



H. Puebla de Z. a 21 de enero de 2013

Aprueba el Consejo General del Instituto Electoral del Estado la propuesta de pautado de mensajes promocionales para los Partidos Políticos.

En Sesión Ordinaria, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado aprobó la propuesta de pautado para el periodo de acceso conjunto de precampaña y campaña electoral de los Partidos Políticos a radio y televisión para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2012-2013.

La propuesta de pautado presenta la distribución de los promocionales de los Partidos Políticos de acuerdo al sorteo previo que determinó el orden de comienzo, así como con base en un corrimiento vertical que permite la distribución de los promocionales de manera metódica e imparcial.

Para el periodo de acceso conjunto durante las precampañas, que va del 10 de marzo al 18 de abril, el tiempo a repartir entre los Partidos Políticos será de 12 minutos diarios por cada una de las estaciones de radio y televisión del estado de Puebla. Mientras que el acceso a radio y televisión durante las campañas, que comprende del 5 de mayo al 3 de julio, contempla 18 minutos diarios por canal o estación.

Con base en el Convenio de Apoyo y Colaboración firmado por el Instituto Electoral del Estado y el Instituto Federal Electoral, se elaboró la propuesta de pautado de los tiempos para los mensajes promocionales, que serán de 30 segundos de duración cada uno.

Así, de acuerdo al sorteo realizado previamente por este Organismo Electoral Estatal ante la presencia de los Partidos Políticos, se definió la propuesta de pautado, repartiendo los tiempos de la siguiente manera: el 30 por ciento de forma igualitaria entre cada uno de los partidos y el 70 por ciento restante de acuerdo a la cantidad de votos obtenidos en la elección anterior.

De esta manera quedó establecida la propuesta de pautado de mensajes promocionales de los Partidos Políticos dentro del acceso compartido a los tiempos oficiales de radio y televisión que son otorgados y vigilados por el Instituto Federal Electoral. En total, por cada una de las estaciones y canales serán transmitidos 960 promocionales durante las precampañas; y 2,160 en el tiempo de las campañas.

ATENTAMENTE

Coordinación de Comunicación Social.