

ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, POR EL QUE APRUEBA LA ESTRATEGIA CREATIVA QUE COMPRENDE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL VOTO Y PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EL PROCESO ELECTORAL ESTATAL ORDINARIO 2009-2010

ANTECEDENTES

I.- En sesión ordinaria de fecha diez de noviembre de dos mil nueve, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado declaró, mediante acuerdo número CG/AC-016/09, el inicio del Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010 convocando a elecciones ordinarias para renovar a los Integrantes del Poder Legislativo, al Titular del Poder Ejecutivo y a los Miembros de los Ayuntamientos de la Entidad.

II.- La Comisión Permanente de Comunicación Social de este Instituto aprobó en sesión especial de fecha dieciséis de marzo de dos mil diez los acuerdos identificados con los números Acuerdo-001/CPCS/16-03-2010 y Acuerdo-002/CPCS/16-03-2010 los cuales señalan:

“Acuerdo-001/CPCS/16-03-2010.-----

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, dar por presentada la propuesta de la Estrategia Creativa Institucional para la difusión de la campaña de “Promoción al Voto” del Proceso Electoral Ordinario 2010, y del mismo, los miembros de esta Comisión, recomiendan hacer los siguientes cambios:

- 1.- Manejar el calendario de actividades como etapas, a fin de hacer más específico el tiempo de inicio y términos de cada objetivo o actividad;
- 2.- Cambiar las áreas a legitimar y que intervienen en las diferentes actividades del proceso electoral quedando de la siguiente manera:

- Dirección General
- Direcciones de Área
- Coordinaciones
- Unidades Técnicas y Administrativas
- Órganos Transitorios

Áreas que autorizan:

- Consejo General
- Junta Ejecutiva
- Comité de Adquisiciones

Objetivos a dirigir:

- Mercado meta
- Sociedad en general

3. Se aprueba el concepto presentado por la Coordinación de Comunicación Social, dando cumplimiento al Acuerdo-007/CPCS/24-02-2010 para la difusión de la campaña de “Promoción al Voto” propuesto, así como el jingle del perifoneo, y los spots de radio y t.v.

En lo referente al “domi” para la elaboración y publicación de carteles, espectaculares y medallones de autobuses se recomienda hacer los siguientes cambios:

1. Incluir en las fotografías imágenes de ambos géneros de forma equilibrada
2. Presentar imágenes incluyentes por sector, esfera social y grupos de diferentes edades de manera equitativa.-----

Acuerdo-002/CPCS/16-03-2010.-----

Se aprueba por unanimidad de votos de los miembros de esta Comisión, facultar a la Presidenta de esta Comisión para que solicite al Consejero Presidente que con fundamento en el artículo 91 fracciones XXVI, XXVII y XXVIII del código de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado de Puebla, se lleven a cabo los trámites administrativos necesarios para la realización de la campaña de “Promoción al Voto” a fin de estar en posibilidad de difundirla en la primera semana del mes de abril del año en curso.-----“

III.- En fecha dieciséis de marzo del año en curso, la Presidenta de la Comisión Permanente de Comunicación Social remitió al Presidente del Consejo General de este Instituto el memorándum número IEE/CPCS/PRE/026/10 a través del cual le solicitó que se sirviera agilizar los trámites administrativos correspondientes para poder desarrollar la “Campaña de Promoción al Voto” de conformidad con el Acuerdo-001/CPCS/16-03-2010 y el Acuerdo-002/CPCS/16-03-2010.

IV.- En mesa de trabajo de los integrantes del Consejo General de fecha veintitrés de marzo del año en curso el Consejero Presidente y la Coordinadora de Comunicación Social presentaron la estrategia creativa que comprende la campaña de difusión del voto y promoción de la participación ciudadana para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010.

CONSIDERANDO

1.- Que, en términos de lo dispuesto por la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla en su artículo 3 fracción II y lo previsto en el numeral 71 del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, el Instituto Electoral del Estado es un Organismo de carácter público y permanente, autónomo e independiente, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, depositario de la función estatal de organizar las elecciones, en cuyo ejercicio debe observar los principios de legalidad, imparcialidad, objetividad, certeza e independencia, de conformidad con lo señalado en el numeral 8 del Código de la materia.

2.- Que, el artículo 75 del Código de la materia establece que el Instituto deberá vigilar en el ámbito electoral el cumplimiento de las disposiciones de la Constitución local y sus correspondientes reglamentarias, teniendo como fines los siguientes:

- I.- Vigilar en el ámbito electoral el cumplimiento de las disposiciones de la Constitución Local, de las de este Código y demás ordenamientos, que garanticen el derecho de organización y participación política de los ciudadanos;
- II.- Contribuir al desarrollo de la vida democrática;
- III.- Garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar a los integrantes de los Poderes Legislativo, Ejecutivo y miembros de los Ayuntamientos;
- IV.- Asegurar el ejercicio de los derechos político-electorales de los ciudadanos y de los partidos políticos vigilando el cumplimiento de sus obligaciones;
- V.- Vigilar la autenticidad y efectividad del voto como instrumento único de expresión de la voluntad popular;
- VI.- Preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos; y
- VII.- Coadyuvar en la promoción y difusión de la cultura política y la educación cívica.”

3.- Que, el artículo 89 fracciones I, III y XLVIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla establece que son atribuciones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado las siguientes:

- I.- Determinar las políticas y programas generales del Instituto y, expedir los reglamentos, circulares y lineamientos necesarios para el cumplimiento de sus fines;*
- ...
- III.- Organizar el proceso electoral y vigilar la oportuna integración, instalación y adecuado funcionamiento de los órganos del Instituto y conocer de los informes específicos y de las actividades que estime necesario solicitarles;
- ...
- XLVIII.- Promover la participación democrática, la educación cívica y la cultura política de los ciudadanos;
- ...”

En ese orden de ideas, el numeral 91 fracciones XXVI y XXVIII del Código Comicial del Estado disponen que es facultad del Consejero Presidente del Consejo General de este Instituto elaborar el proyecto del diseño de la imagen institucional y proponerlo al Consejo General para su aprobación, así como para exponer, implementar y ejecutar la campaña de difusión del voto y promoción de la participación ciudadana, durante la organización del proceso electoral.

Asimismo, el Consejero Presidente en atención a lo previsto en el artículo 91 fracciones XXV y XVII del Cuerpo Legal en cita deberá de incluir la campaña de

difusión del voto y promoción de la participación ciudadana en la política de comunicación social del Organismo y considerarla en los mecanismos para el contacto institucional del Instituto con los medios de comunicación que se instauren.

En ese contexto, el Consejero Presidente de este Organismo por conducto de la Coordinación de Comunicación Social presentó la estrategia creativa que comprende la campaña de difusión del voto y promoción de la participación ciudadana para el presente Proceso Electoral, la cual corre agregada como anexo uno al presente acuerdo formando parte integrante del mismo.

Dicha estrategia tiene como objetivo el comunicar a los habitantes del Estado de Puebla; la misión, visión, objetivos, funciones, etapas y todo lo relacionado con el Proceso Electoral a celebrarse el cuatro de julio de dos mil diez, en dos grandes ejes:

- Acciones de comunicación para la legitimación del Instituto y sus integrantes; y
- Acciones de comunicación para la legitimización de todo el Proceso Electoral.

Las características de la campaña de comunicación consiste en el desarrollo creativo simplificando conceptos de acuerdo a lo siguiente: la certeza con la verdad, la legalidad con la justicia, la independencia con la libertad, la imparcialidad con la honradez y la objetividad con la honestidad. Además crear en la percepción ciudadana la veracidad, el respeto a la voluntad ciudadana, la participación de todos, que es conforme a la ley y es transparente.

En ese contexto, como se advierte la estrategia creativa de este Organismo para el presente Proceso Electoral contiene los elementos que caracterizan a este Instituto permitiendo conservar la identidad del mismo y se resalta la fecha de la Jornada Electoral así como la importancia del voto de la ciudadanía y los cargos de elección popular que serán renovados en la Entidad.

Se divide en dos temas a comunicar: del mes de abril a julio la promoción del voto y del mes de julio a agosto los conceptos de “Cumplimos”, “Gracias por participar” y la “Voluntad ciudadana”.

Aunado a lo anterior, se contemplan dos tipos de medios para la difusión: los primarios consistentes en spots de televisión y radio de treinta segundos, correos electrónicos y página de Internet; y los secundarios consistentes en espectaculares, carteles, medallones para autobús y perifoneo.

Como frase de campaña se utilizará “Este 4 de Julio la elección la haces tú... Y con tu Voto la hacemos Todos”, la cual es fácil de recordar, clara y contundente, proporciona la información necesaria y es incluyente, al hacer partícipe a la ciudadanía.

El diseño gráfico cumple los objetivos generales de la campaña de comunicación, al destacar la misión, visión y valores del Instituto, es congruente con el slogan, no excluye a ningún sector de la sociedad, y no se enfoca en ninguno en particular y es apegado a la imagen corporativa.

En atención a lo anterior, este Cuerpo Colegiado determina aprobar la estrategia creativa que comprende la campaña de difusión del voto y promoción de la participación ciudadana para el presente Proceso Electoral, pues la misma contribuye al cumplimiento de los fines de este Instituto en específico al desarrollo de la vida democrática, a la promoción y difusión de la cultura política y la educación cívica; aunado a que la misma es incluyente pues hace partícipe a la ciudadanía y enfatiza la importancia de su voto el día cuatro de julio de dos mil diez.

Con la finalidad de garantizar el adecuado desarrollo y ejecución de la campaña materia de este acuerdo, se considera que la misma debe realizarse por una empresa especializada que cuente con la capacidad técnica y tecnológica para desarrollarla y que pueda ofrecer al Organismo de manera conjunta los servicios de edición, producción y post-producción de materiales; lo que representará sin duda una ventaja para la elaboración de las diversas versiones del material que se requieren para el adecuado desarrollo de la campaña y que se verá reflejado en la posibilidad de contar con un servicio completo, profesional y con mejores condiciones respecto del costo del servicio.

4.- Que, los artículos 31, 32, 33 y 34 de la Normatividad para Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado disponen los procedimientos que deberán observar el citado Comité para las adquisiciones, arrendamientos y servicios que realice este Organismo.

Aunado a lo anterior, el primer párrafo del artículo 31 de dicha Normatividad establece que cuando por causas no previsibles o por la especialización de bienes o servicios sea necesaria su pronta contratación, bajo su responsabilidad, el Comité, podrá adjudicar y contratar directamente, atendiendo a los principios de austeridad, racionalidad, disciplina presupuestal, respetando montos y asignación de partidas, y a los criterios de eficiencia y eficacia.

En tales condiciones, atendiendo a la propuesta efectuada por el Consejero Presidente y la Coordinación de Comunicación Social; y en virtud que la Agencia y Casa Productora "GENCO S. de R.L. de C.V." es la empresa que provee de herramientas publicitarias especializada en la producción de programas de televisión, de videos didácticos, corporativos y de ventas, de producción de spots para televisión y radio, en fotografía publicitaria, en diseño gráfico, jingles, desarrollo web y animación 2 y 3D; contando además con un equipo profesional y de alta tecnología con video en Full HD que brinda una resolución superior; el Consejo General del Instituto Electoral del Estado determina procedente que sea a ésta empresa a la que se le adjudique y contrate de manera directa su elaboración, por lo que el Comité de Adquisiciones deberá desarrollar en el ámbito de su competencia todas las acciones necesarias para la adjudicación del servicio para la elaboración de la estrategia creativa materia de este documento.

Además, se estima que el presupuesto que se empleará para la contratación de la citada empresa no debe rebasar el techo presupuestal asignado para la partida correspondiente, aunado a que la cotización remitida por dicha empresa corre agregada al presente acuerdo como anexo dos formando parte integrante del mismo.

Por último, es de mencionar que con la presente determinación se da cumplimiento de la meta número 7 "Realizar las actividades tendientes a la ejecución de la "Campaña de Promoción al Voto" del Programa Operativo Anual de la Coordinación de Comunicación Social aprobado por este Órgano Superior de Dirección.

En ese sentido, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 91 fracción XXIX del Código Comicial del Estado este Órgano Superior de Dirección faculta al Consejero Presidente de este Organismo Electoral, para que por su conducto se haga del conocimiento del Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado el presente acuerdo y de cumplimiento al mismo.

Por lo anteriormente expuesto, y en ejercicio de la facultad que confiere el artículo 89 fracción LIII del Código de Instituciones y Procesos Electorales del Estado de Puebla, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado emite el siguiente:

ACUERDO

PRIMERO.- El Consejo General del Instituto Electoral del Estado aprueba la estrategia creativa que comprende la campaña de difusión del voto y promoción

de la participación ciudadana para el Proceso Electoral Estatal Ordinario 2009-2010, de conformidad con lo mencionado en el considerando 3 de este acuerdo.

SEGUNDO.- El Consejo General del Instituto Electoral del Estado instruye al Comité de Adquisiciones para que en el ámbito de su competencia desarrolle todas las acciones necesarias para la adjudicación del servicio para la elaboración de la estrategia creativa a la empresa “GENCO S. de R.L. de C.V.”, en los términos a que se refieren los considerandos 3 y 4 del presente acuerdo.

TERCERO.- El Consejo General del Instituto Electoral del Estado faculta al Consejero Presidente de este Organismo Electoral, para que informe del presente acuerdo al Comité de Adquisiciones del Instituto Electoral del Estado según lo establecido en el considerando número 4 del presente acuerdo.

CUARTO.- Publíquese el presente acuerdo en el Periódico Oficial del Estado.

Este acuerdo fue aprobado por unanimidad de votos de los integrantes del Consejo General del Instituto Electoral del Estado, en sesión ordinaria iniciada en fecha veinticinco de marzo de dos mil diez.

CONSEJERO PRESIDENTE

SECRETARIO GENERAL

LIC. JORGE SÁNCHEZ MORALES

LIC. NOÉ JULIÁN CORONA CABAÑAS