

INFORME ESTATAL DE MONITOREO



Proceso Electoral Extraordinario Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla

Del 5 al 10 de junio de 2014

Contenido

I. Resumen General.	4
II. Resultados del monitoreo del 5 al 10 de junio de 2014.	4
a) Cumplimiento General:	4
b) Cumplimiento por Emisora:	5
c) Cumplimiento por Partido Político.	5
d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.	6
e) Promocionales Excedentes	7
f) Oficinas de Reprogramación.	8
g) Consideraciones del periodo.	9
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 10 de junio de 2014.	9
a) Cumplimiento Acumulado por emisora.	10
b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.	11
c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.	11

Presentación

En observancia a lo establecido en el artículo 7, inciso m), del Reglamento de Sesiones del Comité de Radio y Televisión, que estipula que la Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos deberá rendir informes semanales del monitoreo durante los Procesos Electorales.

El presente informe, tiene como objeto dar cuenta del cumplimiento por parte de los concesionarios y permisionarios de Radio y Televisión monitoreado en el CEVEM de San Pedro Cholula y Zacatelco, respecto a la transmisión de los promocionales pautados de partidos políticos y autoridades electorales, para el *Proceso Electoral Extraordinario en los municipios de Acajete y Cuapiaxtla de Madero, Puebla* durante el periodo del **5 al 10 de junio de 2014**, así como del porcentaje de promocionales originalmente calificados como no transmitidos y sobre los cuales se presentó oficio de reprogramación en el mismo periodo.

Etapas del Proceso Electoral Local

Precampaña	Intercampaña	Campaña	Periodo de Reflexión	Jornada Electoral
Del 5 al 22 de mayo	Del 23 de mayo al 4 de junio	Del 5 de junio al 2 de julio	Del 3 al 5 de julio	6 de julio

Nota: Para el presente Proceso Electoral Extraordinario, fueron asignados Tiempos del Estado en Radio y Televisión a partir del día 5 de mayo de 2014, de la etapa de Precampaña.

El informe se divide en los siguientes apartados principales:

- Resumen General.
- Resultados del monitoreo del 5 al 10 de junio de 2014.
- Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña hasta el 10 de junio de 2014.

I. Resumen General.

Señales monitoreadas para el Proceso Electoral Extraordinario.

La verificación y monitoreo de la transmisión de la señal, se realiza a través de los Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM) ubicados en San Pedro Cholula y Zacatelco:

Distribución de señales por CEVEM

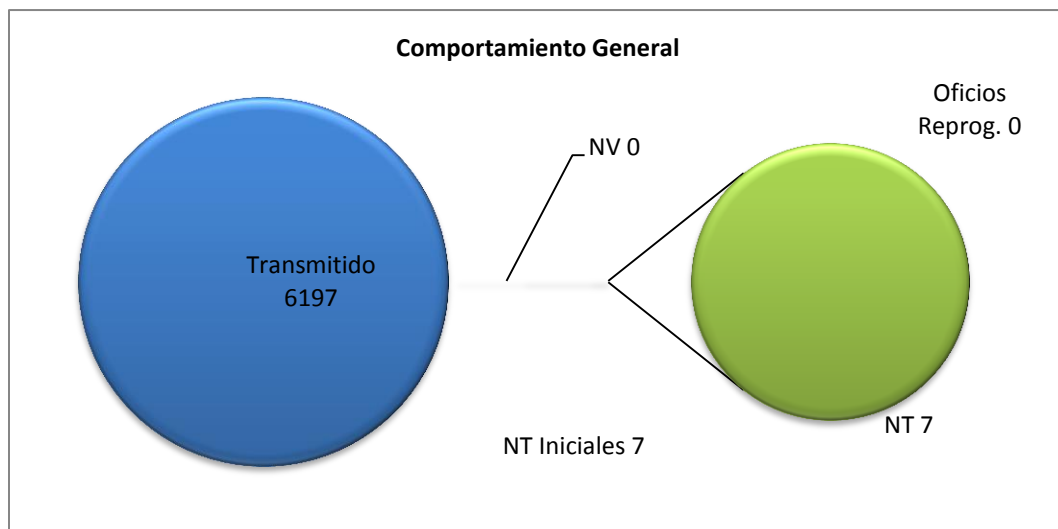
No. CEVEM	CEVEM	AM	FM	TELEVISION	Total por CEVEM
99	SAN PEDRO CHOLULA	7	2	1	10
135	ZACATELCO	1	0	0	1
TOTAL		8	2	1	11

II. Resultados del monitoreo del 5 al 10 de junio de 2014.

a) Cumplimiento General:

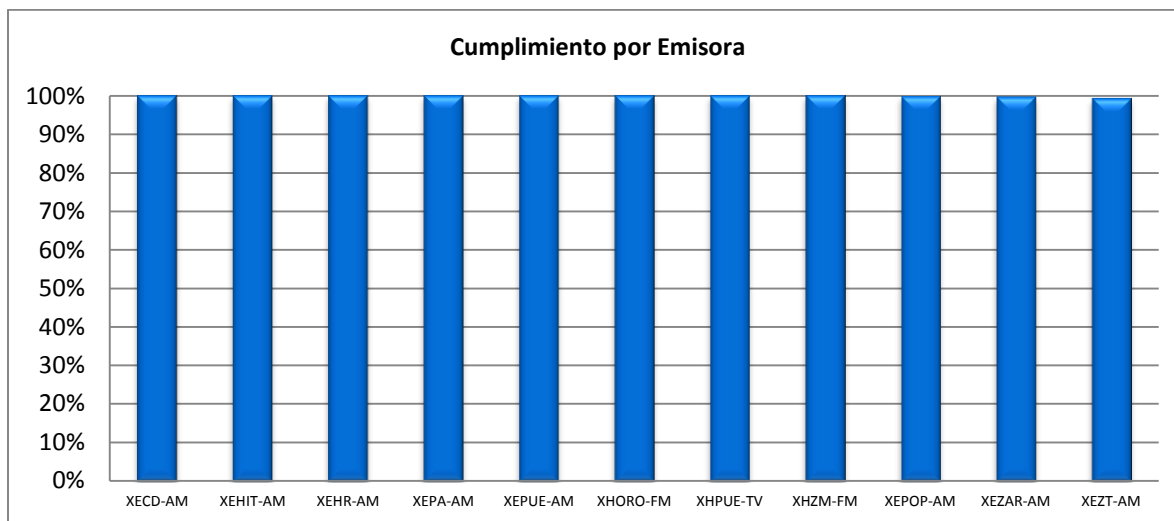
Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
6,204	0	6,204	6,197	7	99.89%

Durante el periodo reportado, se transmitieron **6,197** promocionales, de un total de **6,204** que fueron verificados, lo que representa un **99.89%** de cumplimiento.



b) Cumplimiento por Emisora:

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento de las emisoras monitoreadas.


Emisoras monitoreadas y porcentaje de cumplimiento para el periodo reportado:

No.	Emisora	Nombre Comercial	% Cumplimiento
1	XECD-AM	XECD FÓRMULA 1170 AM	100%
2	XEHIT-AM	Radio Felicidad	100%
3	XEHR-AM	RADIO ACIR	100%
4	XEPA-AM	LA NUEVA DIEZ	100%
5	XEPUE-AM	MEXICANA	100%
6	XHORO-FM	RADYO ORO	100%
7	XHPUE-TV	Televisión, Radio y Tecnologías Digitales	100%
8	XHZM-FM	ULTRA 92.5	100%
9	XEPOP-AM	LA MOVIDITA	99.82%
10	XEZAR-AM	BONITA	99.65%
11	XEZT-AM	LA LEY	99.29%

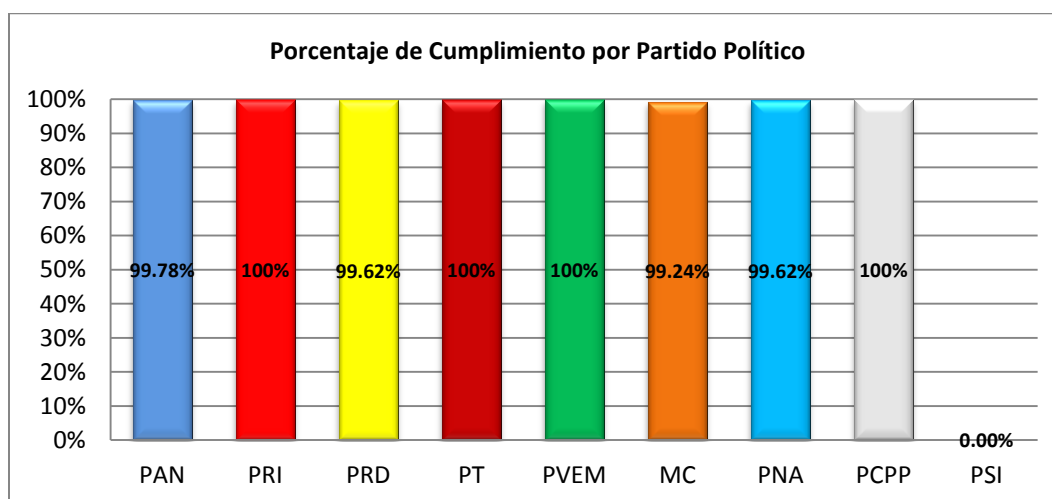
c) Cumplimiento por Partido Político.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **2,211** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **2,207** lo que representa un **99.82%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

CALIFICACION	ACTOR									TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	PNA	PCPP	PSI	
Pautados	462	594	264	264	165	132	264	66	0	2,211
No Verificados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	462	594	264	264	165	132	264	66	0	2,211

ACTOR										
Transmitido Conforme a Pauta	448	574	251	252	155	123	255	64	0	2,122
% Transmitido Conforme a Pauta	96.97%	96.63%	95.08%	95.45%	93.94%	93.18%	96.59%	96.97%	0.00%	95.97%
Diferente Versión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% Diferente Versión	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fuera de Horario	2	3	1	2	3	2	0	0	0	13
% Fuera de Horario	0.43%	0.51%	0.38%	0.76%	1.82%	1.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.59%
Fuera de Orden	11	17	11	10	7	6	8	2	0	72
% Fuera de Orden	2.38%	2.86%	4.17%	3.79%	4.24%	4.55%	3.03%	3.03%	0.00%	3.26%
No Transmitido	1	0	1	0	0	1	1	0	0	4
% No Transmitido	0.22%	0.00%	0.38%	0.00%	0.00%	0.76%	0.38%	0.00%	0.00%	0.18%



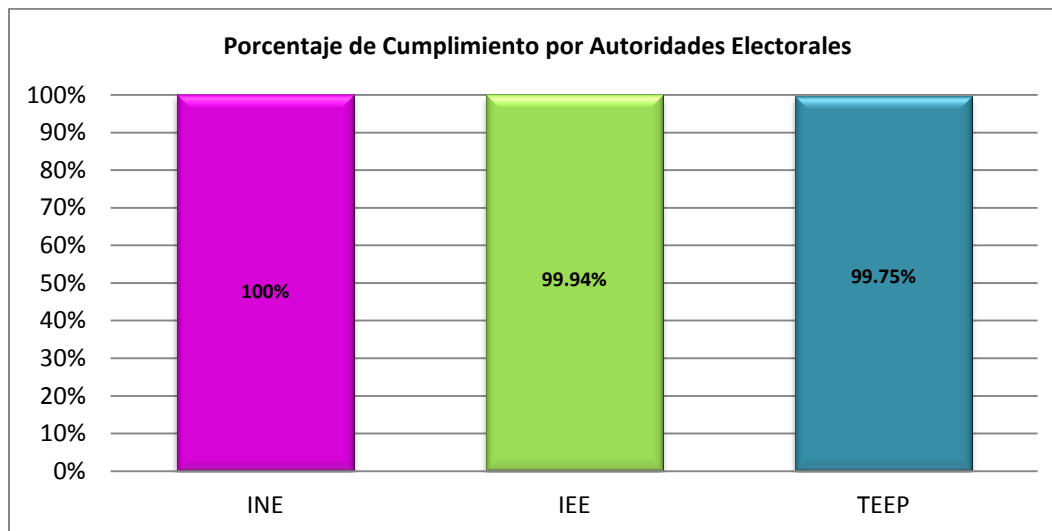
d) Cumplimiento por Autoridad Electoral.

Durante el periodo reportado, fueron verificados **3,993** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales se comprobó la transmisión de un total de **3,990**, lo que representa un **99.92%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Autoridad Electoral

ACTOR				
CALIFICACION	INE	IEE	TEEP	TOTAL
Pautados	1,617	1,584	792	3,993
No Verificados	0	0	0	0
% No Verificados	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Promocionales verificados	1,617	1,584	792	3,993
Transmitido Conforme a Pauta	1,520	1,492	750	3,762
% Transmitido Conforme a Pauta	94.00%	94.19%	94.70%	94.21%
Diferente Versión	35	21	0	56
% Diferente Versión	2.16%	1.33%	0.00%	1.40%

ACTOR				
Fuera de Horario	28	30	13	71
% Fuera de Horario	1.73%	1.89%	1.64%	1.78%
Fuera de Orden	34	40	27	101
% Fuera de Orden	2.10%	2.53%	3.41%	2.53%
No Transmitido	0	1	2	3
% No Transmitido	0.00%	0.06%	0.25%	0.08%

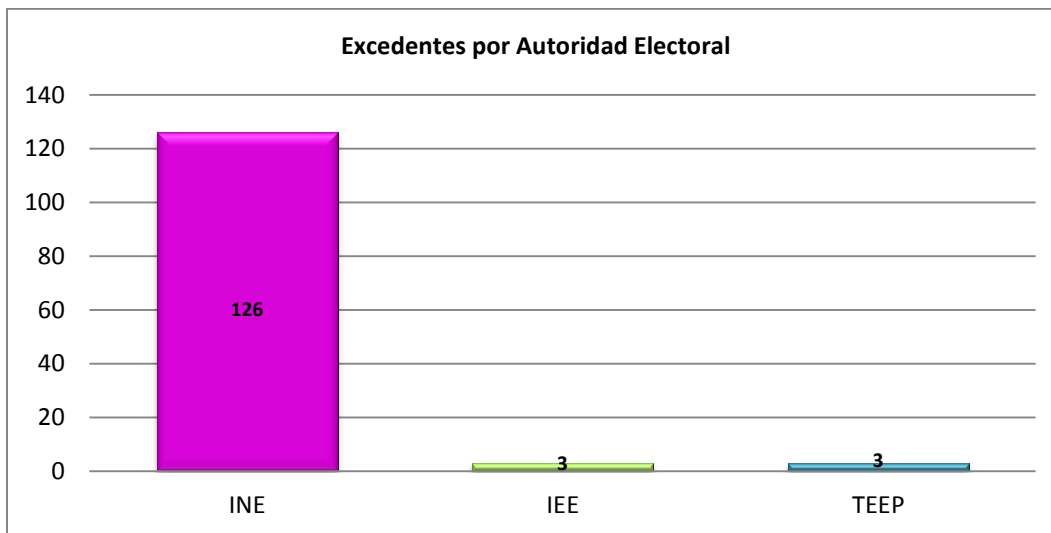
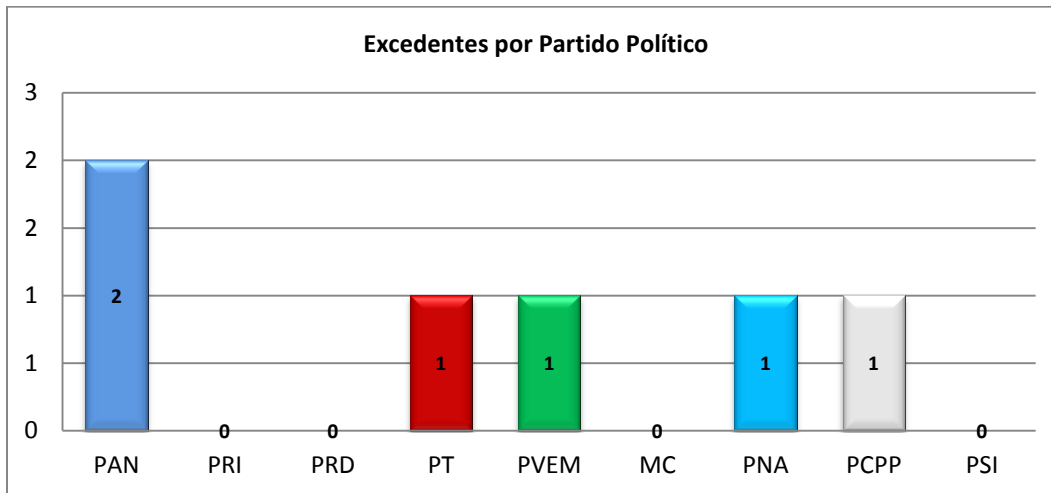


e) Promocionales Excedentes

Durante el periodo comprendido del **5 al 10 de junio de 2014**, se detectaron **138** promocionales excedentes, **6** de partidos políticos y **132** correspondientes a autoridades electorales; situación que refleja incumplimiento a la pauta por parte de algunas emisoras, como se detalla a continuación:

Excedentes por emisora y actor político

Emisora	IEE	INE	PAN	PCPP	PNA	PT	PVEM	TEEP	Total general
XECD-AM-1170	0	12	0	0	0	0	0	0	12
XEHIT-AM-1310	0	12	0	0	0	0	0	0	12
XEHR-AM-1090	0	12	0	0	0	0	0	0	12
XEPA-AM-1010	0	12	0	0	0	0	0	0	12
XEPOP-AM-1120	0	10	1	0	0	0	1	0	12
XEPUE-AM-1210	0	14	0	0	0	0	0	1	15
XEZAR-AM-920	2	15	0	1	0	1	0	1	20
XEZT-AM-1250	0	12	0	0	0	0	0	1	13
XHORO-FM-94.9	0	12	0	0	0	0	0	0	12
XHPUE-TV-CANAL26	0	12	0	0	0	0	0	0	12
XHZM-FM-92.5	1	3	1	0	1	0	0	0	6
Total	3	126	2	1	1	1	1	3	138



f) Oficinas de Reprogramación.

Durante el periodo reportado, no se han registrado en el SIVeM, oficinas de reprogramación voluntarios ni por requerimiento.

Cabe señalar, que de acuerdo a los plazos establecidos en los artículos 52 y 57 del Reglamento antes señalado, aún no se han recibido y registrado la totalidad de oficinas de reprogramación de las omisiones presentadas en el periodo.

g) Consideraciones del periodo.

El presente periodo totaliza **6,197** detecciones, mismas que se encuentran respaldadas por el Sistema Integral de Verificación y Monitoreo. Tomando en cuenta que el número de promocionales verificados es de **6,204**, el resultado de verificación se detalla a continuación:

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE PROMOCIONALES	PORCENTAJE
Promocionales Transmitidos*	6,197	99.89%
Promocionales No Transmitidos***	7	0.11%
Promocionales Verificados	6,204	100%

*El número de promocionales transmitidos contempla las detecciones calificadas como Conforme a Pauta, Diferente Versión, Fuera de orden y Fuera de Horario.

**El cumplimiento de las reprogramaciones ofrecidas a través de los oficios de las emisoras, se verificará de acuerdo a los plazos establecidos en el art 52 y 58 de Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, por lo que el porcentaje de cumplimiento se verá reflejado hasta los 7 o 14 días posteriores a la omisión.

***El número de promocionales no transmitidos puede variar en funciones de la recepción de oficios de reprogramación por parte de las emisoras y de requerimientos realizados a éstas por parte de la autoridad electoral.

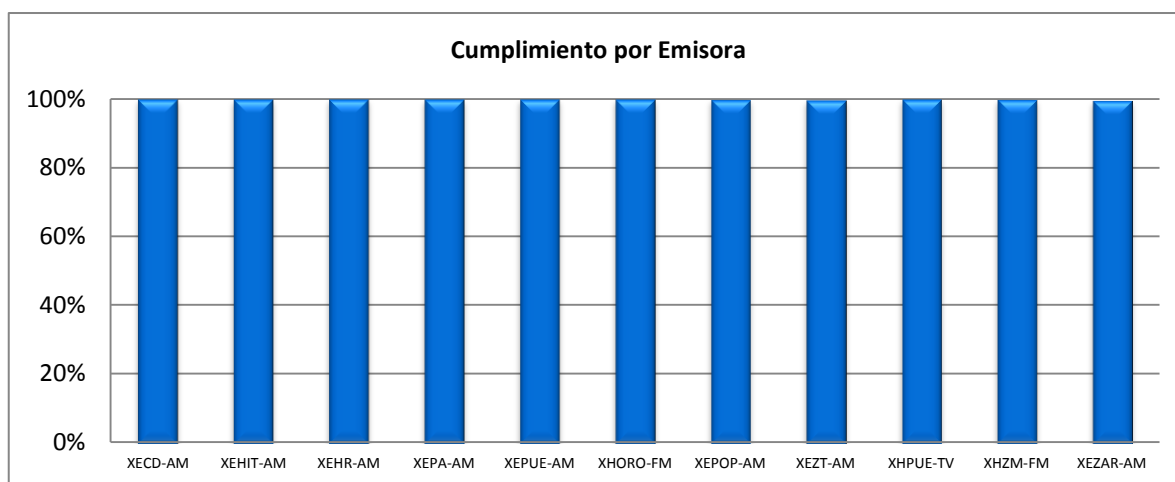
III. Resultados del monitoreo desde el inicio de precampaña y hasta el 10 de junio de 2014.

Desde el inicio de precampañas al pasado 10 de junio, se han transmitido **38 mil 264** promocionales, de un total de **38 mil 290** promocionales verificados, lo que representa un **99.93%** de cumplimiento.

Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
38,379	89	38,290	38,264	26	99.93%

a) Cumplimiento Acumulado por emisora.

A continuación se presenta a detalle el cumplimiento acumulado de las **11** emisoras monitoreadas.



Emisoras obligadas a bloquear de Televisa con base en el acuerdo CG117/2012
 Emisoras obligadas a bloquear de TV Azteca con base en el acuerdo CG117/2012
 Emisoras origen de radio y TV

Detalle del Cumplimiento por Emisora

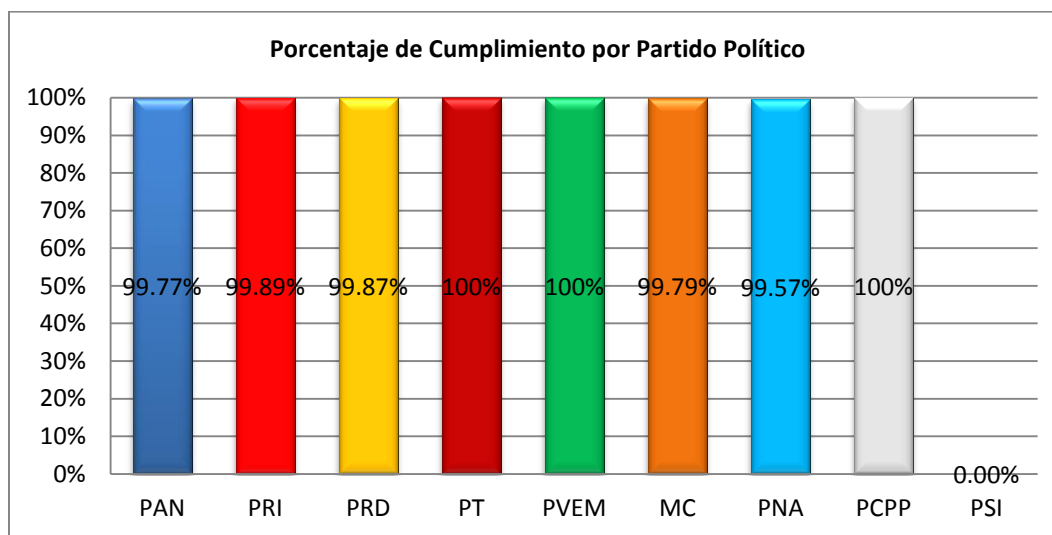
Emisora	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
XECD-AM	3,489	0	3,489	3,489	0	100%
XEHIT-AM	3,489	0	3,489	3,489	0	100%
XEHR-AM	3,489	0	3,489	3,489	0	100%
XEPA-AM	3,489	0	3,489	3,489	0	100%
XEPUE-AM	3,489	67	3,422	3,422	0	100%
XHORO-FM	3,489	1	3,488	3,488	0	100%
XEPOP-AM	3,489	0	3,489	3,488	1	99.97%
XEZT-AM	3,489	0	3,489	3,481	8	99.77%
XHPUE-TV	3,489	0	3,489	3,489	0	100%
XHZM-FM	3,489	0	3,489	3,485	4	99.89%
XEZAR-AM	3,489	21	3,468	3,455	13	99.63%
TOTAL	38,379	89	38,290	38,264	26	99.93%

b) Cumplimiento Acumulado por Partido Político.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **6 mil 378** promocionales de Partidos Políticos, de los cuales han sido transmitidos **6 mil 368**, lo que representa un **99.84%** de cumplimiento.

Detalle del cumplimiento por Partido Político

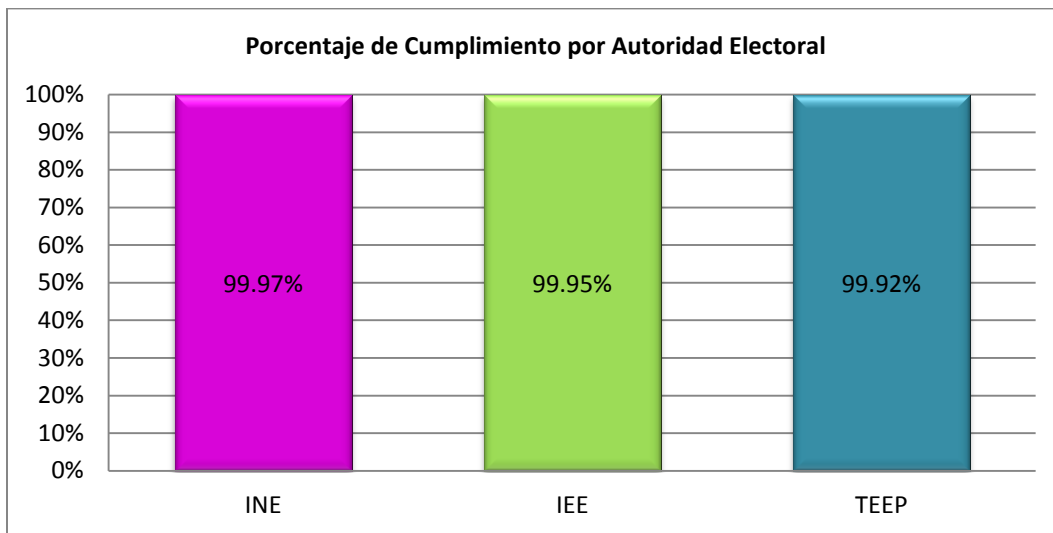
Partido Político	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
PAN	1,320	2	1,318	1,315	3	99.77%
PRI	1,804	4	1,800	1,798	2	99.89%
PRD	759	2	757	756	1	99.87%
PT	737	1	736	736	0	100%
PVEM	528	1	527	527	0	100%
MC	473	1	472	471	1	99.79%
PNA	704	2	702	699	3	99.57%
PCPP	66	0	66	66	0	100%
PSI	0	0	0	0	0	0.00%
TOTAL	6,391	13	6,378	6,368	10	99.84%



c) Cumplimiento Acumulado por Autoridad Electoral.

Desde el inicio de precampañas, han sido verificados **31 mil 912** promocionales de Autoridades Electorales, de los cuales han sido transmitidos **31 mil 896**, lo que representa un **99.95%** de cumplimiento.

Autoridad Electoral	Promocionales Pautados	Promocionales No Verificados	Promocionales Verificados	Promocionales Transmitidos	Promocionales No Transmitidos	% Cumplimiento
INE	12,804	29	12,775	12,771	4	99.97%
IEE	12,760	32	12,728	12,721	7	99.95%
TEEP	6,424	15	6,409	6,404	5	99.92%
TOTAL	31,988	76	31,912	31,896	16	99.95%



A través del Sistema Integral de Verificación y Monitoreo, se tiene acceso permanente mediante la dirección <http://10.0.50.15/CRT/disponible> en la red INE, para consultar los testigos de grabación que acreditan y sustentan la información contenida en este informe.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PREROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS

DIRECCIÓN DE VERIFICACIÓN Y MONITOREO

ANEXO 1 DEL INFORME DE MONITOREO

DETALLE DEL MONITOREO

PUEBLA

FECHA DE REPORTE: 05/06/2014 AL 10/06/2014

NO	PLAZA	DISTRITO	EMSORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
1				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
2				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
4				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
5				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	12	42	6	24	24	54	23	15	134	131	68	530
6	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	6
7				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	5
8				FUERA DE ORDEN	0	0	0	1	2	0	0	0	6	10	3	23
9				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
11				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
12				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XECD-AM - 1170 - XECD Radio Oro 1170 AM "Radio Puebla, S.A."																
13				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
14				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
16				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
17				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	12	42	6	24	24	54	24	15	142	144	71	558
18	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1
19				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	5
20				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
23				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
24				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHR-AM - 1090 - La HR "Empresa Radiodifusora de Puebla XEHR, S.A. de C.V."																
25				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
26				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
28				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
29				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	12	42	6	24	24	54	24	15	140	142	71	554
30	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPA-AM - 1010 - Ka buena 1010 AM "Jose Acel Hanan Badri"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	5
31				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	5
32				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
35				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
36				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPA-AM - 1010 - Ka buena 1010 AM "Jose Acel Hanan Badri"																
37				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
38				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
40				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	71	563
41				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	12	42	6	24	24	54	24	15	142	144	70	557
42	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	6
44				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
46				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
47				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1.39%	0.13%
48				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	98.61%	98.87%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPOP-AM - 1120 - Radio Formula "XEPOP, S.A. de C.V."																
49				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
50				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
52				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
53				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	12	42	6	24	24	54	24	15	142	144	71	558
54	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEPUÉ-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
55				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	5
56				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
58				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
59				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
60				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEPUÉ-AM - 1210 - La Mexicana "Operadora de Radio de Puebla, S.A. de C.V."																
61				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
62				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
64				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	11	41	6	24	24	54	24	15	144	147	72	562
65				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	11	40	6	24	24	54	24	14	142	144	72	555
66	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
67				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	5
68				FUERA DE ORDEN	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
69				NO TRANSMITIDOS (D)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
70				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
71				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/(A-B))	8.33%	2.38%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.37%
72				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/(A-B))	91.67%	97.62%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.03%
RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZAR-AM - 920 - Bonita "Radio XEZAR, S.A. de C.V."																
73				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
74				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
75				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
76				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	23	23	54	24	15	143	147	71	560

NO	PLAZA	DISTRITO	EMISORA	DETALLE DE MONITOREO	MC	PAN	PCPP	PNA	PRD	PRI	PT	PVEM	IEE	INE	TEEP	TOTAL POR CALIFICACIÓN
77				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	11	40	6	23	22	52	23	14	132	135	68	526
78	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	4	5	0	9
79				FUERA DE HORARIO	1	2	0	0	1	2	1	1	7	7	3	25
80				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
81				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	4
82				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
83				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	4.17%	4.17%	0%	0%	0%	0.69%	0%	1.99%	0.95%
84				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	95.83%	95.83%	100.00%	100.00%	100.00%	99.31%	100.00%	98.61%	99.05%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEZT-AM - 1250 - La Mejor "Radio Principal, S.A. de C.V."												99.05%
85				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
86				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
87				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
88				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
89				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	11	39	6	22	23	47	21	13	129	132	63	506
90	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	7
91				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	1	1	0	4	3	2	11	7
92				FUERA DE ORDEN	1	3	0	2	1	6	2	2	8	8	7	40
93				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
94				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
95				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
96				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHORO-FM - 94.9 - Radyo Oro "Corporacion Radiofonica de Puebla, S.A."												100.00%
97				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
98				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
99				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
100				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
101				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
102	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
103				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
104				FUERA DE ORDEN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
105				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
106				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
107				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
108				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHPUE-TV - CANAL26 - Puebla Comunicaciones "Gobierno del Estado de Puebla"												100.00%
109				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
110				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
112				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
113				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	8	35	4	19	19	43	18	9	107	114	53	429
114	SAN PEDRO CHOLULA	CHOLULA DE RIVADAVIA	XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	9	15	0	24	
115				FUERA DE HORARIO	0	0	0	0	0	0	1	3	2	3	9	
116				FUERA DE ORDEN	4	7	2	5	5	11	6	5	25	16	16	102
117				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
118				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
119				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
120				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XHZM-FM - 92.5 - Ultra 92.5 "Ultradigital Puebla, S.A. de C.V."												100.00%
121				PROMOCIONALES PAUTADOS (A)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
122				NO VERIFICADOS POR PROBLEMAS TÉCNICOS (B)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
123				PROMOCIONALES VERIFICADOS (A-B)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
124				PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C)	12	42	6	24	24	54	24	15	144	147	72	564
125				TRANSMITIDO CONFORME PAUTA	10	42	6	24	21	54	23	15	138	143	71	547
126	ZACATELCO	ZACATELCO	XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."	DIFERENTE VERSIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
127				FUERA DE HORARIO	1	0	0	0	0	0	0	4	3	0	8	
128				FUERA DE ORDEN	1	0	0	0	3	0	1	0	0	1	7	
129				NO TRANSMITIDOS (D)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
130				% PROMOCIONALES PROBLEMAS TÉCNICOS (B/A)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
131				% PROMOCIONALES NO TRANSMITIDOS (D/A-B)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.00%
132				% PROMOCIONALES TRANSMITIDOS (C/A-B)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
				RESUMEN DE CUMPLIMIENTO DE LA EMISORA XEHIT-AM - 1310 - Radio Felicidad "Radio Poblana, S.A. de C.V."												100.00%
	PORCENTAJE TOTAL DE PROMOCIONALES TRANSMITIDOS POR ACTOR EN PUEBLA				99.24%	99.78%	100.00%	99.62%	99.62%	100.00%	100.00%	100.00%	99.94%	100.00%	99.75%	99.89%

(*) No existen promocionales pautados para este actor durante el periodo reportado