

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026

Acta de Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de mayo, de fecha veinticinco de mayo del dos mil veintiséis.

En la Heroica Puebla de Zaragoza, siendo las once horas con tres minutos del veinticinco de mayo del dos mil veintiséis, de forma virtual y en atención al Artículo 21 fracción III, del Reglamento de Comisiones, así como el Capítulo VI del Reglamento de Sesiones de los Consejos Electorales de este Instituto, se llevó a cabo la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de mayo. Dicho lo anterior se encontraron presentes las siguientes personas en sus respectivos caracteres:

C. Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga

Presidente de la Comisión

C. Christian Mariana Ceballos Garduño

Consejera Electoral

C. Susana Rivas Vera

Consejera Electoral

C. Héctor Tello Hernández

Consejero Electoral

C. Francisco Javier Santiesteban Reyes

Secretario de la Comisión

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026

Acto seguido, el Secretario de la Comisión, procedió a verificar la lista de asistencia a fin de certificar el quórum para sesionar válidamente. -----

Una vez verificado el quórum, se declaró instalada la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de mayo de dos mil veintiséis, informando que el Secretario Ejecutivo Jorge Ortega Pineda y personal de Presidencia se encontraban como invitados e invitadas en dicha Sesión. -----

A continuación, el Consejero Presidente de la Comisión, sometió a consideración el primer punto correspondiente a la aprobación del proyecto del Orden del Día, que señala lo siguiente:

1. Aprobación del proyecto del Orden del Día
2. Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del periodo del 16 de abril al 22 de mayo del 2026
3. Asuntos Generales

El Secretario de la Comisión consultó en votación nominativa a las y los integrantes de la Comisión Permanente de Comunicación Social, el primer punto correspondiente al orden del día, siendo aprobado por unanimidad de votos para proceder a su desahogo, así como la dispensa de la lectura de los documentos a tratar. -----

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026

El segundo punto del Orden del Día, pertenece al **Informe de la Comisión Permanente de la Coordinación de Comunicación Social del 16 de abril al 22 de mayo del 2026.**

El Secretario de la Comisión proyectó el informe en cumplimiento a la Bitácora de Tareas de la Coordinación de Comunicación Social:

Se informa que la Unidad de Transparencia de este Organismo Electoral **No Remitió Solicitudes de Información** a la Coordinación de Comunicación Social durante el periodo que se reporta.

1.2.1 "Actualizar y publicar el 100% de la información generada por la Coordinación de Comunicación Social sobre las obligaciones en materia de Transparencia, dentro del término legal para ello"

- En el mes de **abril del 2026** se subió la información correspondiente al **primer trimestre del 2026** en la Plataforma Nacional de Transparencia.

2.1.1.1 "Elaborar la agenda de actividades a difundir en conjunto con las áreas"

- Se agendaron **32 eventos** que atendió el área de comunicación en el periodo que se reporta.

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026

2.1.1.2 "Compendiar mensualmente la cobertura efectuada de los eventos institucionales"

- Se cubrió un total de **32 eventos**, los cuales se presentaron con evidencia fotográfica.

4.1.1 "Participar en la promoción de la cultura Institucional en materia de perspectiva de género, igualdad y no discriminación"

- Se cubrió un total de **6 eventos** durante el periodo reportado.

2.1.1.3 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de síntesis de prensa"

- Se realizaron **25 síntesis informativas** en este periodo.

2.1.1.4 "Compendiar mensualmente la realización de las actividades de monitoreo"

- **1176 notas totales**, 518 positivas, 56 negativas y 602 de autoridades electorales.

2.1.1.5 "Compendiar la realización de boletines"

- Se realizaron **4 boletines de prensa** en este periodo.

2.1.1.6 "Compendiar mensualmente la realización del contenido del boletín interno NotiEE."

- Se publicaron **13 NotiEE** y un calendario de cumpleaños.

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026

2.1.1.7 "Compendiar mensualmente la realización de gestión de espacios en medios de comunicación"

- Se informa que durante el periodo reportado **no se publicaron columnas y no se realizaron entrevistas.**

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se colocaron **6 bastidores** al interior del IEE.

2.1.1.9 "Producir mensualmente la planeación y ejecución de los mensajes a difundir en las redes sociales del Instituto"

Informe de indicadores por red social:

- **Seguidores:** Facebook 40,654; Instagram 1,515; X 18,546; TikTok 1,851 Spotify 104 y YouTube 2,508 suscriptores.
- **Nuevos seguidores:** Facebook 28; X 39; TikTok 7; YouTube 10; mientras que Instagram y Spotify disminuyeron el número de seguidores.
- **Informe de crecimiento de seguidores del mes de enero a mayo del 2026 por red social:**
 - **Facebook:** 40,586 a 40,654 seguidores.
 - **Instagram:** 1,484 a 1,515 seguidores.
 - **X:** 18,538 a 18,546 seguidores.
 - **TikTok:** 1,818 a 1,851 seguidores.
 - **Spotify:** 103 a 104 seguidores
 - **YouTube:** 2,493 a 2,508 suscriptores.

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026

- **Impresiones:** Facebook 30,076; Instagram 1,725; X 21,202; TikTok 8,100; Spotify 63; y YouTube 1,662.
- **Total de publicaciones:** Facebook 159; Instagram 57; X 159 posteos; TikTok 8 videos; Spotify 7 episodios de programa de radio y 1 podcast; y YouTube 2 transmisiones en vivo y 1 video.
- **Total de me gusta en el periodo:** Facebook 1,557; Instagram 155; X 159; TikTok 95; mientras que Spotify y YouTube no generan este dato.
- **Género de la comunidad:**
 - **Facebook:** 58.3% mujeres y 41.7% hombres
 - **Instagram:** 54.1% mujeres y 45.9% hombres
 - **Spotify:** 50% femenino y 50% masculino
 - **X:** 64.8% mujeres y 35.2% hombres
 - **TikTok:** 62% mujeres y 38% hombres
 - **YouTube:** 21.4% mujeres y 78.6% hombres
- **Publicaciones con mayor alcance:**
 - **Facebook:** Publicación "Felicitación a las nuevas Consejerías Electorales del INE México", con 19,806 de alcance, 132 me gusta, 64 me encanta, 1 me asombra, 1 me entristece, 3 me importa y 1 me divierte.
 - **Instagram:** Publicación "Participación del IEE en el Primer Simulacro Nacional 2026", con 875 visualizaciones y 26 interacciones.

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026

- **Spotify:** Programa de Radio "ConociEEndo lo Electoral, EntendiEEndo la Democracia" Emisión No. 32, con 7 reproducciones totales.
- **TikTok:** Video "Actividades de la Semana en el IEE", con 823 reproducciones, 14 me gusta y 3 compartidos.
- **X:** Post "Boletín No. 09 En Sesión Especial Urgente el IEE nombra Presidencia", con 946 de alcance.
- **YouTube:** Transmisión en vivo "Sesión Especial Urgente del Consejo General del IEE", con 230 visualizaciones y 42.8 horas de visualización.

2.1.1.8 "Compendiar mensualmente la producción de los contenidos informativos"

- Se realizaron un total de **104 diseños** entre los cuales destacan efemérides, bastidores, mujer destacada, boletines, imágenes para eventos, redes sociales, personificadores, reconocimientos, felicitaciones y cumpleaños.

3.1.1.3 "Difundir la campaña Institucional Ordinaria a través de los diversos medios de comunicación."

- Se pautó en tiempos oficiales de radio y televisión del INE, **del 24 de abril al 21 de mayo del 2026** el spot de la labor permanente del Instituto.

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026

Actualmente la **bitácora de tareas de la Coordinación de Comunicación Social cuenta con un 18.41% de cumplimiento.**

Con fundamento en lo dispuesto por el artículo 15, fracción VII, del Reglamento de Comisiones del Instituto Electoral del Estado, el Secretario de la Comisión, puso a consideración de las y los integrantes la revisión y en su caso aprobación del **Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del 16 de abril al 22 de mayo del 2026**; sujeto a estudio de este Órgano Auxiliar, para darlo por visto y tomar el Acuerdo correspondiente. -----

Acuerdo **01/CPCS-05/25-05-2026**. Las y los integrantes de este Órgano Auxiliar del Consejo General aprueban por unanimidad de votos dar por visto sin observaciones el **Informe de la Comisión Permanente de Comunicación Social del 16 de abril al 22 de mayo del 2026**. -----

En el tercer punto del Orden del Día correspondiente a **asuntos generales**, el Presidente de la Comisión consultó a las personas integrantes de esta comisión si consideran algún tema a tratar. -----

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026

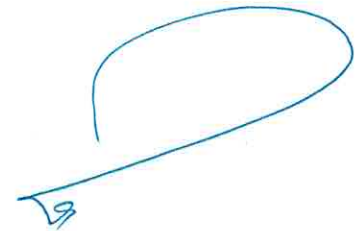
Al no haber más intervenciones, el Presidente de la Comisión solicitó al Secretario de la Comisión certificar la hora de conclusión de la presente sesión. -----

Agotados los puntos del Orden del Día, siendo las once horas con trece minutos del día veinticinco de mayo del dos mil veintiséis, el Secretario de la Comisión, dio por concluida la Sesión Ordinaria de la Comisión Permanente de Comunicación Social correspondiente al mes de mayo de 2026. -----

FIRMA DE INTEGRANTES



Miguel Ángel Bonilla Zarrazaga
Consejero Electoral
Presidente de la Comisión



Francisco Javier
Santiesteban Reyes
Secretario de la Comisión

Instituto Electoral del Estado

ACTA/CPCS-05/2026



Christian Mariana Ceballos Garduño
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



Susana Rivas Vera
Consejera Electoral
Integrante de la Comisión



Héctor Tello Hernández
Consejero Electoral
Integrante de la Comisión

LA PRESENTE HOJA DE FIRMA CORRESPONDE AL ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CORRESPONDIENTE AL MES DE MAYO DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO.