suscriptores.
- **Impresiones:** Facebook 49,362, X 36,051, TikTok 12,672, Instagram 4,000, Spotify 643 y YouTube 3,200.
- **Total de publicaciones:** Facebook 153 publicaciones, X 153 posteos, TikTok 7 videos, Instagram 41 publicaciones, Spotify 4 episodios de ABC Electoral y YouTube 3 en vivos.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 2,000, TikTok 203, Instagram 319, mientras que X, Spotify y YouTube no generan estos datos.
- **Género de la comunidad:** Facebook 58.1% mujeres y 41.9% hombres, TikTok 39.3% mujeres y 60.7% hombres, Instagram 54% mujeres y 46% hombres, Spotify 45.2% mujeres, 28.6% hombres y 26.2% sin especificar, YouTube 48.4% mujeres y 51.6% hombres, la cuenta de X no genera este dato.
- **Publicaciones con mayor alcance:**
 - **Facebook:** Publicación, Comunicado de Prensa No. 1, con un alcance de 8,340, y 81 reacciones.
 - **X:** Comunicado de Prensa No. 1, con 929 de alcance.
 - **TikTok:** Video, conteo 2 días para la Jornada Electoral 2025, con 738 reproducciones, 17 me gusta y 15 compartidos.
 - **Instagram:** Publicación, tipos de boletas para la elección del Poder Judicial de la Federación 2024 – 2025, con un alcance de 1,749 y 30 me gusta.

ACTA/CPCS-04/2025

- **Spotify:** Episodio 36: Consejos Municipales Electorales con 4 reproducciones.
- **YouTube:** Video, Sesión Permanente del Consejo General, con un total de 12.5 horas de visualización.

2.1.2.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **100 diseños** entre los cuales están efemérides, bastidores, infografías, mujer destacada, convocatoria, cumpleaños, reconocimientos imágenes para boletines, eventos y redes sociales, papelería Institucional, señalética y stand Feria de Puebla.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del **30 de marzo al 30 de abril del 2025**: Spot de la labor permanente del Instituto.

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 42.07% de cumplimiento.**

En su intervención el Presidente de la Comisión, solicitó la aclaración de las tareas que están reportadas en cero de la Bitácora de Tareas, por lo que el Secretario de la Comisión procedió a explicar que son tareas que no se han iniciado debido a que la fecha de cumplimiento es en meses posteriores.

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de

ACTA/CPCS-04/2025

la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintidós de marzo al veintitrés de abril del dos mil veinticinco**, sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **01/CPCS-04/28-04-2025**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del periodo del veintidós de marzo al veintitrés de abril del dos mil veinticinco**. -----

En el tercer punto del orden del Día corresponde al **Informe anual de la Comisión Permanente de Comunicación Social del uno de abril de dos mil veinticuatro al treinta y uno de marzo de dos mil veinticinco**. El Secretario de la Comisión proyectó el informe anual de la Comisión Permanente de Comunicación Social:

2.1.2.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se emitieron **80 boletines de prensa**.

2.1.2.6 "Compendiar la realización del contenido del boletín interno NotIEE."

- Se publicaron **47 NotIEE**.

2.1.2.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- Se concedieron **96 entrevistas** a medios que cubren la fuente.

2.1.2.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **286 eventos** que atendió el área de comunicación en abril 2024 a marzo del 2025.

2.1.2.8 "Compendiar la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **2,494 diseños** entre los cuales están banners, infografías, carteles, lonas, esquelas, felicitaciones, efemérides, bastidores, infografías, mujer destacada, convocatoria, cumpleaños, reconocimientos imágenes para boletines y eventos, papelería Institucional, señalética y demás artes.

2.1.2.3 "Compendiar la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron un total de **308 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.2.4 "Compendiar la realización de las actividades de monitoreo"

ACTA/CPCS-04/2025

- **14,303 notas totales**, 8,956 positivas (62.61%), 1,351 negativas (9.44%) y 3,996 de autoridades electorales (27.93%).

2.1.2.9 "Producir la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,742 X 18,749, TikTok 1,684, Instagram 1,313, Spotify 90 y YouTube 2,471 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Facebook 9,844, X 915, TikTok 253, Instagram 559, Spotify 20 y YouTube 985 suscriptores.
- **Informe de crecimiento de seguidores del uno de abril de 2024 al treinta y uno marzo del 2025 por red social:**
 - **Facebook:** 30,898 a 40,742 seguidores.
 - **Instagram:** 754 a 1,313 seguidores.
 - **X:** 17,834 a 18,749 seguidores.
 - **TikTok:** 1,431 a 1,684 seguidores.
 - **Spotify:** 70 a 90 seguidores.
 - **YouTube:** 1,486 a 2,471 suscriptores.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

ACTA/CPCS-04/2025

- Se pautaó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, del **1 de abril del 2024 al 31 de marzo del 2025**:
 - Spot "Seguimos Trabajando"
 - Spot "Participación Ciudadana y Promoción al Voto 1"
 - Spot "Participación Ciudadana y Promoción al Voto 2"
 - Spot "Trabajo permanente del Instituto"
 - Spot "PELE 2025"
 - Spot "Agradecimiento al Voto"

Día Naranja

En atención a la conmemoración, de los días veinticinco de cada mes durante el periodo reportado, se han realizado diversas actividades, dentro de las que destacan:

- Iluminación de la fachada del Instituto
- Infografías
- Fotografías de las actividades realizadas por todas las áreas del instituto incluyendo los 16 días de activismo.

En el periodo del trece de diciembre del dos mil veinticuatro al diecisiete de enero de dos mil veinticinco **se logró el 100% de cumplimiento de la bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social.**

En el periodo del veintiuno de febrero de dos mil veinticinco al treinta y uno de marzo del dos mil veinticinco se lleva un avance del **27.56% de cumplimiento.**

Sesiones y Acuerdos de la Comisión Permanente de Comunicación Social.

- Se realizaron un total de 12 sesiones de carácter ordinario en este periodo, emitiéndose 19 acuerdos, mismo que fueron aprobados por las y los integrantes de la Comisión.

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe anual de la Comisión Permanente de Comunicación Social del uno de abril de dos mil veinticuatro al treinta y uno de marzo de dos mil veinticinco**, sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **02/CPCS-04/28-04-2025**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad dar por visto sin observaciones el **Informe anual de la Comisión Permanente de Comunicación Social del uno de abril de dos mil veinticuatro al treinta y uno de marzo de dos mil veinticinco**. -----

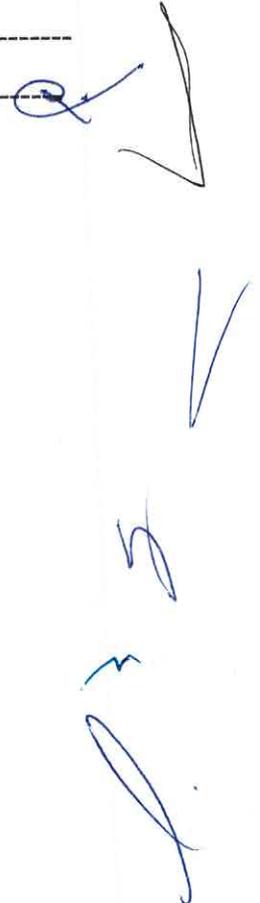
En el cuarto punto del Orden del Día correspondiente a asuntos generales, el Presidente de la Comisión, al no haber intervenciones, solicitó al Secretario

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-04/2025

de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

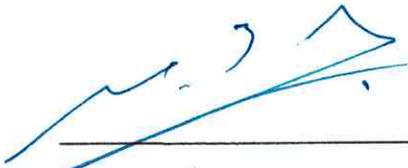
Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las once horas con cincuenta y tres minutos del día veintiocho de abril de dos mil veinticinco, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de abril del 2025. -----



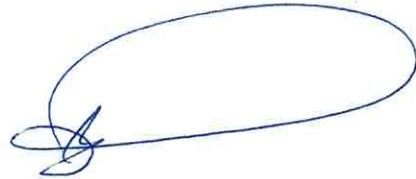
Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-04/2025

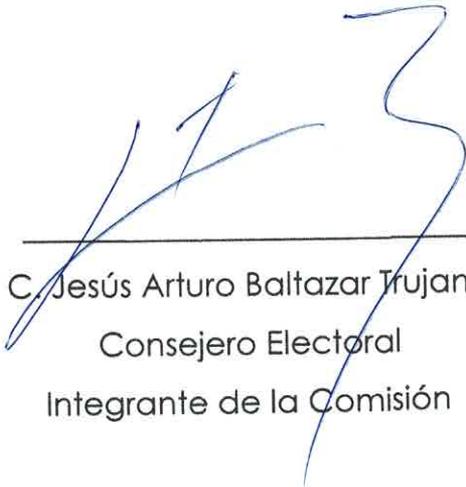
FIRMA DE INTEGRANTES



C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión



C. Francisco Javier Santiesteban
Reyes
Secretario de la Comisión



C. Jesús Arturo Baltazar Trujano
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión



C. Sofía Marisol Martínez Gorbea
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Evangelina Mendoza Corona
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



C. Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión