



H. Puebla de Z. a 02 de junio de 2014

## Reporte de monitoreo en medios de comunicación de las Precampañas Electorales para el Proceso Electoral Extraordinario 2014

El Instituto Electoral del Estado informa el resumen del monitoreo en radio y televisión, así como en prensa escrita y portales de Internet, respectivamente; correspondientes a los periodos referidos a continuación.

### Radio y Televisión Promocionales de los Partidos Políticos

Periodo	Pautados	Verificados	Transmitidos	Cumplimiento de transmisión
5 al 6 de mayo	451	451	449	99.56%
7 al 13 de mayo	1,683	1,683	1,681	99.88%
14 al 20 de mayo	1,595	1,582	1,582	100%
Acumulado. Del 5 al 20 de mayo	3,729	3,716	3,712	99.89%

### Prensa Escrita

Periodo	Total de Publicaciones
1 al 4 de mayo	2
5 al 11 de mayo	4
12 al 18 de mayo	3

### Publicaciones por Partido Político, en Prensa Escrita

Periodo	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI	N.A. (No aplica)	Total
1 al 4 de mayo		1			1						2
5 al 11 de mayo		2	1							1	4
12 al 18 de mayo	2	1									3

### Menciones por Precandidato, en Prensa Escrita

Periodo	Pablo Flores Andrade	Antonio Aguilar Reyes	N.A. (No aplica)
1 al 4 de mayo			2
5 al 11 de mayo			4
12 al 18 de mayo	1	1	2



## INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

### Portales de Internet

Periodo	Total de Publicaciones
1 al 4 de mayo	2
5 al 11 de mayo	2
12 al 18 de mayo	2

### Publicaciones por Partido Político, en Portales de Internet

Periodo	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI	N.A. (No aplica)	Total
1 al 4 de mayo		1			1						2
5 al 11 de mayo	2										2
12 al 18 de mayo			2								2

### Menciones por Precandidato, en Portales de Internet

Periodo	Pablo Flores Andrade	Antonio Aguilar Reyes	N.A. (No aplica)
1 al 4 de mayo			2
5 al 11 de mayo			2
12 al 18 de mayo	2	2	

La etapa del monitoreo de Precampañas Electorales abarca del 1 de mayo al 4 de junio de 2014, incluyendo el periodo de Intercampaña.

**ATENTAMENTE**

**Instituto Electoral del Estado**