

## **SÉPTIMO INFORME DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, EN RELACIÓN CON LA PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN EN EL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO CONCURRENTES 2023-2024.**

**PERIODO: 27 DE ABRIL AL 24 DE MAYO DE 2024**

El artículo 41 Base V, apartado B, inciso a), numeral 5, así como el apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, establece la obligación del Instituto Nacional Electoral de emitir reglas, lineamientos y criterios en materia de encuestas o sondeos de opinión, a su vez, los Organismos Públicos Locales ejercerán funciones en materia de encuestas o sondeos de opinión, conforme a las disposiciones reglamentarias correspondientes.

En ese sentido, el Consejo General del INE aprobó mediante Acuerdo INE/CG661/2016 el Reglamento de Elecciones, mismo que en su capítulo VII, establece lo referente a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales. Aunado a ello, en el anexo 3 de dicho ordenamiento se señalan los criterios generales de carácter científico, aplicables en la materia.

Asimismo, el artículo 144, numeral 1 del Reglamento de Elecciones del INE estipula que, durante los procesos electorales ordinarios, la Secretaría Ejecutiva del Instituto o del OPL correspondiente, presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General respectivo, un informe cuyo contenido tenga como objeto total, dar cuenta del cumplimiento normativo de los estudios demoscópicos publicados por las personas físicas y morales que han dado a conocer resultados sobre preferencias electorales, en el proceso electoral que transcurre.

Ahora bien, en términos del artículo 143, numeral 2 del Reglamento de Elecciones del INE, esta Secretaría Ejecutiva solicitó a la Coordinación de Comunicación Social del Instituto, mediante memorándum No. IEE/SE-2181/2023 de fecha tres de noviembre de dos mil veintitrés, que se monitoreara la totalidad de medios de comunicación impresos de circulación en esta entidad federativa sobre las encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales.

Por lo anterior, el séptimo informe en materia de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, se presenta de conformidad a lo establecido en el artículo 144, numerales 1 y 3 del Reglamento de Elecciones del INE, conforme a lo siguiente:

**A. Listado y cantidad de las encuestas publicadas durante el periodo que se reporta:**

- Derivado del monitoreo a medios impresos realizado por la Coordinación de Comunicación Social del Instituto, a través del memorándum IEE/CCS-152/2024, de fecha 03 de mayo de 2024, la citada Coordinación informó a esta Secretaría Ejecutiva, que, en el periodo comprendido del 27 de abril al 03 de mayo de 2024, se identificaron once publicaciones en medios impresos correspondientes a encuestas por muestreo y sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares, relativas al Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2023-2024, lo anterior conforme a lo siguiente:

No.	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR U ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	¿PRESENTÓ ESTUDIO?
1	27/04/2024 Y 28/04/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
2	27/04/2024	PERIÓDICO	LA OPINIÓN DIARIO DE LA MAÑANA	NI	NI	RUBRUM	NI	ORIGINAL	SI
3	27/04/2024	PERIÓDICO	SÍNTESIS	NI	NI	RUBRUM	NI	REPRODUCCIÓN	SI
4	29/04/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
5	30/04/2024	PERIÓDICO	EXCLUSIVAS PUEBLA	NI	NI	BEAP	NI	ORIGINAL	NO
6	30/04/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
7	01/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
8	02/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
9	02/05/2024	PERIÓDICO	HIPÓCRITA LECTOR	NI	NI	MITOFSKY BEAP POLIGRAMA RUBRUM DEMOSCOPIA DIGITAL LAENCUESTA.MX FACTOMETRICA GOBERNARTE INDICADORES S.C	NI	CITA	NO
10	03/05/2024	PERIÓDICO	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	INDICADORES	NI	ORIGINAL	NO
11	03/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI

NI: NO INDICA

2. Mediante memorándum IEE/CCS-167/2024, de fecha 10 de mayo de 2024, la Coordinación de Comunicación Social del Instituto, informó a esta Secretaría Ejecutiva, que, en el periodo comprendido del 04 de mayo al 10 de mayo de 2024, se identificaron quince publicaciones en medios impresos correspondientes a encuestas por muestreo y sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares, relativas al Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2023-2024, lo anterior conforme a lo siguiente:

No.	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR U ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	¿PRESENTÓ ESTUDIO?
1	04/05/2024 Y 05/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
2	06/05/2024	PERIÓDICO	EL SOL DE PUEBLA	NI	NI	INDICADORES BEAP MÁS DATA CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NI	CITA	NO
3	06/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
4	06/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	BEAP	NI	CITA	NO
5	06/05/2024	PERIÓDICO	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	INDICADORES BEAP MÁS DATA CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NI	CITA	NO
6	06/05/2024	PERIÓDICO	EXCLUSIVAS PUEBLA	NI	NI	INDICADORES BEAP MÁS DATA CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NI	CITA	NO
7	06/05/2024	PERIÓDICO	HIPÓCRITA LECTOR	NI	NI	INDICADORES BEAP MÁS DATA CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NI	CITA	NO
8	06/05/2024	PERIÓDICO	LA OPINIÓN DIARIO DE LA MAÑANA	NI	NI	INDICADORES, BEAP MÁS DATA CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NI	CITA	NO
9	07/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
10	08/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
11	09/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI

No.	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR U ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	¿PRESENTÓ ESTUDIO?
12	10/05/2024	PERIÓDICO	HIPOCRITA LECTOR	NI	NI	RUBRUM	NI	ORIGINAL	SI
13	10/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
14	10/05/2024	PERIÓDICO	HIPOCRITA LECTOR	NI	NI	CONSULTA MITOFSKY	NI	CITA	NO
15	10/05/2024	PERIÓDICO	CRÓNICA PUEBLA	NI	NI	CONSULTA MITOFSKY	NI	CITA	NO

NI: NO INDICA

3. Mediante memorándum IEE/CCS-177/2024, de fecha 17 de mayo de 2024, la Coordinación de Comunicación Social del Instituto, informó a esta Secretaría Ejecutiva, que, en el periodo comprendido del 11 de mayo al 17 de mayo de 2024, se identificaron diecinueve publicaciones en medios impresos correspondientes a encuestas por muestreo y sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares, relativas al Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2023-2024, lo anterior conforme a lo siguiente:

No.	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR U ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	¿PRESENTÓ ESTUDIO?
1	11/05/2024 y 12/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
2	13/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
3	13/05/2024	PERIÓDICO	HIPOCRITA LECTOR	NI	NI	RUBRUM, DEMOSCOPIA, ELECTORALIA, GOBERNARTE	NI	ORIGINAL	NO
4	13/05/2024	PERIÓDICO	HIPOCRITA LECTOR	NI	NI	RUBRUM, DEMOSCOPIA, ELECTORALIA, GOBERNARTE	NI	CITA	NO
5	14/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI

No.	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR U ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	¿PRESENTÓ ESTUDIO?
6	14/05/2024	PERIÓDICO	LA CRÓNICA PUEBLA	NI	NI	PARAMETRÍA	NI	ORIGINAL	NO
7	14/05/2024	PERIÓDICO	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	MASSIVE CALLER	NI	ORIGINAL	SI
8	14/05/2024	PERIÓDICO	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	PARAMETRÍA	NI	REPRODUCCIÓN	NO
9	14/05/2024	PERIÓDICO	EL SOL DE PUEBLA	NI	NI	PARAMETRÍA	NI	REPRODUCCIÓN	NO
10	15/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
11	15/05/2024	PERIÓDICO	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	RUBRUM	NI	ORIGINAL	NO
12	15/05/2024	PERIÓDICO	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	MÁS DATA	NI	ORIGINAL	NO
13	15/04/2024	PERIÓDICO	HIPÓCRITA LECTOR	NI	NI	INDICADORES SC	NI	ORIGINAL	NO
14	16/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
15	16/04/2024	PERIÓDICO	HIPÓCRITA LECTOR	NI	NI	INDICADORES SC	NI	REPRODUCCIÓN	NO
16	16/04/2024	PERIÓDICO	EL SOL DE PUEBLA	NI	NI	INDICADORES SC	NI	CITA	NO
17	17/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
18	17/05/2024	PERIÓDICO	LA OPINIÓN DIARIO DE LA MAÑANA	NI	NI	MASSIVE CALLER	NI	CITA	NO
19	17/05/2024	PERIÓDICO	LA CRÓNICA PUEBLA	NI	NI	MITOFSKY, BEAP, POLIGRAMA, RUBRUM, DEMOSCOPIA DIGITAL, LA ENCUESTA.MX, FACTOMETRICA, GOBERNARTE, INDICADORES, MASSIVE CALLER, POPULUS.MX, SOLMOIRAGO	NI	CITA	NO

NI: NO INDICA

4. Mediante memorándum IEE/CCS-187/2024, de fecha 24 de mayo de 2024, la Coordinación de Comunicación Social del Instituto, informó a esta Secretaría Ejecutiva, que, en el periodo comprendido del 18 de mayo al 24 de mayo de 2024, se identificaron dieciocho publicaciones en medios impresos correspondientes a encuestas por muestreo y sondeos de opinión que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales o las que se publiquen sobre consultas populares, relativas al Proceso Electoral Estatal Ordinario Concurrente 2023-2024, lo anterior conforme a lo siguiente:

No.	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR U ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	¿PRESENTÓ ESTUDIO?
1	18/05/2024 y 19/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
2	20/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	SI
3	20/05/2024	PERIÓDICO	EXCLUSIVAS PUEBLA	NI	NI	GOBERNARTE	NI	ORIGINAL	NO
4	21/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	NO
5	21/05/2024	PERIÓDICO	HIPÓCRITA LECTOR	NI	NI	INDICADORES SC	NI	REPRODUCCIÓN	NO
6	22/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	NO
7	22/05/2024	PERIÓDICO	EL ECONOMISTA	NI	NI	CONSULTA MITOFSKY	NI	ORIGINAL	SI
8	23/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	NO
9	23/05/2024	PERIÓDICO	EL SOL DE PUEBLA	NI	NI	CONSULTA MITOFSKY	NI	REPRODUCCIÓN	SI
10	23/05/2024	PERIÓDICO	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	INDICADORES SC	NI	CITA	NO
11	23/05/2024	PERIÓDICO	HIPÓCRITA LECTOR	NI	NI	INDICADORES SC	NI	ORIGINAL	NO
12	23/05/2024	PERIÓDICO	HIPÓCRITA LECTOR	NI	NI	CONSULTA MITOFSKY	NI	REPRODUCCIÓN	SI
13	24/05/2024	PERIÓDICO	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	LA ENCUESTA.MX	NI	ORIGINAL	SI

No.	FECHA DE PUBLICACIÓN	MEDIO IMPRESO	MEDIO EN EL QUE SE PUBLICÓ	RESPONSABLE DE SOLICITAR U ORDENAR PUBLICACIÓN	PATROCINADOR DE LA ENCUESTA	REALIZADOR DE LA ENCUESTA	RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN	TIPO DE PUBLICACIÓN	¿PRESENTÓ ESTUDIO?
14	24/05/2024	PERIÓDICO	EL SOL DE PUEBLA	NI	NI	MASSIVE CALLER	NI	ORIGINAL	NO
15	24/05/2024	PERIÓDICO	EL HERALDO DE PUEBLA	NI	NI	MASSIVE CALLER	NI	REPRODUCCIÓN	NO
16	24/05/2024	PERIÓDICO	SÍNTESIS	NI	NI	LA ENCUESTA.MX	NI	REPRODUCCIÓN	SI
17	24/05/2024	PERIÓDICO	INTOLERANCIA DIARIO	NI	NI	SOLMOIRAGO	NI	ORIGINAL	NO
18	23/05/2024	PERIÓDICO	EXCLUSIVAS PUEBLA	NI	NI	LA ENCUESTA.MX	NI	REPRODUCCIÓN	SI

NI: NO INDICA

## B. Cumplimiento de los criterios científicos por cada encuesta o estudio presentados ante este Instituto Electoral:

Durante el periodo comprendido del 27 de abril al 24 de mayo de 2024, se informa que en esta Secretaría Ejecutiva se recibieron diez estudios que respaldan veinticinco de las treinta y nueve publicaciones originales detectadas, referentes a encuestas sobre preferencias electorales publicadas en medios impresos durante el periodo que se reporta, mismas que se describen a continuación:

1. En fecha 29 de abril de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por la C. Mónica Peralta, Directora Comercial de la moral "DIARIO INTOLERANCIA"; mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda las publicaciones detectadas en medios impresos en fechas 27 y 28 de abril 2024.

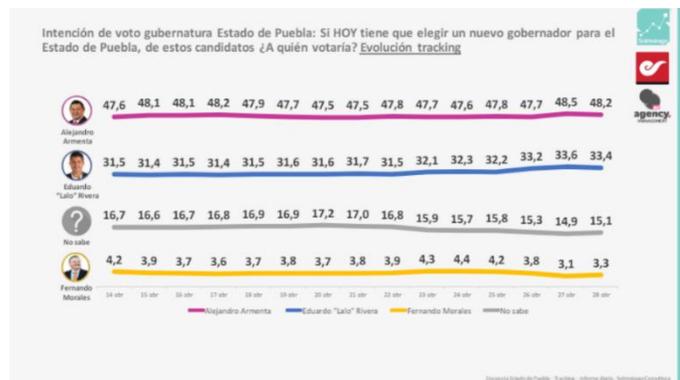
Datos de identificación	
Fecha de recepción	29 de abril de 2024
Fecha de publicación	24-25-26-27-28- DE ABRIL DE 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	24-25-26-27-28- DE ABRIL DE 2024.

Datos de identificación	
Medio de publicación	<p>Diario Intolerancia. Puebla.</p> <p><a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-24-04-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-24-04-2024.pdf</a></p> <p><a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-25-04-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-25-04-2024.pdf</a></p> <p><a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-26-04-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-26-04-2024.pdf</a></p> <p><a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-27-04-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-27-04-2024.pdf</a></p> <p><a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-28-04-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-28-04-2024.pdf</a></p>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién realizó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. – Solmoirago
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién publicó	Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Recursos aplicados (\$)	Los recursos aplicados ascienden a \$ 70.000 +IVA. Cantidad que incluye elaboración de cuestionarios, diseño muestral levantamiento del campo, análisis y diseño de presentación.
Factura	No
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de población	Ciudadanos que viven en el Estado de Puebla, mayores de 18 años, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
b) Procedimiento de selección de unidades	Las selecciones de las unidades de análisis fueron aleatorias, buscando el equilibrio muestral necesario para este universo en estudio.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Al realizar esta investigación realizado el procedimiento de estimación, lo cual conlleva al análisis del costo, el alcance de la investigación y el tiempo empleado para la misma
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron cortes muestrales de 200 casos diarios, en donde se recolecto de manera diaria la información los días 24-25-26-27-28- de abril 2024. La publicación refleja los 4 días con un total de 800 entrevistas que representa un margen de error de 3.46+/- % con un intervalo de confianza del 95%
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción. Intervalo de 95% de confianza
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	No sabe y No contestó sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza -
g) Tasa general de rechazo	Tasa de NO culminación de respuesta del cuestionario es del 45%. Taso de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos, ¿ A quién votaría?
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica

Experiencia profesional y académica	
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
Experiencia profesional y académica	

### Principales resultados



- En fecha 29 de abril de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por la C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.; mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda las publicaciones detectadas en medios impresos en fecha 27 de abril de 2024.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	29 de abril de 2024
Fecha de publicación	27 de abril de 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	29 de abril del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V
Quién publicó	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Recursos aplicados (\$)	Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación..
Factura	No aplica
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de población	Ciudadanos, mayores de 18 años, Enel estado de Puebla, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
c) Procedimiento de estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 10.0%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE PUEBLA, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

### Principales resultados



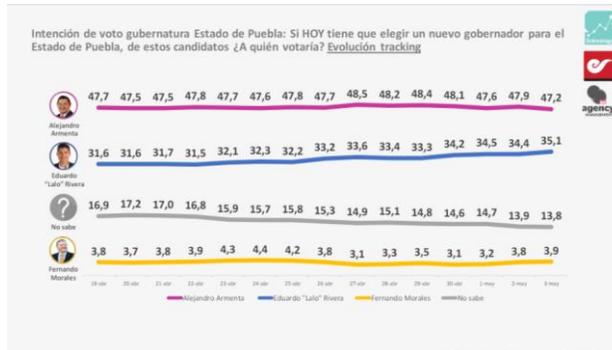
3. En fecha 4 de mayo de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por la C. Mónica Peralta, Directora Comercial de la moral “DIARIO INTOLERANCIA”; mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda las publicaciones detectadas en medios impresos en fechas 29,30 abril y 1,2,3 de mayo de 2024

Datos de identificación	
Fecha de recepción	04 de mayo de 2024
Fecha de publicación	29-30 DE ABRIL, 1,2,3 DE MAYO DE 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	29-30 DE ABRIL, 1,2,3 DE MAYO DE 2024.
Medio de publicación	Diario Intolerancia. Puebla. <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-29-04-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-29-04-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-30-04-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-30-04-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-01-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-01-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-02-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-02-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-03-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-03-05-2024.pdf</a>
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién realizó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. – Solmoirago
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién publicó	Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Recursos aplicados (\$)	Los recursos aplicados ascienden a \$ 70.000 +IVA. Cantidad que incluye elaboración de cuestionarios, diseño muestral levantamiento del campo, análisis y diseño de presentación
Factura	No

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de población	Ciudadanos que viven en el Estado de Puebla, mayores de 18 años, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres.
b) Procedimiento de selección de unidades	Las selecciones de las unidades de análisis fueron aleatorias, buscando el equilibrio muestral necesario para este universo en estudio.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Al realizar esta investigación realizado el procedimiento de estimación, lo cual conlleva al análisis del costo, el alcance de la investigación y el tiempo empleado para la misma.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron cortes muestrales de 200 casos diarios, en donde se recolecto de manera diaria la información los días 24-25-26-27-28- de abril 2024. La publicación refleja los 4 días con un total de 800 entrevistas que representa un margen de error de 3.46+/- % con un intervalo de confianza del 95%
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción. Intervalo de 95% de confianza
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	No sabe y No contestó sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza -
g) Tasa general de rechazo	Tasa de NO culminación de respuesta del cuestionario es del 45%. Taso de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos, ¿ A quién votaría?

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
Experiencia profesional y académica	

### Principales resultados



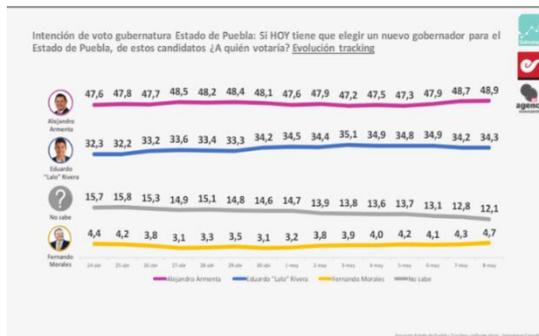
- En fecha 9 de mayo de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por la C. Mónica Peralta, Directora Comercial de la moral "DIARIO INTOLERANCIA"; mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda las publicaciones detectadas en medios impresos en fechas 4, 5, 6, 7, 8 y 9 de mayo de 2024.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	09 de mayo de 2024
Fecha de publicación	4, 5, 6, 7, 8 DE MAYO DE 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	4, 5, 6, 7, 8 DE MAYO DE 2024.
Medio de publicación	Diario Intolerancia. Puebla. <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-04-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-04-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-05-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-05-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-06-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-06-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-07-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-07-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-08-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-08-05-2024.pdf</a>
Tipo de publicación	Original

<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién realizó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. – Solmoirago
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién publicó	Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Recursos aplicados (\$)	Los recursos aplicados ascienden a \$ 70.000 +IVA. Cantidad que incluye elaboración de cuestionarios, diseño muestral levantamiento del campo, análisis y diseño de presentación.
Factura	No
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de población	Ciudadanos que viven en el Estado de Puebla, mayores de 18 años, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
b) Procedimiento de selección de unidades	Las selecciones de las unidades de análisis fueron aleatorias, buscando el equilibrio muestral necesario para este universo en estudio.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Al realizar esta investigación realizado el procedimiento de estimación, lo cual con lleva al análisis del costo, el alcance de la investigación y el tiempo empleado para la misma.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron cortes muestrales de 200 casos diarios, en donde se recolecto de manera diaria la información los días 4, 5, 6, 7, 8 de mayo de 2024 La publicación refleja los 4 días con un total de 800 entrevistas que representa un margen de error de 3.46+/- % con un intervalo de confianza del 95%

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción. Intervalo de 95% de confianza
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	No sabe y No contestó sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza -
g) Tasa general de rechazo	Tasa de NO culminación de respuesta del cuestionario es del 45%. Taso de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos, ¿ A quién votaría?
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si

### Principales resultados



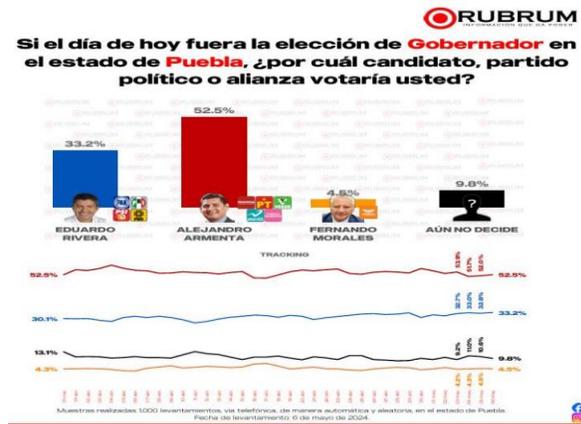
5. En fecha 13 de mayo de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por la C. Melissa Reyes Rivera, apoderada legal de RUBRUMINFO S.A. DE C.V.; mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda las publicaciones detectadas en medios impresos en fecha 10 de mayo de 2024.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	13 de mayo de 2024
Fecha de publicación	10 de mayo de 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	6 de mayo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot
Medio de publicación	<a href="https://www.facebook.com/rubrum.info">https://www.facebook.com/rubrum.info</a> ; <a href="https://rubrum.info/">https://rubrum.info/</a> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V
Quién realizó	RUBRUMINFO S.A. DE C.V
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	RUBRUMINFO S.A. DE C.V
Quién publicó	Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.
Recursos aplicados (\$)	Teniendo un costo de \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.
Factura	No aplica

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de población	Ciudadanos, mayores de 18 años, Enel estado de Puebla, con teléfono en sus hogares y móviles.
b) Procedimiento de selección de unidades	Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica
c) Procedimiento de estimación	Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Jalisco, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 15,000, llamadas telefónicas lo que equivale al 6.66% de efectividad.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 9.8%.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 94.63%
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	Si el día de hoy fuera la elección a GOBERNADOR EN EL ESTADO DE PUEBLA, ¿por cuál candidato, partido político o alianza votaría usted?

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

### Principales resultados



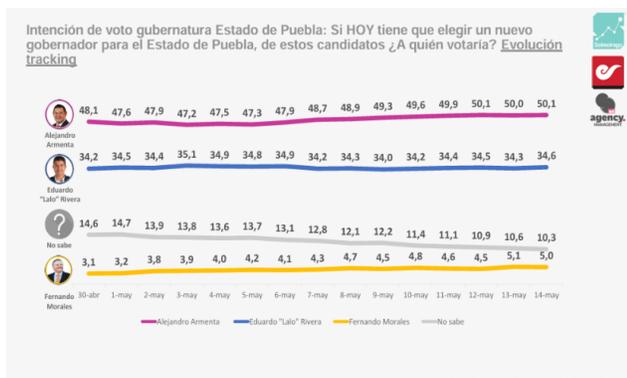
6. En fecha 15 de mayo de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por la C. Mónica Peralta, Directora Comercial de la moral "DIARIO INTOLERANCIA"; mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda las publicaciones detectadas en medios impresos en fechas 10,11,12,13 y 14 de mayo de 2024.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	15 de mayo de 2024
Fecha de publicación	10,11,12,13,14 DE MAYO DE 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	10,11,12,13,14 DE MAYO DE 2024
Medio de publicación	Diario Intolerancia. Puebla. <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-10-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-10-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-11-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-11-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-12-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-12-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-13-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-13-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-14-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-14-05-2024.pdf</a>
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién realizó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. – Solmoirago
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién publicó	Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Recursos aplicados (\$)	Los recursos aplicados ascienden a \$ 70.000 +IVA. Cantidad que incluye elaboración de cuestionarios, diseño muestral levantamiento del campo, análisis y diseño de presentación
Factura	No aplica
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de población	Ciudadanos que viven en el Estado de Puebla, mayores de 18 años, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
b) Procedimiento de selección de unidades	Las selecciones de las unidades de análisis fueron aleatorias, buscando el equilibrio muestral necesario para este universo en estudio.
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Al realizar esta investigación realizado el procedimiento de estimación, lo cual conlleva al análisis del costo, el alcance de la investigación y el tiempo empleado para la misma.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se realizaron cortes muestrales de 200 casos diarios, en donde se recolecto de manera diaria la información los días 4, 5, 6, 7, 8 de mayo de 2024 La publicación refleja los 4 días con un total de 800 entrevistas que representa un margen de error de 3.46+/- % con un intervalo de confianza del 95%
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción. Intervalo de 95% de confianza

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	No sabe y No contestó sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza -
g) Tasa general de rechazo	Tasa de NO culminación de respuesta del cuestionario es del 45%. Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos, ¿ A quién votaría?
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

### Principales resultados



7. En fecha 20 de abril de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por la C. Iris Fabiola Sáenz Rodríguez, representante legal de la moral “MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.”; mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda la publicación detectada en medios impresos en fecha 14 de mayo de 2024.

<b>Datos de identificación</b>	
Fecha de recepción	20 de abril de 2024
Fecha de publicación	13 de abril de 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	02 de abril del 2024
Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	MASSIVE CALLER
Quién realizó	MASSIVE CALLER
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	MASSIVE CALLER
Quién publicó	MASSIVE CALLER
Recursos aplicados (\$)	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
Factura	No aplica
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
b) Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple

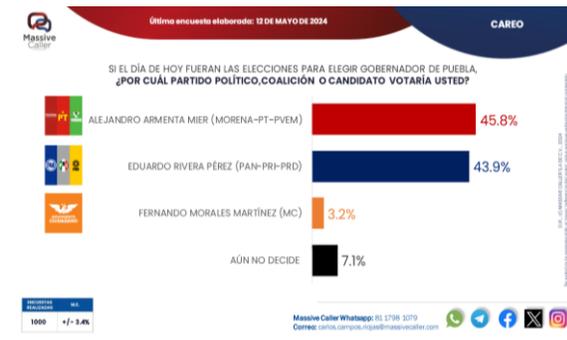
## Principales características del estudio

### Diseño muestral

c) Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1000 muestras, números telefónicos pertenecientes a Puebla.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4%.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
g) Tasa general de rechazo	La tasa de rechazo fue del 0% debido a que para el estudio solo consideramos las respuestas válidas de la población que acepto responder la encuesta.
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR GOBERNADOR DE PUEBLA¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS, ALIANZA O CANDIDATO VOTARÍA USTED?
Principales resultados (%)	Porcentajes que suman el 100%
ALEJANDRO ARMENTA MIER (MORENA-PT-PVEM)	45.8%
EDUARDO RIVERA PÉREZ (PAN-PRI-PRD)	43.9%
FERNANDO MORALES MARTÍNEZ (MC)	3.2%
AÚN NO DECIDE	7.1%

Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Si

### Principales resultados



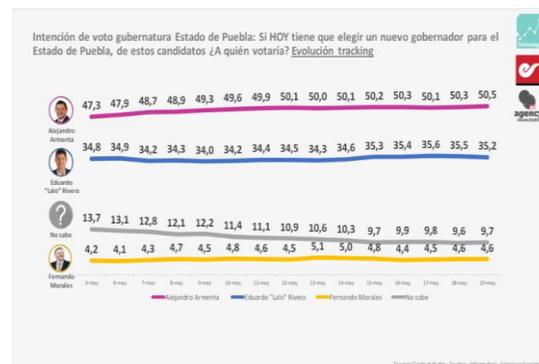
8. En fecha 20 de mayo de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por la C. Mónica Peralta, Directora Comercial de la moral "DIARIO INTOLERANCIA"; mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda las publicaciones detectadas en medios impresos en fechas 15,16,17,18,19 y 20 de mayo de 2024.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	20 de mayo de 2024
Fecha de publicación	15,16,17,18,19 DE MAYO DE 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	15,16,17,18,19 DE MAYO DE 2024
Medio de publicación	Diario Intolerancia. Puebla. <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-15-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-15-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-16-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-16-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-17-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-17-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-18-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-18-05-2024.pdf</a> <a href="https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-19-05-2024.pdf">https://assets.intoleranciadiario.com/media/docs/diario-19-05-2024.pdf</a>
Tipo de publicación	Original

Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién realizó	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. – Solmoirago
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	SMX AGENCY MANAGEMENT S.A. de C.V. Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Quién publicó	Diario Intolerancia propiedad de Pro Medios S.A de C.V
Recursos aplicados (\$)	Los recursos aplicados ascienden a \$ 70.000 +IVA. Cantidad que incluye elaboración de cuestionarios, diseño muestral levantamiento del campo, análisis y diseño de presentación.
Factura	No
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de población	Ciudadanos que viven en el Estado de Puebla, mayores de 18 años, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
b) Procedimiento de selección de unidades	Las selecciones de las unidades de análisis fueron aleatorias, buscando el equilibrio muestral necesario para este universo en estudio
c) Procedimiento de estimación	Porcentual. Al realizar esta investigación realizado el procedimiento de estimación, lo cual conlleva al análisis del costo, el alcance de la investigación y el tiempo empleado para la misma.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Los resultados de la encuesta se presentan como estimadores de proporción. Intervalo de 95% de confianza
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	No sabe y No contestó sin realizar indagaciones ulteriores con el propósito de evitar sesgos o aumentos en la varianza

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
g) Tasa general de rechazo	Tasa de NO culminación de respuesta del cuestionario es del 45%. Taso de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	Si HOY tiene que elegir un nuevo gobernador para el Estado de Puebla, de estos candidatos, ¿ A quién votaría?
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Si
Experiencia profesional y académica	

### Principales resultados



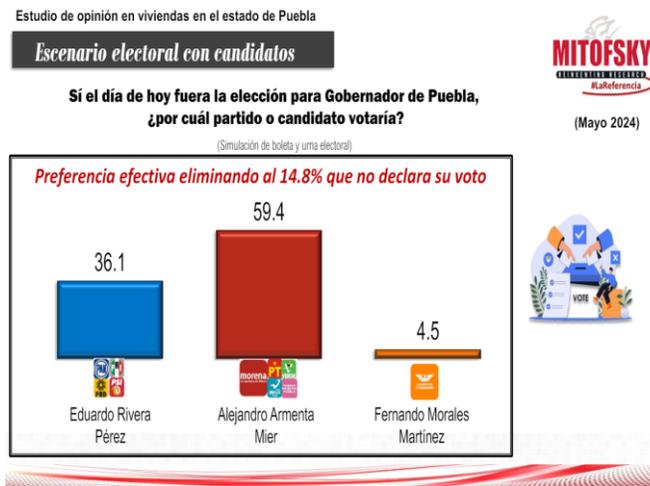
- En fecha 24 de mayo de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por el C. Héctor Marcelo Ortega Villegas Director General, Consulta, Consultores Asociados en Investigación de Opinión S.A. de C.V; (Consulta Mitofsky) mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda la publicación detectada en medios impresos en fecha 22 de mayo de 2024.

<b>Datos de identificación</b>	
Fecha de recepción	24 de mayo de 2024
Fecha de publicación	15 de abril de 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	Del 16 al 19 de mayo de 2024
Medio de publicación	<a href="https://www.economista.com.mx">https://www.economista.com.mx</a>
Tipo de publicación	Original
<b>Autoría y financiamiento</b>	
Quién patrocinó/copatrocinó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL S.A DE C.V
Quién realizó	CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX.
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL S.A DE C.V
Quién publicó	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL S.A DE C.V
Recursos aplicados (\$)	El presente estudio fue contratado por EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL S.A DE C.V., el costo total del mismo es de \$350,000.00 (Trescientos cincuenta mil pesos 00/100 M/N antes de IVA), se anexa la factura correspondiente, al momento esta factura se encuentra pendiente de pago.
Factura	SI
<b>Principales características del estudio</b>	
<b>Diseño muestral</b>	
a) Definición de población	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el país. Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
b) Procedimiento de selección de unidades	Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en el estado de Puebla y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas; en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
c) Procedimiento de estimación	Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	1,000 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el estado de Puebla, con credencial para votar. Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes, en el país. Estos resultados "sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral".
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$ . Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	No contestan su preferencia electoral por no querer o porque aún no saben por quién votar 10.1% No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye "Ninguno", "en blanco" o "nulo") 4.7% General 14.8%
g) Tasa general de rechazo	Tasa personal de rechazo 32.7% Incluye el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos. Tasa general de rechazo 56.3% Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, informante inadecuado, etc. sobre el total de intentos del estudio

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	Sí el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Puebla, ¿por cuál partido o candidato votaría?
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica
Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí
Entrego dentro de los cinco días después de su publicación (Sí/No)	Sí

### Principales resultados



10. En fecha 21 de mayo de 2024, se recibió vía electrónica, escrito y anexos suscritos por la C. Monserrat Alcántara Díaz representante legal de LaEncuesta.mx; mediante el cual proporcionó a este Instituto el estudio que respalda las publicaciones detectadas en medios impresos en fecha 24 de mayo de 2024.

Datos de identificación	
Fecha de recepción	21 de mayo de 2024
Fecha de publicación	16 de mayo de 2024
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de la información	El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 13 al 15 de mayo de 2024.
Medio de publicación	Publicada en medios digitales de difusión propios.
Tipo de publicación	Original
Autoría y financiamiento	
Quién patrocinó/copatrocinó	La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.
Quién realizó	La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.
Quien solicitó/ordenó/pagó la difusión	La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.
Quién publicó	LaEncuesta.mx
Recursos aplicados (\$)	El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.
Factura	No
Principales características del estudio	
Diseño muestral	
a) Definición de población	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.

Principales características del estudio	
Diseño muestral	
b) Procedimiento de selección de unidades	Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).
c) Procedimiento de estimación	Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.
d) Tamaño y forma de obtención de la muestra	El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.
e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.	El margen de error teórico es de $\pm 3.5$ puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%
f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica Listwise Deletion que utilizan los diversos paquetes estadísticos. Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.
g) Tasa general de rechazo	Tasa de NO culminación de respuesta del cuestionario es del 45%. Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.
h) Fraseo exacto que se utilizó para obtener resultados	Si hoy fueran las elecciones, y las candidaturas a la gubernatura fueran los siguientes, ¿por cuál de ellas votaría?
Experiencia profesional y académica	
Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/No)	No aplica
Pertenece a alguna asociación (Sí/No)	No aplica

Verificación	
Entregó los criterios de carácter metodológico (Sí/No)	Sí

### Principales resultados



### C. El listado de quienes, habiendo publicado encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, no presentaron los estudios que respaldan la información:

Derivado de la verificación que llevó a cabo la Secretaría Ejecutiva por conducto de la Coordinación de Comunicación Social, sobre los estudios entregados en el periodo que se reporta en el presente informe, se tienen catorce publicaciones originales sobre las cuales la Secretaría Ejecutiva no ha recibido el estudio que respalda la información, siendo los siguientes:

Realizador de la encuesta	Medio en el que se publicó	Fecha de publicación	Fecha máxima de entrega de informe
BEAP	EXCLUSIVAS PUEBLA	30/04/2024	05 de mayo de 2024
INDICADORES	EL HERALDO DE PUEBLA	03/05/2024	08 de mayo de 2024
RUBRUM, DEMOSCOPIA, ELECTORALIA, GOBERNARTE	HIPOCRITALECTOR	13/05/2024	18 de mayo de 2024
PARAMETRÍA	LA CRÓNICA PUEBLA	14/05/2024	19 de mayo de 2024
RUBRUM	EL HERALDO DE PUEBLA	15/05/2024	20 de mayo de 2024
MAS DATA	EL HERALDO DE PUEBLA	15/05/2024	20 de mayo de 2024
INDICADORES	HIPOCRITALECTOR	15/05/2024	20 de mayo de 2024
GORBERNARTE	EXCLUSIVAS PUEBLA	20/05/2024	25 de mayo de 2024
SOLMOIRAGO	INTOLERANCIA	21/05/2024	26 de mayo de 2024
SOLMOIRAGO	INTOLERANCIA	22/05/2024	27 de mayo de 2024

Realizador de la encuesta	Medio en el que se publicó	Fecha de publicación	Fecha máxima de entrega de informe
SOLMOIRAGO	INTOLERANCIA	23/05/2024	28 de mayo de 2024
INDICADORES	HIPOCRITALECTOR	23/05/2024	28 de mayo de 2024
MASSIVE CALLER	EL SOL DE PUEBLA	24/05/2024	29 de mayo de 2024
SOLMOIRAGO	INTOLERANCIA	24/05/2024	29 de mayo de 2024

Por lo expuesto, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 147 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se realizarán los requerimientos pertinentes a las personas morales anteriormente citadas, por lo que, la validación de los datos que proporcionen, se presentará en el siguiente informe que se rinda ante el Consejo General.

Se precisa que por lo que hace a las encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, efectuadas por las casas encuestadoras **Gobernarte, Solmoirago, Indicadores, y Massive Caller**, con publicaciones encontradas en fechas 20, 21, 22, 23 y 24 de mayo a la fecha que se rinde el presente informe aún se encuentran dentro del término establecido por el dispositivo legal antes citado para presentar el estudio metodológico correspondiente, por lo que en caso de no presentar la documentación soporte, se procederá en los mismos términos referidos en el párrafo que precede

**D. Seguimiento a las casas encuestadoras que durante el sexto informe se encontraban dentro del término establecido y presentaron el estudio metodológico correspondiente.**

Derivado del sexto informe rendido por esta Secretaria Ejecutiva, por lo que hace a las encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales, efectuadas por las casas encuestadoras Solmoirago y Facto Métrica, mismas que aún se encontraban dentro del término establecido para presentar el estudio metodológico correspondiente, dieron cumplimiento conforme a lo siguiente:

Realizador de la encuesta	Medio en el que se publicó	Fecha de publicación	Fecha de entrega del estudio	Cumplió con los criterios científicos señalados en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones
SOLMOIRAGO	INTOLERANCIA	24/04/2024	29/04/2024	SI
SOLMOIRAGO	INTOLERANCIA	25/04/2024	29/04/2024	SI
SOLMOIRAGO	REPORTE ÍNDIGO	25/04/2024	29/04/2024	SI

Realizador de la encuesta	Medio en el que se publicó	Fecha de publicación	Fecha de entrega del estudio	Cumplió con los criterios científicos señalados en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones
SOLMOIRAGO	INTOLERANCIA	26/04/2024	29/04/2024	SI

Por lo anterior se adjuntan al presente informe, los estudios presentados por las casas encuestadoras, mismo que amparan las encuestas realizadas durante los informes antes referidos.

**E. Seguimiento a los cumplimientos de los requerimientos efectuados, derivados del Segundo, Tercero, Quinto y Sexto Informe rendidos por esta Secretaría Ejecutiva en fechas 26 de diciembre de 2023, 26 de enero, 22 de marzo y 26 de abril de 2024, respectivamente.**

En lo que respecta a los requerimientos efectuados las casas encuestadoras y medios impresos, dieron cumplimiento a los oficios de requerimiento bajo los siguientes términos:

Casa Encuestadora	Oficio de Requerimiento	Fecha de Respuesta	Informe en el que se rindió	Cumplió con los criterios científicos señalados en el artículo 136 del Reglamento de Elecciones
POLIGRAMA	IEE/SE-1393/2024	15/05/2024	Tercer informe	SI
RUBRUM	IEE/SE-1406/2024	13/05/2024	Quinto informe	SI
PARAMETRÍA	IEE/SE-1421/2024	20/05/2024	Sexto Informe	SI
BEAP	IEE/SE-1422/2024	18/05/2024	Sexto Informe	SI
BEAP	IEE/SE-1423/2024	18/05/2024	Sexto Informe	SI
BEAP	IEE/SE-1424/2024	18/05/2024	Sexto Informe	SI
POLIGRAMA	IEE/SE-1574/2024	22/05/2024	Sexto Informe	SI

Por lo anterior se adjuntan al presente informe, los estudios presentados por las casas encuestadoras, mismo que amparan las encuestas realizadas durante los informes antes referidos.

**F. Seguimiento a los requerimientos efectuados, derivados del Segundo, Tercero, Quinto y Sexto Informe rendidos por esta Secretaría Ejecutiva en fechas 26 de diciembre de 2023, 26 de enero, 22 de marzo y 26 de abril de 2024, respectivamente.**

Por lo que respecta a los requerimientos no contestados, realizados a las casas encuestadoras y medios de publicación impresos, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 148 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, que a la letra dice:

“Artículo 148

...

*1. Cuando un sujeto obligado sea omiso en entregar la información requerida por el Instituto o los OPL, la entrega de manera incompleta o su respuesta al requerimiento formulado resulte insatisfactoria para acreditar el cumplimiento a las obligaciones establecidas en la LGIPE y el presente Reglamento, la Secretaría Ejecutiva que corresponda, deberá dar vista del incumplimiento al área jurídica competente con la finalidad que se inicie el procedimiento sancionador respectivo, en términos de lo dispuesto en la legislación aplicable” ...*

La Secretaría Ejecutiva de este Instituto Electoral procederá a dar cumplimiento a lo establecido y remitirá a la Dirección Jurídica de este Organismo las personas físicas o morales que hayan incumplido con la obligación de entregar copia de los estudios que respalden las publicaciones detectadas en medios impresos durante los informes antes rendidos.

Una vez rendido el presente informe al Consejo General de este Órgano Electoral, la Secretaría Ejecutiva realizará las gestiones necesarias para su publicación en la página web de este Organismo Público Local Electoral, así como para la entrega del mismo al Instituto Nacional Electoral, por medio de la Junta Local Ejecutiva del Estado de Puebla, tal y como se señala en los artículos 145 y 146 del Reglamento de Elecciones.

**H. PUEBLA DE Z., A 24 DE MAYO DE 2024**



**C. JORGE ORTEGA PINEDA  
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO  
ELECTORAL DEL ESTADO DE PUEBLA**